

1-5-3 文化創意課程提升計畫

計畫主持人：林志欽／執行單位：人文學院



執行概要

為配合國家發展文化創意產業之重點策略，暨本校人文學院之發展特色，包括台灣文學系、宗教文化與組織管理學系、音樂應用學系皆具有培養學生具備文創實作或經營籌劃能力的目標與課程，故除各學系之師資、課程、設備等資源可共享外，擬透過本計畫之支援，進一步強化各學系之文創課程，尤其是引進深具實務能力與經驗之業界教師，藉此再深化與推廣學生就業力，培養國家未來發展所需人才。

☆ 本計畫引進深具實務能力與經驗之業界教師、開設「宗教民俗與文創設計、文化觀光產業巡禮、音樂產業化應用實務」等文創實務課程。

執行方式

本計畫由本校人文學院開設 3 門文創實務課程，分別為：

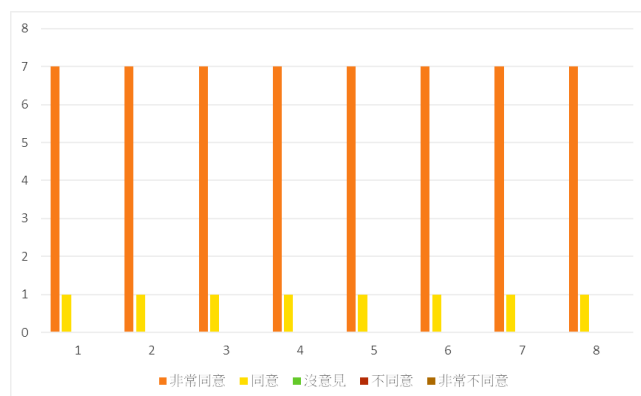
1. 宗教文化與資訊管理學系「宗教民俗與文創設計」課程由谷帥臻講師授課；
2. 英美語文學系「文化觀光產業巡禮」課程由陳冠宏講師授課；

3. 音樂應用學系「音樂產業化應用實務」課程由朱育佑助理教授授課。

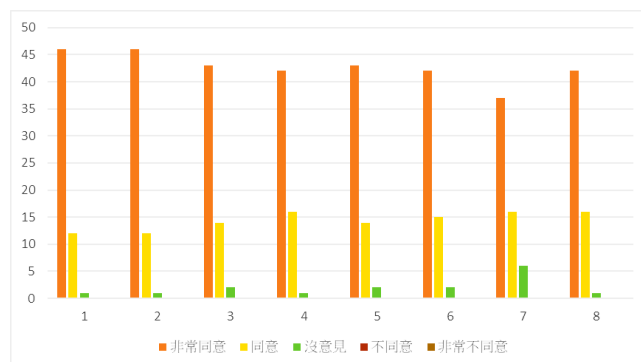
執行成果

本計畫開設之文創實務課程選課學生數及問卷調查（滿意度皆達到目標值）分別為：

1. 「宗教民俗與文創設計」共計 31 人修課



2. 「文化觀光產業巡禮」共計 80 人修課



3. 「音樂產業化應用實務」共計 11 人修課

