



真理大學

Aletheia University

落實實務教學，連結在地文化、產業資源，協助區域發展。

高等教育深耕計畫

Project on Deep Ploughing of Higher Education

真理大學計畫書



計畫主持人: 林文昌 校長

計畫聯絡人: 王瑞麟 教務長

電話: 02-26212121 Ext.1101

傳真: 02-8631-8024

信箱: au1301@mail.au.edu.tw

【真理大學】構想書審查：個別審查意見回應說明

委員意見	學校回應說明	參考 頁數																																																								
一、 整體面																																																										
2. 但證諸下列數據，舉例而言，不論是國際化、產學合作、智財權取得、跨領域學習(輔系或是雙主修)、研究經費的取得、校務經費與學雜費的應用關係等，前述校務發展計畫輔以此次高教深耕計畫的規劃，仍有相當大的改進空間，尤其是畢業校友在多個學門的回饋意見需要進一步的分析，還請學校仔細評量後進行規劃的調整，同時確立更有效的執行策略。	1. 在跨領域學習上，本校原定有「真理大學分流課程設置辦法」，期許增廣學生學習領域，並培養學生多元就業之競爭力。分流課程於104學年度補助7個學系共計16門課程；105學年度補助6個學系共計14門課程；106學年度補助5個學系共計10門課程。 2. 規畫於深耕計畫主軸一分項計畫六之「學系發展特色課程計畫」中，打破人才培育的同一性，強化學生實務導向能力，並因應社會及產業多元發展，使學生畢業能順利投入職場。並於主軸一分項計畫一之「學習奠基計畫」分析產出學生各核心能力之學習歷程，辦理學生核心能力自評，並將此結果回饋給教學單位，作為教學單位學習品質保證機制會議之檢討議題，提供本校進行規劃的調整，同時確立更有效的執行策略。 3. 畢業生流向問卷調查中各項目之數據提供各系參考及分析，讓各學系能掌握畢業生流向資訊，規劃發展決策。	13 17 18 48 49																																																								
3. 105學年度，專任助理教授佔全校專任總數 97.62%(103 學年度 82.7%，104 學年度 82.86%，顯見過去一年大幅增加專任教師人數)，高於全國私立大學的第三四分位，甚至接近最大值。生師比為 25.01%，高於全國私立大學的第一四分位。104 學年度學士班休學比例為 3.54%，為全國私立大學的中位數。學士班退學比例為 5.24%，高於全國私立大學的第三四分位。主要休學原因為學業成績或興趣不合，約佔 54.59%，遠低於全國私立大學的中位數77.72%	1. 本校103學年度至106學年度上學期各職級專任師資人數表如下所列，爰過去三學年度(103~105)專任助理教授佔全校專任總數並非 82.7%、82.86%及97.62%，且過去一年亦未大幅增加專任教師人數。 真理大學103至106學年度上學期專任師資表 <table><tr><th>學年</th><th colspan="2">103</th><th colspan="2">104</th><th colspan="2">105</th><th>106</th></tr><tr><th>學期</th><th>上</th><th>下</th><th>上</th><th>下</th><th>上</th><th>下</th><th>上</th></tr><tr><td>教授</td><td>30</td><td>31</td><td>31</td><td>31</td><td>32</td><td>32</td><td>35</td></tr><tr><td>副教授</td><td>108</td><td>112</td><td>109</td><td>112</td><td>112</td><td>116</td><td>114</td></tr><tr><td>助理教授</td><td>136</td><td>126</td><td>122</td><td>114</td><td>109</td><td>103</td><td>97</td></tr><tr><td>講師</td><td>49</td><td>45</td><td>45</td><td>44</td><td>35</td><td>32</td><td>30</td></tr><tr><td>合計</td><td>323</td><td>314</td><td>307</td><td>301</td><td>288</td><td>283</td><td>276</td></tr></table> 2. 依據107學年度大學校院增設調整院系所學位學程及招生名額總量發展提報資料，本校105學年度(台北校區)全校生師比值為	學年	103		104		105		106	學期	上	下	上	下	上	下	上	教授	30	31	31	31	32	32	35	副教授	108	112	109	112	112	116	114	助理教授	136	126	122	114	109	103	97	講師	49	45	45	44	35	32	30	合計	323	314	307	301	288	283	276	13 21 48 49
學年	103		104		105		106																																																			
學期	上	下	上	下	上	下	上																																																			
教授	30	31	31	31	32	32	35																																																			
副教授	108	112	109	112	112	116	114																																																			
助理教授	136	126	122	114	109	103	97																																																			
講師	49	45	45	44	35	32	30																																																			
合計	323	314	307	301	288	283	276																																																			

<p>，請學校說明其取得此一數據的做法。</p>	<p>21.82、(台南校區) 全校生師比值為14.95，皆符合教育部專科以上學校總量發展規模與資源條件標準，全校生師比值應低於27。</p> <p>3. 本校於學生辦理休、退學時，主動要求學生於申請書上填入休、退學原因。</p> <p>4. 休、退學原因之區分乃依據每年報部「大專校院校務資料庫」所需蒐集資料訂定，供報部及校內分析所用。</p>	
<p>4. 105 學年度第一學期，延修學生佔全校學士班 4.72%，其中因為修讀雙主修或輔系(0.54%)、跨校學位或出國學習(0.27%)，相較於全國私立大學的4.33%、1.81%，顯示因為雙主修或輔系與跨校學位或出國學習的百分比相當低，請學校說明此一數據所代表的意義。</p>	<p>1. 本校經濟弱勢學生比例相較於全國私立大學平均值偏高。</p> <p>2. 若有參與修讀雙主修或輔系、跨校學位或出國學習者，需增加經濟負擔且可能延長修業年限，非弱勢家庭所能承擔。</p> <p>3. 本校於此次高教深耕計畫之高教公共性部分，已規劃扶助弱勢學生，協助取得證照與增加修讀雙主修或輔系的意願與人數。</p>	<p>附錄 3-12</p>
<p>5. 104 學年度，平均每生支出 113,486 元，學雜費收入占 78.21%，相較於全國私立大學的 224,213 元、53.77%有相當大的差異，請學校做進一步的說明。</p> <p>本國學生出國進修交流人數佔全校學生 0.55%，本國學生修讀雙聯學制人數佔全校學生 0.00%，與全國私立大學院校的平均值 2.28%、0.07% 相比相當低，請學校做進一步的說明。</p>	<p>1. 本校最主要之收入來源為學雜費收入，目前已積極開拓其他財源，冀求在推廣、產學、其他收入方面能有所突破，同時戮力爭取政府部門之補助及外界募款，以改善財務比率，減少對學雜費之依存度。另囿於收入有限，以致於平均每生支出低於平均數，未來若有高教深耕之補助，投入之資源增加，對提升平均每生支出將有莫大之助益。</p> <p>2. 本校105學年度才跟國外學校建立雙聯學制。共有2所韓國、2所日本、2所美國、1所英國學校。由於本校經濟弱勢學生比例較多，加上語文能力偏低，因此於未來會針對此方面多作加強。</p>	<p>31-32 38-41</p>
<p>6. 104學年度，正式修讀日間學士、日間碩士學位之外國學生數佔比為 0.24%、4.61%，外國(境外)來校修讀非學位生佔 0.05%、外籍專任助理教授以上佔比為 2.68%，相較於全國私立大學正式修讀日間學士、日間碩士學位之外國學生數佔比的 1.37%、4.29%，</p>	<p>1. 本校的日間碩士學位之外國學生數佔比為 4.61%，比全國私立大學日間碩士學位之外國學生數佔比的4.29%高；外籍專任助理教授以上的佔比為2.68%，亦比全國私立大學外籍專任助教授以上佔比的2.13%高，日文外籍專任助理教授以上有6位、英文專任助理教授以上有4位。</p> <p>2. 本校會加強正式修讀日間學士的推廣，例</p>	<p>21</p>

