

3-2-3 提升畢業生流向調查機制計畫

計畫主持人：林熙中／執行單位：學生事務處-就業輔導組

創新 永續



執行概要

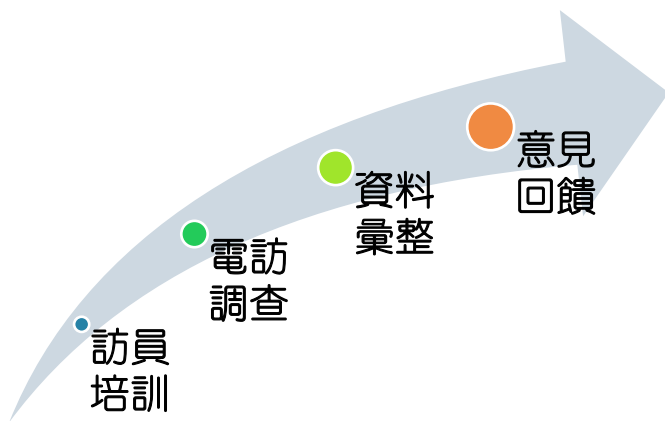
畢業生流向調查可協助掌握畢業生就業資訊，提供校、院、系改進其教學、課程與學生輔導工作之依據，並藉此調查以掌握畢業生最新的發展情形，提供各系系務、各院院務、學校發展決策之參考。本計畫擬就以下面向對本校之畢業生流向調查機制進行提升改進。

- 追蹤率之提升：為提升畢業生流向調查之追蹤率，本計畫採取 2 項策略，首先為資源之提供，包含提供各學系簡訊平台做為輔助聯繫工具，並協助招募人力以電訪方式追蹤未主動上網填答校友現況。其次為 2 階段之追蹤電訪，先由各學系進行第 1 次調查，無法完成追蹤之系友由就業輔導組進行第 2 輪聯繫。
- 電訪品質之提升：訪員之口語表達是否親切友善直接影響校友受訪意願，而訪員之表達是否精準明確則會影響調查結果之準確性。本計畫邀請專業講師舉辦訪員培訓課程，從電訪之開場介紹、各類題型之詢問方式、各種狀況之應對方式，就實務角度進行分享與演練。
- 調查內容之提升：本校過去皆採用教育部之公版調查問卷，本計畫則邀請種子學系嘗試以系的角度規劃自訂問卷。本計畫後續年度，則擬將自訂問卷推廣至各學系甚至學院。

- ☆ 辦理訪員培訓課程：受訓訪員電訪成功率及時間效率皆顯著提升。本課程將計畫性地延續至後續年度。
- ☆ 弱勢扶助精神：電訪員遴選結合本校「學生學習助學金實施辦法」以具學雜費減免資格學生優先，提供學生提早接觸就業現況機會，引導提前思考職涯規劃並透過長期訪員培訓提升溝通表達等職場軟實力。

執行方式

1. 第 1 階段於 9 月份辦理訪員招募及篩選後，進行訪員培訓課程；種子學系（管理學院-工業管理暨經營資訊學系、財經學院-法律學系、資訊與商業智慧學院-資訊工程學系）亦設計自訂問卷。
2. 第 2 階段於 10 月份展開第 1 輪電訪調查，由各學系分別進行。10 月中旬至 11 月中旬則由計畫執行單位就業輔導組針對學系未完成部分進行第 2 輪聯繫；考量校友較方便受訪時段，第 2 輪電訪主要於晚間及假日進行。
3. 第 3 階段就業輔導組就全校調查結果進行統計與彙整；各種子學系亦針對自訂問卷之結果進行統計與彙整。
4. 統計與彙整之結果最終回饋至各單位，提供各系系務、各院院務、學校發展決策之參考。



執行成果

本計畫：

1. 「就業現況大調查」學生電訪培訓課程 44 人參加（2019 年 10 月 1 日）；其中至少 23 位符合「學生學習助學金實施辦法」之學生參與，完成超過 1,500 份追蹤問卷。
2. 管理學院「工業管理暨經營資訊學系、財經學院法律學系」、資訊與商業智慧學院「資訊工程學系」等 3 系完成自訂問卷之設計及結果統計彙整。
3. 2019 年度之追蹤率較 2018 年度有明顯提升：



畢業生流向調查		應追蹤人數	實際追蹤人數	追蹤率
大學部	畢業滿 1 年	1640	1420	86.59%
	畢業滿 3 年	1880	1437	76.44%
	畢業滿 5 年	1660	1179	71.02%
	合計	5180	4036	77.9%
碩士班	畢業滿 1 年	53	47	88.68%
	畢業滿 3 年	43	32	74.42%
	畢業滿 5 年	61	38	62.30%
	合計	157	117	74.5%