

## 4-2-1 智慧淡水觀光，數位想像人文新淡水 創新遊程規劃競賽

計畫主持人：蔡耀隆／執行單位：觀光數位知識學系

創新  
永續



### 執行概要

本計畫結合數位觀光旅遊遊程規劃與行銷競賽活動的舉辦，提供相關科系師生對觀光旅遊市場的實務參與機會，激盪創意與技術創新，將觀光產品創意規劃、設計與包裝，達到青年學子求學體驗及成長的目標。此外，本計畫結合創意，規劃出特色旅遊路線或旅遊型態。

### 執行方式

「2019 TIITDA 觀光數位創新遊程設計競賽」分為 2 梯次進行：

1. 2019.11.26 舉辦「數位媒體與行銷組、遊程企劃組」遊程競賽。
2. 2019.12.3 舉辦「高中組」遊程競賽。



### 執行成果

1. 本次競賽報名隊伍達 73 隊，經初選選出 20（隊）條旅遊路線（大專組 16 隊、高中組 4 隊），再經決選選出 15（隊）條旅遊規劃路線。
2. 「數位媒體與行銷組」前 3 名：真理大學、台北海洋科技大學、龍華科技大學；「遊程企劃組」前 3 名：國立台北商業大學、景文科技大學、景文科技大學；「高中組」前 3 名：桃園市立新屋高中、桃園市立新屋高中、私立能仁家商。
3. 競賽與會人次達 368 人次，遊程規劃 159 處景點，其中 39 處景點與北海岸淡水有關，對區域旅遊之行銷發展有絕對貢獻。
4. 相關成果於 2019.12.8 台灣新生報、Yahoo 新聞、Hinet 新聞露出，對宣揚成果、招生宣傳、行銷學校實有助益。

研擬競賽  
主題與簡章

網頁製作與  
協辦邀約

公開徵件

初審

決賽/遊程  
競賽

---

☆ 有別於一般競賽，本競賽分為「數位媒體與行銷組、遊程企劃組、高中組」，參與對象廣且主題明確。

☆ 鼓勵透過數位相機、手機或空拍機等設備剪接 2-4 分鐘串流作品，展現遊程設計結果的趣味與印象。

☆ 鼓勵透過手機 App 呈現遊程設計結果與設計多元可能性，或透過經營社群媒體分享照片與故事文案，傳遞遊程創意設計的想法。

☆ 鼓勵針對馬偕博士淡水行腳為規劃內容，實踐發揚馬偕精神。

☆ 以北海岸為範圍，彰顯在地人文特色，實踐大學社會關懷責任。

☆ 以台灣為旅遊範圍，全面發掘觀光亮點。

---