<p>外國(境外)來校修讀非學位生佔3.78%、外籍專任助理教授以上佔比為2.13%，顯示其國際化程度相較於我國私立大學院校平均值為低。</p>	<p>如積極參加其他國外高等教育展、2017「韓國」和「香港」教育展、「馬來西亞區」等推廣活動。同時間，亦會積極推廣外國（境外）學生來校修讀非學位課程。</p>																										
<p>7. 104 學年度，每師平均承接各單位資助產學計畫金額(元)中，政府 108,663、企業 3,380、其他部門 92。相較於全國私立大學院校的平均值 593,491、96,836、64,183 有可加強之處。</p>	<p>本次深耕計畫已針對產學計畫部分提出補助獎勵方案，目標是逐年提升至與其他私校相同之水準。</p>	34																									
<p>8. 104 學年度，每師平均專利、新品種授權 0.01 件，智慧財產權衍生運用總金額 0 元。相較於全國私立大學的平均 0.03 件、26,449 元，每師智慧財產權衍生運用不高，請學校分析後說明，同時訂定學校發展目標時應注意前述指標所代表的意義。</p>	<p>本校學系多屬商管與人文社會學門，學門領域之限，要發展專利本屬困難。在智慧財產權衍生運用方面，亦期盼能多加努力。先增加商業模式產生之營業秘密，增加Know-how的授權金，再加入本校資工系、資管系發展軟體專利，增加授權金收入。</p>	27 28 29 35 36 37																									
<p>9. 104 學年度，每百人接受個人輔導數為 0.704、每百人辦理團體輔導場次為0.06。相較於全國私立大學的平均 7.12、1.64，相對較差。</p> <p>每千名學生獲各類(身心障礙者、身心障礙人士子女、低收入戶、中低收入戶、原住民、特殊境遇家庭之子女)就學優待減免學雜費補助為 67.63 名，略優於全國私立大學的平均 65.21 名。</p> <p>進一步的分析，該校每千名學生獲弱勢學生助學金為 27.10 名、每位弱勢學生實際獲得(教育部、學校自籌)補助金額為30,025 元。相較於全國私立大學院校的 23.06 名、30,171 元，該校每千名學生獲弱勢學生助學金的人數高，所獲補助金額也較高，請學校進一步說明取得此一成果的主因。</p>	<p>本校104學年度，如果合併計算自願個別諮商、高關懷學生晤談、疑似精神疾患之個案管理、及身心障礙生個別輔導，則大學部每百人接受個人輔導數為 7.04(587/8340)，本校團體輔導以工作坊形式及真善美下午茶辦理，每百人辦理工作坊團體輔導數分別為為 1.14(95/8340)、30.17(2516/8340)。數據請參見下表：</p> <div data-bbox="711 1462 1426 1809"> <p style="text-align: center;">*104學年度個人輔導數</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>服務項目</th><th>人數</th><th>每百人接受個人輔導數</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>個別諮商</td><td>85</td><td rowspan="6">7.04</td></tr> <tr> <td>新生高關懷</td><td>138</td></tr> <tr> <td>轉學生高關懷</td><td>282</td></tr> <tr> <td>疑似精神疾患之個案管理</td><td>37</td></tr> <tr> <td>身心障礙</td><td>45</td></tr> <tr> <td>小計</td><td>587</td></tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="782 1850 1355 2022"> <p style="text-align: center;">*104學年度團體輔導數</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>服務項目</th><th>人數</th><th>每百人辦理團體輔導數</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>工作坊</td><td>95</td><td>1.14</td></tr> <tr> <td>真善美下午茶</td><td>2516</td><td>30.17</td></tr> </tbody> </table> </div>	服務項目	人數	每百人接受個人輔導數	個別諮商	85	7.04	新生高關懷	138	轉學生高關懷	282	疑似精神疾患之個案管理	37	身心障礙	45	小計	587	服務項目	人數	每百人辦理團體輔導數	工作坊	95	1.14	真善美下午茶	2516	30.17	<p>附錄</p> <p>11 12 13 14 15</p>
服務項目	人數	每百人接受個人輔導數																									
個別諮商	85	7.04																									
新生高關懷	138																										
轉學生高關懷	282																										
疑似精神疾患之個案管理	37																										
身心障礙	45																										
小計	587																										
服務項目	人數	每百人辦理團體輔導數																									
工作坊	95	1.14																									
真善美下午茶	2516	30.17																									

<p>10. 104 學年度，每生平均獲得 1,993 元圖資費，低於全國私立大學院校的 4,238 元，考量學校的創校歷史和所在地點，這個部分有加強的必要。</p>	<p>本校圖書館未來除持續購入師生薦購之圖書、期刊、多媒體視聽資料、電子資料庫等核心圖書資源外，並將積極加入各種與他校圖書館合作之聯盟及組織，協助師生獲得豐富多元的教學研究資源。</p> <p>以現階段為例：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加入「台灣學術電子書暨資料庫聯盟」、「數位化論文典藏聯盟」，每年支付約 200 萬元購書費用，透過聯盟共購共享機制，電子書目前累積可使用冊數已達 335,328 冊。 2. 參加「北區圖書資源服務平台」、「雲嘉南聯盟圖書共享平台」、「全國文獻傳遞服務系統 NDDS」、「中華圖書資訊館際合作協會」，並與「台灣大學圖書館」等 12 所圖書館互換館際合作圖書借書證，協助師生取得外部資源。以「北區圖書資源服務平台」為例，聯盟學校讀者可跨校互借圖書，除「代借代還」服務送書到館外，亦提供線上「虛擬借書證借閱申請」，讀者可同時享用淡江、東吳、輔大等 13 所夥伴學校的圖書資源。 	<p>各項計畫購置相關之圖書，由圖書館供全校師生借閱。</p>
<p>11. 該校畢業滿一年後學用合一和工作滿意情形中，法律學門約有 10.34% 認為目前的工作內容與原就讀系、所、學位學程之專業訓練課程相符或非常相符，也僅有約 10.34% 認為所具備的專業能力與工作要求相符或非常相符，另外對工作的整體滿意或非常滿意人數比例為 17.24%，這個部分相對於該校其他學門非常低，相對於其他私立大學院校也偏低，請學校做一個更詳盡的分析，並說明此一現象。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 法律學門畢業生認為目前的工作內容與原就讀系、所之專業訓練課程相符者偏低，經查主要之原因係部分畢業生主觀上認為若畢業後非擔任司法官或律師，即與法律本科不吻合，今年作畢業生調查時即先予說明只要是法務或是相類似之相關工作即應屬相與所學專長相符，例如：企業法務、律師或法官助理等均屬之，今年針對 100 年 102 年 104 年之畢業生流向調查，所學專長與工作相符之比例已經大幅提升，且對目前工作之整體滿意度也已大幅提升。此外，目前的法律類科之國家考試之錄取率極低，亦與系所畢業生擔任法律專業工作之門檻不易跨入。 2. 本校對畢業生問卷調查採取畢業滿一年、三年及五年進行，因學生於進入職場初期多於學習摸索階段，其在學期間所學尚未完全融入於工作中，因此本校藉由持續追蹤，除持 	<p>34 48 49 35 36</p>

	<p>續關心畢業生外，亦透過調查結果作為調整系所課程依據。本次法律學系畢業滿一年的學生滿意度雖較低，但在經過持續三年及五年追蹤下，目前的工作內容與原就讀系、所、學位學程之專業訓練課程相符或非常相符為40%、60%；所具備的專業能力與工作要求相符或非常相符為33.33%、60%；對工作的整體滿意或非常滿意人數70為%、90%，顯見學生在融入職場後可將在學期間所學與職場技能作結合。</p> <p>3. 本校各教學單位依據自我特色發展積極與業界簽訂產學合約，推動學系課程與產業結合，並透過開設實習課程增加各項實務學習資源，讓學生至業界實習以培養在業界所需之實務能力。為求理論與實務之間的緊密結合，各學系邀請具有業界工作經驗的教師擔任企業實習的指導老師，並於每學年辦理企業參訪活動、開設分流課程等增加學生與業界接觸的機會，另將輔以高教深耕特色計畫之琢璞產學合作實習計畫，期許透過校資源增加實務學習資源。</p> <p>4. 本校於105學年度實習課程所做的實習學生對實習課程滿意度成效問卷調查中，約有八成左右以上的滿意度，表示學生可經由實習課程之執行，得到需要的協助與輔導。另於實習學生對校外實習合作機構滿意度成效問卷調查中，約有八成五左右以上的滿意度，表示學生在實習期間對於實習機構所提供的實習機會感到滿意，學生對於實習機構提供的場域訓練感到相當滿意。基此，可知於就學期間提供短暫的實習學習機會，對學生而言有一定成效收穫。</p>	
12. 102 學年度該校每師平均發表 0.20 篇西文論文(104 學年度每師平均發表0.16 篇西文論文)，相較於 102 學年度全國私立大學院校每師平均發表 0.87 篇西文論文、西文相對影響力 0.75，相對較差，學校的發展目標應符合此一客觀數據。	<p>本次所提高教深耕計畫，在主軸二發展學校特色部分，提出厚實研究能量，分別針對師生論文修編發表，及申請相關研究計畫給予補助，期待教育部能支持本項所擬厚實我校研究能量方案。</p>	42 43

