

4-1-4 原住民特色物產展售計劃

計畫主持人：李沿儒／執行單位：人文與資訊學系

弱勢
關懷



執行概要

基督教長老教會長期關心原住民與弱勢團體的經濟發展，結合本校「追求真理，愛與服務」為發展宗旨。本計畫結合本校原住民資源中心，透過社區文化空間的陳設與展售，推動學用合一的大學社會責任。本計畫整合本校基督教長老教會體系與資訊志工、教育部數位機會中心進行原住民特色物產的展售。

課程活動整合方式：搭配本校系所專業執行引導學生以三明治理論，透過理論-實務-理論、實務-理論-實務的交替學習，達成學用合一的目標。教師在課程中引導學生進行到原住民場域與創意提案（實務）、教師引導學生參與偏鄉文化創意產業設計（理論）、為偏鄉部落設計廣告文宣、專屬網站與網路行銷等實作（實務）的整合方式，帶動學生成為原鄉部落翻轉的希望。



☆ 由部落文化體驗開始，透過達人解說了解部落文化生活，感受原住民文創產品之美；接著建立工作坊，透過攝影實務操作，訓練學生採訪構圖及取景運鏡技巧；培訓後讓學生開始獨自販售原住民文創產品，對消費者進行原住民文化的講解與行銷推廣；最後運用影像作品呈現文創產品展售的學習成果。

部落文化
體驗

工作坊

原住民
文創產品
展售

成果
發表

執行方式

1. 部落產業文化體驗工作坊：由領隊老師帶領志工學生參與泰雅族部落活動，體驗族人從事友善耕作與環境共存的推動方式。
2. 服務設計工作坊：由領隊老師帶領志工學生透過服務設計手法，將服務者的需求、服務技能及時程做規畫與配置。
3. 原住民文創產品展售：成立教育部 USR 夥伴大學善益聯盟（台灣大學、台灣科技大學、淡江大學、真理大學、文化大學、輔仁大學、嶺東科技大學）一起與教育部偏鄉數位計畫推動地方創生與大學社會責任。記者會同時舉辦原住民文創市集展售活動，共同帶領學生從擺攤佈置到行銷推廣，完成多元文化的展售空間。
4. 成果發表：運用影像作品呈現文創產品展售的學習成果。

執行成果

1. 部落產業文化體驗工作坊：讓學生瞭解部落族人在山區生活的工作環境，以及泰雅族文化對於生產與合作的推動方式。
2. 服務設計工作坊：訓練學生自主完成團隊分工與工作規劃。
3. 原住民文創產品展售：透過工作坊以及原住民藝術家與音樂家合作，在 2018 年協助淡水遊客中心建立社福組織聚落；2019 年於迪化街進行展售，並結合教育部 USR 社群聯盟，規劃企業實務課程，鼓勵學生進駐迪化街創作空間。
4. 本計畫翻轉學生對原住民文化的認知，訓練學生行銷推廣及數位設計的能力，使其學會運用展售素材產出多元影像作品。