<p>13. 104 學年度該校每師平均獲科技部補助專題計畫 65,016 元、劣於全國私立大學院校平均的 226,485。另科技部以外其他部會提供研究計畫 0.81 百萬元，劣於全國私立大學院校平均的 14.02 百萬元，顯示該校教師參與研究的意願和獲得的成果不佳。</p>	<p>本次所提高教深耕計畫，在主軸二發展學校特色部分，提出強化產學合作計畫，內有產學攜手獎補助計畫、琢璞產學實習計畫及創業培育計畫，目的即鼓勵教師積極參與及爭取產學合作計畫，期待教育部能支持本項所擬提升產學方案。</p>	<p>34 37</p>
<p>14. 104 學年度該校發表於中文核心期刊比例為 0.09、被核心期刊引用比例為0.40，與全國私立大學院校平均的 0.24、0.30 相比，顯示該校中文論文與西文論文的發表情形均低。</p>	<p>本次所提高教深耕計畫，在主軸二發展學校特色部分，提出厚實研究能量，分別針對師生論文修編發表，及申請相關研究計畫給予補助，期待教育部能支持本項所擬厚實我校研究能量方案。</p>	<p>42 43</p>
<p>15. 規劃書中對多項議題發展所帶來的困境，多歸因受到資源與經費的限制，並提到爭取更多的外部資源是學校急需努力解決的根本問題。另一方面，也可嘗試如何凸顯學校亮點與未來的規劃藍圖，以尋求可能的蹊徑。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據本校中長程校務發展計畫SWOT分析結果顯示，本校長期來持續在觀光休閒的專業教育上耕耘，因此無論是校內現有系所之表現，以及畢業校友的成就，多聚焦於觀光休閒事業。此外，學校位處於淡水古蹟園區與北海岸觀光休閒的樞紐地帶並結合經濟活動，能有效培育觀光休閒與文化方面之專業人才，此亦成為本校經營上的亮點。為有效達成此目標，進一步探討所需之策略與子計畫後，訂定本校中長程校務發展計畫，且根據PDCA管控原則，使整體計畫及目標予以實現。 2. 資源與經費之限制，對私校之發展而言，確實是一項嚴峻的考驗，本校在有限之資源下，努力的將其發揮最大的效益，本校歷史悠久，各系所皆具特色，未來除了致力於教學外，將凸顯各系所優勢以獲得學生之青睞，拓展生源並留住學生，希求穩定住學校之經濟命脈，突破少子化的危機。 3. 本校自我定位為教學型大學，以培育社會所需之人才作為本校經營主旨。在校務推展的過程中，首先釐清與確認社會真正所需求之人才。本校自102年起，均針對企業雇主與畢業校友進行座談，以便即時掌握當前企業與社會需求。 	<p>34 35 36 37</p>

	4. 規劃於高教深耕計畫主軸二分項計畫一強化產學合作中，藉由「產學攜手補助計畫」、「琢璞產學合作實習計畫」、「創業培育計畫」等三個子計畫，來鼓勵教師進行產學合作以向外爭取產學合作之機會、與校友企業建立產學合作模式以提供4~12個月全職實習職缺，並鼓勵師生參與國內外實務研習交流以培養學生在業界實務經驗及工作知能，增加本校曝光度，以強化本校的亮點並爭取更多的經費與資源。	
16. 增能計劃執行之檢討不足，針對學生學習及教師教學面對之困境雖有觸及，但缺乏實證分析資料，所規劃之方案，恐無助於呼應學生及教師之需求，宜加改善。	增能計劃執行之檢討不足之處，持續於高等教育深耕計畫主軸一分項計畫一、二、三中進行補強與調整。調查資料由校務發展研究室進行分析研究，再回饋至本校各教學單位。	47 48 49
17. 規劃書中所提「深耕在地，一樹百獲」的口號非常響亮，但建議真理大學在撰寫計畫書時，宜對「百獲」加以清楚說明。	「一樹百獲」出自《管子·權修》，原文為「一樹一穫者，穀也；一樹十穫者，木也；一樹百穫者，人也。」意指「種植穀物，種一次能夠收穫一次；種植樹木，種一次能夠收穫十次；培植人才，栽培一次能夠收穫百次。」比喻培育人才才能不斷獲益、收效長遠。本校作為公益型大學，為國家社會之永續發展而培育多元人才，遂以「一樹百獲」的精神建構「落實實務教學，連結在地文化、產業資源，協助區域發展」之深耕計畫主軸，盼能達成「連結在地商業、文化與環境資源，促進區域與地方發展」的校務發展目標。	2
二、落實教學創新及提升教學品質		
1. 跨域學習太弱，基本能力規劃不清，難以呼應深耕要求，宜加改善	<p>1. 在跨領域學習上，本校原定有「真理大學分流課程設置辦法」，期許增廣學生學習領域，並培養學生多元就業之競爭力。分流課程於104學年度補助7個學系共計16門課程；105學年度補助6個學系共計14門課程；106學年度補助5個學系共計10門課程。</p> <p>2. 教學增能計畫總考評暨106年延續性計畫之「子計畫十二：問題導向課程實務分流計畫」中，結合文學、創新與傳播三個領域，以問題導向及跨領域設計思考為基礎的創新教學模式。此跨領域課程的教學目標，為引領學生從需求面學習創作並圖像故事的能力，並習得繪本電子書編繪的技能。瞭解</p>	17 20 22 26 27 29 30

	<p>如何將故事圖像化的創作與傳播的方式後，最後具備透過數位內容科技傳播台灣文學/文化的能力。期盼藉由不同專業領域的教師授課，於課堂中激盪出不一樣的思維與火花，實質提升在實務上的效益。藉此作為本次深耕計畫的基礎。</p> <p>3. 並規畫於深耕計畫主軸一分項計畫六之「學系發展特色課程計畫」打破人才培育的同一性，強化學生實務導向能力，因應社會及產業多元發展，使學生畢業能順利投入職場。</p> <p>4. 基此，本校仍在經費有限上，持續支持教學單位辦理跨域學習；並期許藉由高等教育深耕計畫經費挹注下，使本校更能夠強化跨域學習。</p>	
2. 104 年退學人數比例 5.24%，高於全國平均值 2.40%，其中退學以志趣不合為大宗(佔 53.62%)，不知學校有何因應之策？	<p>1. 已實施多年之「期初與期中預警制度」，前者由導師施予以輔導、改善學習方式；後者於期中考後，任課教師群向教務處申請補救教學經費，讓學習成效不佳知學生，能有因才施教之妥善照料。</p> <p>2. 實務育才課程分流計畫：由各院、系或教師團隊，依據特色課程分流規劃，推動實務問題為導向之課程內容，結合PBL與設計思考創新教學型態變革，及與產業合作開設企業前瞻實務課程，提供學生多元學習管道，強化在校學習歷程與職場體驗之連結。</p> <p>3. 加強課程特色：為因應社會及產業多元化發展，善用教學資源，增廣學生學習領域，本校將開設13個跨院系所之「院」學分學程，供學生選擇。</p> <p>4. 106學年度實施學士班一年級新生因其就讀學系與志趣不合或因基礎專業素養不足，以致無法繼續就讀等特殊情形，經輔導後，得專案申請於第二學期轉入適合學系就讀。</p>	22 26 29 35 36
3. 休學比例以經濟因素最高(佔 38.17%)，輔導機制宜加強。	1. 對經濟因素修學之學生，除了提供低收入戶學生免費住宿、低收入家庭及中低收入	15 附錄

	<p>戶之家庭學生就學補助、工讀與生活助學金、對於家庭經濟狀況出現問題的學生，給予緊急紓困金補助之措施外，並廣納社會資源(如張榮發基金會獎學金、行天宮獎學金及校友捐款等)協助弱勢學生積極爭取，改善經濟現況，讓學生在校能安心就學。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 規劃弱勢生圓夢計畫，由學系依據弱勢學生個別差異與需求，訂定輔導計畫，提供適切協助與輔導，主動關懷與激勵弱勢學生。 3. 鼓勵弱勢學生參加證照輔導課程，增加就業職能及競爭力。 4. 在學習輔導機制上，本校定有「真理大學期中預警與補救教學課程實施辦法」，協助學生改善學科學習。 5. 規畫於深耕計畫主軸一分項計畫一之「證照培訓計畫」中，鼓勵並補助學系開設相關輔導課程，基此提高學生考取專業證照及外語認證之質與量，並藉由課程加強弱勢學生的輔導機制以提升其市場就業能力。 	4 5- 12
<p>4. 104 年每百學生個人輔導比 0.70%，遠低於全國平均值 5.03%，宜加強規劃書提到，將依各系專業課程持續發展更具競爭性的分流特色課程，此為應努力的方向，另一方面，由校方所聚焦之觀光休閒事業來看，學生未來在職場所遭遇到的議題將會是多元面向，應可多加考慮跨域課程或學程的開設。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校規畫於深耕計畫主軸一分項計畫六之「學系發展特色課程計畫」中，由各學系依據各自特色透過課程分流規劃，推動解決實務問題為導向之跨領域課程內容，提供學生多元學習管道，並強化在校學習歷程與職場體驗之連結。 2. 並於高教深耕計畫主軸一分項計畫五培養學生創新創意能力中，藉由本校財經學院規劃「建立創客平臺計畫」實務學程，邀請不同領域業師共同授課以增加學生了解其他領域內涵並累積創意發散能量；並透過管理學院規劃「與管院共享知識管理創新教學計畫」開設以共享經濟理論為基礎的課程，運用資訊系統進行資源與服務管理管控，以媒合教師、學生和業界並促進資源最大化。基此，深化學生競爭力與就業力。 3. 本校未來五年將朝跨域課程或學程的多元 	26-30

	開設，培養學生學系多元面向發展。	
5. 規劃書中述及，學校學生之學習預備知識及學習態度等特質可視為「中低成就學生」，依老師經驗此類學生一般對於實務課程的學習，服務及負責任的訓練(倫理態度)，會比學理上的訓練效果來得更理想，建議對此方面可以有更深入的分析與探討。而為了因應所謂「中低成就學生」在教學、輔導上所帶來的挑戰，也可考慮在未來完整計畫書中加強對學生學習之困境與改善措施部分的說明。	<p>1. 本校自99學年度起推動將學習結合校外服務之服務學習課程，讓學生將所學專業結合校外服務來增進實務方面的能力，至今每學年約有25~40門服務學習的課程開設，在各課程執行後之成果報告書中亦可看出質化與量化的成效，為提升〔中低成就學生〕之預備知識與能力，會繼續鼓勵教師開設服務學習課程來改善學生學習之困境。</p> <p>2. 在實務課程的學習上，規劃深耕計畫主軸一分項計畫六之「學系發展特色課程計畫」，由各院、系或教師團隊，依據各自特色透過課程分流計畫，推動解決實務問題為導向之課程內容，強化學生實務導向並因應社會及產業多元發展，使學生畢業能順利投入職場。</p> <p>3. 在服務及倫理態度上，目前學系均有開設專業倫理課程，另也規劃深耕計畫主軸二分項計畫四之「專業服務在地躍升計畫」，以培養學生以專業知識與在地企業、社區共同合作，達成學校與在地企業、社區的雙贏成果。</p> <p>4. 基此，期許透過以上二個計畫幫助「中低成就學生」在學習預備知識及學習態度上有所強化，協助改善此類學生學習之困境。</p>	29 44 45
6. 以學校的歷史淵源，以及在觀光休閒專業教育上的耕耘與努力，在學生國際交流以及畢業生對所學與職場所需專業的滿意度來看，並沒有達到預期的表現，此方面有待探討與因應。	<p>1. 積極宣傳國際交流活動，開拓多國姊妹校如韓國、加拿大、澳洲、菲律賓、日本等。</p> <p>2. 根據102學年度以及103學年度回報教育部之畢業滿1年學生填答敘述統計表中得知，102學年度之畢業生中有82.34%的畢業生認為所具備的專業能力與工作所要求的相符，且有八成的學生對自己的整體工作滿意度表示滿意。</p> <p>3. 103學年度之畢業生中也有80%的學生認為自己在校所學之專業符合職場工作所需，且有97.59%的學生表示對於整體的工作表示滿意。相較於102學年度之滿意度，103</p>	45 47 48 49

	年已大幅提升。	
7. 對於如何培育具有實務／專業能力等四個向度的人才，要提出具體的作法。	<p>1. 為有效達成本校教育目標，本校訂定中長期校務發展計畫四大策略，教學實務化：循教學卓越計畫中所提之基本面向進行教學環境與教學品質提升，以確保成功推動包含提升外語、創新能力、發展學系定位特色、建置常態性實習等實務課程；學用合一化：著重於創造實務學習與實作之資源，並達成輔助實務化課程之實施，同時積極接軌產業合作，形塑實務教學的特色；職能提升化：透過學習活動孕育學生之實務能力與職場倫理態度，藉以提升職場的競爭力；同時建置完備之職涯輔導作業機制，輔導學生做好進入職場前之生涯規劃，以及第二專長能力的培養；資源活絡化：強化學校行政效率，充分連結校友、長老教會與在地資源，活化本校古蹟園區與優美校園，創造更多學生實務化學習的機會與場所，且根據PDCA管控原則，使整體計畫及目標予以實現。</p> <p>2. 本校實習課程發展結合本校校務發展計畫中所訂定之四大策略，「教學實務化、學用合一化、職能提升化、資源活絡化」，以期讓實習課程內容更加精進。增設企業實習的課程主要在培養學生基本課程能力外，希冀透過做中學、學中做的理念提升同學在未來職場上的優勢，更深化學生的職場競爭力。</p> <p>3. 規畫於深耕計畫主軸二分項計畫一之「琢璞產學合作實習計畫」，並輔以主軸一分項計畫六之「學系發展特色課程計畫」使學系師生能增進對產業實務的瞭解，縮短學用落差並提升學生實務能力及學習成效。</p> <p>4. 學生經由實習學習經驗與實習課程之習得後，再輔以深耕計畫主軸一分項計畫一之「證照培訓計畫」鼓勵並補助學系開設相關輔導課程，以提高學生考取專業證照及外語認證之質與量。</p> <p>5. 基此，使學生具備理論知識、實務經驗、</p>	29 34 35 36 37

	與一定的專業技能後，進一步鼓勵師生參與深耕計畫主軸二分項計畫一之「創業培育計畫」，以培養學生在業界實務經驗及工作知能，進而培養新創團隊自零到有的系列創業講座。有意願與有能力的師生創業團隊。	
三、發展學校特色		
1. 104 年本國生出國進修交流比例 0.55%，遠低於全國平均值 2.12%，建議加強。外籍學位生比例亦低，可加油	調查結果發現，真理學生偏向喜歡到韓國文流。本校已開拓數所韓國頗具學術聲望的學校如漢陽大學、崇實大學、祥明大學、國民大學、東明大學、又松大學等。且在106學年度報名出國進修交流的學生人數亦爆增，因此106年的交流比例定必增加。	38-41
2. 104 年，每生平均圖書資料費 1993 元，遠低於全國平均值 4314 元，請研議加強。	<p>本校圖書館未來除持續購入師生薦購之圖書、期刊、多媒體視聽資料、電子資料庫等核心圖書資源外，並將積極加入各種與他校圖書館合作之聯盟及組織，協助師生獲得豐富多元的教學研究資源。</p> <p>以現階段為例：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加入「台灣學術電子書暨資料庫聯盟」、「數位化論文典藏聯盟」，每年支付約 200 萬元購書費用，透過聯盟共購共享機制，電子書目前累積可使用冊數已達 335,328 冊。 2. 參加「北區圖書資源服務平台」、「雲嘉南聯盟圖書共享平台」、「全國文獻傳遞服務系統 NDDS」、「中華圖書資訊館際合作協會」，並與「台灣大學圖書館」等 12 所圖書館互換館際合作圖書借書證，協助師生取得外部資源。以「北區圖書資源服務平台」為例，聯盟學校讀者可跨校互借圖書，除「代借代還」服務送書到館外，亦提供線上「虛擬借書證借閱申請」，讀者可同時享用淡江、東吳、輔大等 13 所夥伴學校的圖書資源。 	各項計畫購置相關之圖書，由圖書館供全校師生借閱。
3. 所謂「馬偕研究」頗為模糊，請在計畫書中補充說明。	詳細內容已依委員建議撰寫至本次高教深耕計畫書。	44 45

<p>4. 有不少小而美的基督教學院，通常這些學校給學生很好的全人通識教育訓練，本校源自馬偕所創之「牛津學堂」，目前的規劃看不出此特色，頗為可惜，建議於撰寫正式計畫書時，多所著墨，詳細分析。</p>	<p>1. 通識中心於104學年度起開設「社會關懷」通識必修課程，乃是以「馬偕博士」愛與關懷的精神為主軸來進行課程，課程中必然帶領學生至「校史館」（牛津學堂）參訪，體會馬偕博士的「社會關懷」。</p> <p>2. 通識中心亦由本校陳志榮教授開設「馬偕傳奇」之通識選修課程，介紹馬偕博士之生平與事蹟。</p> <p>3. 另通識中心亦於105年暑期班開設「馬偕的自然課」，讓剛考進真理大學的學生透過先修課程的方式認識馬偕博士的足跡及相關的植物與地景等，讓學生可以瞭解馬偕博士在台灣的活動，並已於106學年度下學期納為通識選修正式課程。</p> <p>4. 本中心蔡以倫老師開設「淡水老街的新味道-返農與文創行銷」課程，帶領學生追尋「馬偕之路」，從「馬偕之路」走到「淡水老街」，體會淡水之美。</p>	<p>16 44 45</p>
<p>四、提升高教公共性</p>		
<p>1. 105 年生師比 25.01，高於全國平均值 21.77，改善方案宜加規劃。</p>	<p>依據107學年度大學校院增設調整院系所學位學程及招生名額總量發展提報資料，本校105學年度(台北校區)全校生師比值為21.82、(台南校區)全校生師比值為14.95，皆符合教育部專科以上學校總量發展規模與資源條件標準，全校生師比值應低於27。</p>	<p>21</p>
<p>2. 104 年平均每生支出 113486 元，遠低於全國平均值 268741 元，撰寫正式計畫書時，應提出詳盡的改善計劃。</p>	<p>本校目前已積極開拓財源，以爭取更多的資源投注於學校，財務有所突破後將用之於學生，平均每生支出必然增加，針對各項收入所進行之改善如下：</p> <p>1. 學雜費：積極開拓生源，凸顯系所特色並強化教學、輔導學生進而鞏固師生關係，經由對學生之關懷與鼓勵來以獲得學生之青睞並留住學生，建立學校之口碑；另一方面致力於爭取僑生、陸生及外國學生，目前已於馬來西亞安排駐點人員，對於越南等東南亞國家亦認真投入，招收韓國、日本姊妹校之學生亦不遺餘力，多方面的廣伸觸角希望能突破少子化的困境，學校每年於學雜費中提撥作為獎助學金之金額皆高於部定之百分比，學雜費收入來源充</p>	<p>15 17 23 24 25 31 32 33 48 49 55</p>

實後將用於改善師資、增加教學資源、充實課程、獎助學生等等，對學生各方面皆有直接之助益。

2. 推廣教育：未來將積極推廣海外中學台灣體驗團，規劃至香港等地進行招生宣傳，並廣開深受大眾喜愛之課程，目前由外師上課之兒童體育營深獲好評，烘焙等餐飲課程成效也相當優良，在努力經營及堅持不懈之下已為學校注入相當之收入，此筆財源能讓學校對校務運作及學生學習環境做進一步的改善。
3. 產學合作：鼓勵教師多方面爭取產學合作計畫，不僅要求件數的增加，亦要努力爭取金額較大之計畫，科技部專題研究計畫則以經驗分享之方式來協助不曾執行科技部計畫之教師進行申請並取得補助，各項產學合作撥入學校之管理費比例也有基本要求，並積極為學生爭取校外實習之機會，讓學生有實際的經驗，教師的產學合作經驗亦可豐富教學，對師生雙方皆有正向之提升。
4. 補助及受贈：在募款方面，學校努力與校友建立良好的互動關係，參與各地區舉辦之校友會，並每年舉辦募款餐會，目前已有良好之成效，受贈收入皆列入特種基金依捐贈者之意願幫助學生、辦理活動或充實學校各方面之資源；另規劃透過校友認養體育場館，將減少之成本來維護及汰換過於老舊之體育器材，回饋於學生。學校目前努力爭取政府部門之各項補助，爭取來之補助款將全數用於教學研究及訓輔支出及相關設備，或依計畫之屬性給予學生獎助，教育部的各項補助對每生支出之提升有莫大之助益。
5. 其他收入：學校為淡水古蹟園區必遊之景點，風景優美，歷史建築之地位與價值更是無法取代，校區內遊客眾多，來校拍攝婚紗及影片者也不少，為降低對學雜費收入之依存度，已計畫於校園內設置餐車提供學生實習，並積極行銷校園及場地之租

	借，以增加學校之其他收入，進而改善學校之財務狀況，財源充實後將對學生的學習環境與活動空間進行整體性之改善。	
3. 相較於其他大學，在書籍的採購經費以及針對每位學生的支出偏低，生師比部分的指標也稍弱，應提出因應方案。	<p>本校圖書館未來除持續購入師生薦購之圖書、期刊、多媒體視聽資料、電子資料庫等核心圖書資源外，並將積極加入各種與他校圖書館合作之聯盟及組織，協助師生獲得豐富多元的教學研究資源。</p> <p>以現階段為例：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加入「台灣學術電子書暨資料庫聯盟」、「數位化論文典藏聯盟」，每年支付約200萬元購書費用，透過聯盟共購共享機制，電子書目前累積可使用冊數已達335,328冊。 2. 參加「北區圖書資源服務平台」、「雲嘉南聯盟圖書共享平台」、「全國文獻傳遞服務系統 NDDS」、「中華圖書資訊館際合作協會」，並與「台灣大學圖書館」等12所圖書館互換館際合作圖書借書證，協助師生取得外部資源。以「北區圖書資源服務平台」為例，聯盟學校讀者可跨校互借圖書，除「代借代還」服務送書到館外，亦提供線上「虛擬借書證借閱申請」，讀者可同時享用淡江、東吳、輔大等13所夥伴學校的圖書資源。 	利用各計畫經費購置圖書
4. 在協助弱勢學生的入學與輔導上有其規劃與成效，可持續努力。	本校秉持校訓「追求真理 愛與服務」的精神，持續對弱勢學生於入學端即掌握學生家庭境遇，學習期間持續發掘及關懷亟需扶助學生，協助就學困境不遺餘力。	附錄 3-13
5. 真理大學各項學術及辦學指標有改進空間，資源投入不足可能是主要的原因，如圖書資源偏低，生師比過高等，特別是專任教師中助理教授及偏高，對系所學術傳統的建立有不利的影響。在撰寫正式計畫書時，還請提出詳盡規劃。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校台北校區於102~105學年度全校生師比值為21.95、22.29、22.28、21.82，台南校區全校生師比值為13.33、14.16、16.42、14.95，皆符合教育部專科以上學校總量發展規模與資源條件標準，全校生師比應低於27。 <p>本校圖書館未來除持續購入師生薦購之圖書、期刊、多媒體視聽資料、電子資料庫等核心圖書資源外，並將積極加入各種與他校圖書館合作之聯盟及組織，協助師生獲得豐富多元的教學研究資源。</p>	21

以現階段本校投入圖書為例：

- (1)加入「台灣學術電子書暨資料庫聯盟」、「數位化論文典藏聯盟」，每年支付約200萬元購書費用，透過聯盟共購共享機制，電子書目前累積可使用冊數已達335,328冊。
- (2)參加「北區圖書資源服務平台」、「雲嘉南聯盟圖書共享平台」、「全國文獻傳遞服務系統 NDDS」、「中華圖書資訊館際合作協會」，並與「台灣大學圖書館」等12所圖書館互換館際合作圖書借書證，協助師生取得外部資源。以「北區圖書資源服務平台」為例，聯盟學校讀者可跨校互借圖書，除「代借代還」服務送書到館外，亦提供線上「虛擬借書證借閱申請」，讀者可同時享用淡江、東吳、輔大等13所夥伴學校的圖書資源。

2. 本校103學年度至106學年度上學期各職級專任師資人數表如下所列，教授及副教授比例逐年提高中；另自103學年度起推動教師教學實務研究升等以來，已有5名教師以該途徑通過升等。

真理大學103至106學年度上學期專任師資表

學年	103		104		105		106
學期	上	下	上	下	上	下	上
教授	30	31	31	31	32	32	35
副教授	108	112	109	112	112	116	114
助理教授	136	126	122	114	109	103	97
講師	49	45	45	44	35	32	30
合計	323	314	307	301	288	283	276

【真理大學】構想書審查：共同審查意見回應說明

委員意見	學校回應說明	參考 頁數
一、 跨校共通性審查意見		
<p>1. 學校在問題檢討方面多為敘述少子化、缺乏學習動機、經費資源不足，建議學校應確實檢討過往執行各項補助計畫，有無待改善問題、期望透過深耕計畫加強或深化之處，並具體提出因應策略。</p>	<p>1. 少子化</p> <p>本校在高教環境面臨少子化衝擊的時刻，仍堅守教育崗位。再者，教師是學校重要資產，協助教師教學與學術生涯的發展，以落實教學品質、學生輔導等措施。</p> <p>面臨少子化的衝擊，本校藉由提升教師多元面向知能，吸引學生就讀本校。在深耕計畫上，教師多元面向知能在於推動教師多元學習、增進教師知能是增加學校競爭力的關鍵，持續推動教師專業成長活動，藉由個別特色成長型、團隊學習組織型的多元補助與獎勵計畫，由跨領域合作方式，整合校內外資源，強化各領域教學專業能力之教與學績效。改善策略訂有：設立協助教師教學專業成長之機制，協助教師提升教學與專業成長；訂定教師評鑑辦法，評鑑內涵及機制，能有效引導教師重視教學、輔導、服務與專業成長面向，並據以作為教師獎勵或續聘之重要考量；定期辦理全校性多元之教學評量，並據以回饋並引導教學改進及協助教師專業成長。</p> <p>2. 缺乏學習動機</p> <p>本校檢討過往執行情況發現其困難在於本校學生就其學習預備知識及學習態度等特質，可視為「中低成就學生」，依全校師長長年觀察經驗，此類學生一般對於實務課程的學習，服務及負責任的訓練(倫理態度)，會比學理上的訓練效果來得更理想，這可以從本校服務學習課程傑出表現看出端倪。所以，若能從學院跨域學程、學系分流課程著手，加強「做中學」的實務操作課程走向，同時配合其作業練習、學習過程輔導，以及學習主動性與信心之建立。因此，從本校現有的課程規劃、輔導措施與教師成長等基礎出發，依循本校定位落實實務教學，提升教學品質，並以結合在地文化與商業資源為主軸，導入課程規劃，發展學校特色</p>	<p>1-4 10-11 7-9 13-33 34-36 附錄</p>

	<p>等，仍有很大的改善空間。</p> <p>透過深耕計畫加強或深化之處在於新生入學後，學校可致力於協助學生瞭解自己的性向、興趣、勞動市場趨勢，及培養職涯規劃的能力與預做準備，並透過產、官、學合作的模式，引導學生進行企業參訪或實習，使學生瞭解職場倫理、經營管理及數位科技等應用之現況與趨勢，拉近學理與實務的距離，以提早就業之規劃。近年，本校積極協助學系進行各項教學精進活動，如協同教學、分流課程、教學實務分享等。這些都必須投入相關經費，並期望以計劃方式爭取所需經費協助，加快教學創新速度，創造學生、教師、在地產業三贏的局面。</p> <p>3. 經費資源不足</p> <p>經費資源不足上，本校仍以有限的教學增能計畫與自有經費戮力提升本校之教學品質，善盡社會責任，雖然有許多績效，但是仍有不足之處，如能透過高教深耕計畫經費之挹注，將可強化執行效率與績效。</p> <p>透過深耕計畫強化在地合作、爭取外部資源為主要改善策略。本校近年來積極投入地方產學合作，鎖定在地觀光與藝文相關資源積極經營，對於本校發展觀光、運動休閒、財經、管理與資訊等領域的人才培養，已有極大的幫助，也可彰顯本校位於淡水之在地特色。在教學發展特別注重融入在地元素，加速推動學校特色與學系特色，檢核學生專業知識、專業實作能力，調整學系必修學分，建立學系的競爭力；同時協助區域發展，讓本校與地方共同探討議題，協助地方產業創新發展，亦有助於教師提升專業知能，拓展學生理論與實務應用的創新思維。因此，本校是以聚焦於結合在地社區文化、資源的發展主軸，積極準備高教深耕計畫的申請，期盼能獲得高教深耕計畫的經費挹注，並成為本校與地方社區成長的新動能。</p>	
2. 高等教育深耕計畫期望學校透過學生學習問題及教師教學角度之分析，提出策略及方案，惟學校的分	1. 本次高等教育深耕計畫書之基礎是建立於教師及學生多方交流，計畫書編纂上並非出於少數人之手，乃是全校性動員，針對目前所遇到的困境，據以提出協助及改善的措施。	請參閱會議紀錄

<p>析流於文字，缺乏紮實的佐證資料，難以證實是否是由學生、教師角度出發，由此規劃而來的策略及方案，恐難脫效度及信度之疑。建議學校要務實地與教師及學生多方交流，掌握教師教學及學生學習碰到的困境，據以提出協助及改善的措施。</p>	<p>2. 在高等教育深耕計畫書整體規劃上，校方於目前已經開五場會議，時間分別為08月03日、10月16日、10月20日、11月03日、11月20日，粗略會議內容如下：</p> <p>08月03日：各單位依照教育部所給予之「高等教育深耕計畫績效指標、衡量標準及目標值」，進行規劃與撰寫。</p> <p>10月16日：探討高等教育深耕計畫書應如何規劃，此次會議重要決議為將此次會議討論內容，於106年10月20日下午13:30，邀請撰寫單位一起參與討論，並依時程規劃表與計畫書撰寫格式進行討論。</p> <p>10月20日：高等教育深耕計畫書撰寫架構與時程規劃表，各單位依照教育部所給予之「高等教育深耕計畫績效指標、衡量標準及目標值」，進行修正與撰寫。</p> <p>11月03日：本校教學及行政單位討論教育部之「初審各校審查意見」相關協助回應初審意見。</p> <p>11月20日：高等教育深耕計畫書整體上已完成，並組成工作小組及學生代表，共同探討及分析整體不足之處，使計畫書更加完善。</p> <p>再者，參與計畫之學系及學院也召開納入學生代表及教師的共識與提案會議，將學生及教師的意見融入計畫中，請參閱會議紀錄別冊。</p> <p>3. 綜上而言，本校在高等教育深耕計畫書規劃，實為廣納意見，鑒察本校缺失之處，全校各單位發想各項計畫，務實地與教師及學生多方交流，掌握教師教學及學生學習碰到的困境，據以提出協助及改善的措施。期盼透過此高等教育深耕計畫書的各主軸與分項計畫執行，補足本校不足之處。</p>	
<p>3. 深耕計畫擬執行之各分項計畫及其執行方案應為整體校務發展計畫之一部分，故宜明確呈現兩者的關聯性。</p>	<p>1. 校務發展定位為：『落實基礎與實務教學，連結在地產業、藝文與環境資源，參與區域與地方發展，增進國際交流，以培養社會所需的專業人才』。並長期在觀光休閒專業教育上耕耘，造就校內相關系所，以及畢業校友的成就表現，頗多聚焦於觀光休閒事業的經營與發展；加上學校位處於淡水古蹟園區與北海岸觀光休閒的樞紐地</p>	<p>1 2 12</p>

	<p>帶，與他校相比，具備得天獨厚之資源，如能善加規劃利用，結合在地資源與蓬勃的經濟活動，必定能培育更優質的觀光休閒與文化創意產業之專業人才，成為校務發展上最大的亮點。</p> <p>2. 在推動106學年度高教深耕計畫，乃依據本校校務中長程發展計劃（參照3-1），善用學校的優勢，發展的計畫名稱定為『深耕在地，一樹百穫』。計畫主軸目標為『落實實務教學，連結在地文化、產業資源，協助區域發展』。</p> <p>3. 本校在高教深耕計畫上，整體著重在『以學生學習為主體』，檢視近年來教學優缺點，運用學校優勢、在地特色，加強連結在地商業、文化與環境資源，以協助區域發展，發展創新教學策略，融入學生學習、課程與輔導，培植出具備實務能力的專業人才。</p> <p>4. 相較以往最大的改變，就是將本校過去教學績效的呈現，從點的成果，進步為面的整合與發展，從現階段在地資源開發、整合運用，融入課程設計，促進教師成長，並完全融入社區協助發展，五年的週期目標希望達到，呈現學生學習成果，檢視課程與實務操作與就業能力的關聯。確實達到高教深耕的效果，也達成一樹百穫的教育意義。</p>	
4. 學校之績效指標僅設定107年之目標值(或欠缺具體目標)、未呈現現況值或無設定5年分年目標，且無法了解所提推動各策略與深耕計畫四大推動面向及所訂指標之關聯，建議學校應務實提出分年績效指標。	<p>1. 本校在高教深耕計畫上，確實依照教育部高教司指示，規劃、填報現況值、5年分年目標、推動各策略與深耕計畫四大推動面向、所訂指標之關聯及經費編列等。下文以主軸一分項計畫一：提升學生學習成效為例。</p> <p>2. 在主軸一分項計畫一現況值填報、5年分年目標、推動各策略與深耕計畫四大推動面向、所訂指標之關聯及經費編列，可見上述資料確實填寫、規劃之。</p> <p>3. 本校所提出高教深耕計畫，皆依教育部高教司所建議事項編纂。</p>	13-33 67-77 91-99
5. 深耕計畫的重點在基本能力的培養，但各校在這個部分著墨不深，建議學校應再加強規劃。	<p>1. 高教深耕計畫的重點在基本能力的培養，此指標亦是本校長期在關注及推動，計畫書主軸一落實教學創新及提升教學品質上，可以看見有多項分項計畫及子計畫來全面性培養本校學生基本能力。</p>	14 16 17 23 24 25

	<p>2. 在高教深耕計畫主軸一上，落實教學創新及提升教學品質，加速推動學校與學系特色，檢核學生專業知識、專業實作能力，並落實共同指標，以提升學習成效與教學品質。在基本能力的培養上，如：「教學知能提升計畫」，建構PBL與「設計思考」教學知能，培訓種子教師，並進一步開設PBL與「設計思考」訓練課程；「R語言資料分析與商業機會探索計畫」，培養非資訊背景學生具備使用及運用程式語言之能力，未來五年內讓半數學生都有該項能力，增加就業競爭力。</p> <p>3. 藉由上述說明，可見本校在基本能力的培養，有所規劃；目標是提供學生程式語言能力，此項即是未來臺灣高等教育的重要績效指標；此外，軟實力培養更是不可忽視，透過計畫培養學生課堂上思辨、合作及探索多元領域發展等多項基本能力。</p>	
6. 校務資訊公開化較少著墨(尤其董事會部分)，宜再強化說明相關機制與做法。	<p>1. 在校務資訊公開化，在高教深耕計畫主軸三分項計畫二上有所著墨，如：「校務治理資訊公開計畫」，將各項校務、教務、學務及系所品保機制等相關資訊於學校網頁上公告。</p> <p>2. 「校務治理資訊公開計畫」在計畫目標上，可粗略統整為資料整合、盤點與倉儲及建置辦學公開資訊平台。</p> <p>3. 「校務治理資訊公開計畫」在具體執行方法上，可粗略統整為對本校資料庫進行資料盤點，整合新建與現有資料庫及奠基目前的校務資訊公開專區，建置辦學公開資料平台。</p> <p>4. 藉由「校務治理資訊公開計畫」除達到校務資訊公開化外，也將從定期檢視該項資料轉成非定期檢視，隨時檢核公布資訊是否為最新，並適時調整與管理。</p>	47-49

目錄

計畫主題：深耕在地 一樹百穫.....	1
壹、校務發展計畫概要	1
一、學校願景與特色.....	2
二、學校發展目標.....	2
貳、學校現況及問題分析	2
一、增能計畫之具體成果與改善措施	2
二、學生學習之困境與改善措施	7
三、教師教學之困難與改善措施	9
四、小結	11
參、學校推動深耕計畫之目標、策略及執行方案	11
一、主軸一：落實教學創新及提升教學品質	13
二、主軸二：發展學校特色之推動	34
三、主軸三：提升高教公共性之推動策略.....	46
四、主軸四：善盡社會責任之推動策略.....	50
五、小結	66
肆、績效指標（含共同及學校自訂特色指標）	67
伍、經費需求.....	91
附錄 提升高教公共性:完善弱勢協助機制，有效促進社會流動	1

本校深耕計畫附件與會議紀錄網址：

<http://excellence.epage.au.edu.tw/bin/home.php>

計畫主題：深耕在地 一樹百穫

「一樹百穫」出自《管子·權修》，原文為「一樹一穫者，穀也；一樹十穫者，木也；一樹百穫者，人也。」意指「種植穀物，種一次能夠收穫一次；種植樹木，種一次能夠收穫十次；培植人才，栽培一次能夠收穫百次。」比喻培育人才才能不斷獲益、收效長遠。

真理大學(以下簡稱本校)作為公益型大學，為國家社會之永續發展發展而培育多元人才，遂以「一樹百穫」的精神建構「**落實實務教學，連結在地文化、產業資源，協助區域發展**」之深耕計畫主軸，盼能達成『落實基礎與實務教學，連結在地產業、藝文與環境資源，參與區域與地方發展，增進國際交流，以培養社會所需的專業人才』的校務發展目標。

百年學府－真理大學緣起

本校源自 1872 年 3 月 9 日，加拿大基督長老教會宣教師馬偕·叡理博士(Rev. Dr. George Leslie Mackay)登陸淡水，進行宣教、教育及醫療的工作，並擇定淡水砲台埔小山丘上(本校現址)興建校舍，1882 年建成後，為感念其家鄉安大略省牛津郡(Oxford County)居民的捐助，遂命名為 Oxford College，中文名為：理學堂大書院，後人稱之為「牛津學堂」，成為台灣西式教育的發源地。

北部台灣基督長老教會，為繼承馬偕博士對台灣文化、教育、醫療的貢獻，於 1959 年決議在牛津學堂原址籌設大學。之後，於 1965 年(民國五十四年)8 月奉教育部核准正式設立「私立淡水工商管理專科學校」，1971 年 4 月訂英文校名為 Tamsui Oxford College。1994 年 8 月 1 日，改制為四年制獨立學院，定名為：「私立淡水工商管理學院」，英文校名為 Tamsui Oxford University College。1999 年 8 月 1 日，奉教育部核定改名為「真理大學」，英文校名為 Aletheia University(此為希臘語「真理」的意思)。

本校宗教與文化氣息濃厚，學風自由開放，校內古蹟處處，百年來保存完整的有牧師樓、姑娘樓、馬偕古厝(馬偕紀念館)、教士會館與牛津學堂等，與校園外的淡水紅毛城、滬尾砲台、前清淡水關稅務司官邸(小白宮)、馬偕墓園、淡江中學八角塔、淡水禮拜堂、滬尾偕醫館等重要史蹟緊密連結，另外淡水龍山寺與福佑宮、原英商德忌力士洋行與穀牌倉庫、淡水外僑墓園、淡水海關碼頭、淡水老街、淡水漁人碼頭等，亦近在咫尺，因此，本校校園與淡水在地環境，可以說涵蓋人文、歷史、宗教、藝術、社區與國際商務等特色，凝聚成為北台灣發展觀光休閒與文創產業的優質場域，具有百年悠久歷史的真理大學，如能積極把握這些發展契機，將能紮根與落實在地的實務教學，並顯現特有的辦學特色，達到創新永續經營的目標。

壹、校務發展計畫概要

本校長期來持續在觀光休閒專業教育上耕耘，造就校內相關系所，以及畢業校友的成就表現，頗多聚焦於觀光休閒事業的經營與發展。加上學校位處於淡水古蹟園區與北海岸觀光休閒的樞紐地帶，與他校相比，具備得天獨厚之資源，如能善加規劃利用，結合在地資源與蓬勃的經濟活動，必定能培育更優質的觀光休閒與文化創意產業之專業人才，成為本校經營上最大的亮點。

一、學校願景與特色

根據以上說明，本校發展願景為：「成為兼具人文素養與專業知能的優質基督教大學」；發展特色則是：『落實基礎與實務教學，連結在地產業、藝文與環境資源，參與區域與地方發展，增進國際交流，以培養社會所需的專業人才』。

二、學校發展目標

本校自我定位為教學型大學，以培育社會所需之人才作為本校經營主旨。在校務推展的過程中，首先釐清與確認社會真正所需求之人才。本校自 102 年起，均針對企業雇主與畢業校友進行座談，以便即時掌握當前企業與社會需求。此外，每年舉辦多場五大互動關係人之座談，以蒐集家長與校友意見、學生反應及教師觀點。經過分析後，本校發現社會所需之人才應當具備：(1)實務/專業能力，(2)態度與倫理觀念，(3)創新能力，與(4)國際化外語能力等四個向度。據此，明確訂定本校人才培育目標為「以培植實務能力為主，外文、倫理態度、以及創新能力為輔」。校務發展定位為：『落實基礎與實務教學，連結在地產業、藝文與環境資源，參與區域與地方發展，增進國際交流，以培養社會所需的專業人才』。

為有效達成本校之願景、教育目標與發展定位，在 103-108 年六年期中長程校務發展計畫中規劃四大目標與推動策略：

- (一) 教學實務化：循教學卓越計畫中所提之基本面向進行教學環境與教學品質提升，以確保成功推動包含提升外語、創新能力、發展學系定位特色、建置常態性實習等實務課程。
- (二) 學用合一化：著重於創造實務學習與實作之資源，並達成輔助實務化課程之實施，同時積極接軌產業合作，形塑實務教學的特色。
- (三) 職能提升化：透過學習活動孕育學生之實務能力與職場倫理態度，藉以提升職場的競爭力；同時建置完備之職涯輔導作業機制，輔導學生做好進入職場前之生涯規劃，以及第二專長能力的培養。
- (四) 資源活絡化：強化學校行政效率，充分連結校友、長老教會與在地資源，活化本校古蹟園區與優美校園，創造更多學生實務化學習的機會與場所。

貳、學校現況及問題分析

本校以有限的教學增能計畫與自有經費戮力提升本校之教學品質，善盡社會責任，雖然有許多績效，但是仍有不足之處，如能透過高教深耕計畫經費之挹注，將可強化執行效率與績效。以下所述是本校增能計畫整體執行情況，分為學生學習與教師教學等方面，以及待改善之事項之分析。

一、增能計畫之具體成果與改善措施

本校自 96 年度開始執行『北區區域教學資源中心』之教學增能計畫以來的校務發展績效如下：

(一) 落實教學創新及提升教學品質

本校在提升教師教學與學生學習成效上之作為，大多以增能計畫效標為主

軸，執行至今，計畫成果可分為：

1.教學發展基本成效

(1)學校之特色作法

為確保學生畢業前具備應之基本素養與核心能力，各學系建置課程地圖，並透過學習預警、輔導網絡等機制，使學生從大一大四，能感受到關懷與協助，使學生達成學習的目標。

(2)強化學生學習動機及提升學習風氣之作法及成效

持續進行選課輔導，使學生能在選課前有一定的方向與規劃，定期檢視學生核心能力、教育目標達成成效，進行個人化選課輔導；運用 iLMS 教學系統實施點名及公告課程相關訊息，並透過 APP 通知學生實施預警。此外，在圖書館增闢 5 間學習輔導室，結合圖書館資源，方便老師學生進行輔導學習提升學習成效。

(3)學生學習預警、輔導及追蹤之作法及成效

多年來，本校實施期初預警與期中預警制度，前者採用導師機制予以輔導協助改善學習方式；後者於期中考後，教師可向教與學發展中心申請補救教學經費補助，讓學習成效不佳的同學能有繼續學習的機會，在輔導後有效提升學習成效者達 66%。

(4)學校職輔機制及學生生（職）涯輔導成效

學生在大一和大二時，由諮商輔導組輔導職涯方面的探索與規劃；大三和大四時，則由就業輔導組輔導職涯定向及舉辦相關的就輔活動。每學期本校均邀請傑出校友及業界經理人，分享職場實習的現況並回饋給職輔單位，隨時調整執行方案，以利提升畢業生在職場的競爭力。此外，蒐集企業雇主滿意度、應屆畢業學生、畢業生職涯意向調查與統計分析報告，使本校對於職輔機制整合學習更加精進。

(5)學生實習輔導之作法及成效

本校訂定「真理大學學生校外參訪補助辦法」提供學生能夠至企業就業前充分準備，提早熟悉職場環境與倫理，藉以提升學生實務學習成效。在北一區教學資源幫助下，本校辦理就業學程計畫，補助案通過數從 16 件增至 41 件，企業參訪共有 286 人，企業實習更是高達 871 人，顯見本校師生十分積極重視實務與理論整合，績效良好。

(6)提升教學助理素質之作法及成效

每學期舉辦 4 場教學助理研習營，邀請校內、外學者專家進行經驗分享與策略研究，並同步檢視本校教學助理制度之問題，及時改善缺失，使教學助理制度之執行方式更加完善。

(7)提升學生競爭力之檢核機制與培育措施

本校依教育目標訂定校、院、系三個層級的學生基本素養與核心能力，讓學生獲得職涯發展所需之素養。此外也訂定英語能力檢定機制，並對未通過學生採取加強輔導機制，讓學生具備職場所需之外語能力。

2.耕耘在地文化、產業

學校挹注經費與人力並與產官學研機構合作推動在地資源永續發展，亦加入「淡水商圈文化觀光協會」，讓本校學生得以藉由共同參與淡水商圈之改造，

融入在地文化，善盡社會責任，獲得多元實務學習的機會。本校也結合在地特色，開設豐富的在地觀光休閒、藝文體驗及文創相關等課程，讓本校學生更瞭解淡水的歷史文化與風情。

3.問題與困難

學校走向特色發展與跨領域學習是必然趨勢，但是必須經過許多變革，方能達到降低必修與學生修讀跨領域學群的目標。因此，適度修訂基本能力項目，檢核學生專業知識、實作能力是十分必要的。

通識教育雖然已經融入在地文化並開設特色課程，若能發展出在地藝術文創特色課程與教材，可以讓學生更加深入理解地方文化。另外，各學系實施分流課程，雖然目前已得到一些成效，未來若能依各系專業課程持續發展更具競爭性的分流特色課程，對學生學習成效將有莫大助益。為求本校具有良好的校務資源與支持系統改善上述問題，爭取更多的外部資源是本校的首要目標。

4.改善策略

首先，強化在地合作、爭取外部資源為主要改善策略。本校近年來積極投入地方產學合作，鎖定在地觀光與藝文相關資源積極經營，對於本校發展觀光、運動休閒、財經、管理與資訊等領域的人才培養，已有極大的幫助，也可彰顯本校位於淡水之在地特色。在教學發展特別注重融入在地元素，加速推動學校特色與學系特色，檢核學生專業知識、專業實作能力，調整學系必修學分，建立學系的競爭力；同時協助區域發展，讓本校與地方共同探討議題，協助地方產業創新發展，亦有助於教師提升專業知能，拓展學生理論與實務應用的創新思維。因此，本校是以聚焦於結合在地社區文化、資源的發展主軸，積極準備高教深耕計畫的申請，期盼能獲得高教深耕計畫的經費挹注，並成為本校與地方社區成長的新動能。

(二)發展學校特色

1.校務治理與經營特色

在校務發展定位裡提及結合在地觀光、休閒與文化資源，培養專業實務人才；因此，本校校務治理與經營的特色可區分為三大項：(1)承襲馬偕優質的歷史文化與結合在地資源；(2)深刻的人文關懷與謙誠的愛心志工服務；(3)落實產官學合作的實務教學、積極引導與成就學生的未來。

2.推動分流課程，學生多元就業競爭力

因應社會及產業多元發展，善用教學資源，增廣學生學習領域，培養學生多元就業之競爭力，推動各學系開設分流課程以達成：(1)強化產業實務與應用面；(2)能落實學用合一；(3)助於學校資源整合；(4)提昇學生學習成效；(5)提昇學生就業競爭力等成效。

3.跨校合作

本校亦積極與他校合作交流，期盼藉由校際合作、資源整合，共享教學資源、增進學術研究合作，落實教育的現代化、國際化與在地化。例如參與新北市教育局推動「新北教育城方案」，透過政府、學校與地方的多方資源整合，與在地中小學一齊打造「淡海國際教育園區」等，希望藉由從小教育扎根，讓淡水的學子們都有開闊的國際視野與企圖心。

4.問題與困難點

本校在文化、在地資源結合、愛心志工服務、落實產官學合作的實務教學，都已建立紮實的基礎。持續強化這些基礎，將是本校發展學校特色的重要面向。然而想要從點的績效連貫成面的成果，並且融入課程學習，落實於實務教學上，仍是受到資源與經費的限制。因此，爭取更多的外部資源是本校亟需努力解決的根本問題。

5.改善策略

本校將善用優質的歷史文化與結合在地資源，形塑觀光休閒與文化文創方面之特色，結合本校觀光休閒與文化之背景及校友資源的優勢，並配合在地觀光休閒產業需求，開設發揮學校特色之課程，同時呼應本校的優勢學系，提供學生多元跨域學習，提升學生在地人文素養，提供學生多元創意學習之機會。

推動各學系於四年課程規劃上考量理論與實務的搭配，讓學生於基礎理論課程學習後，能透過實務與產業實習課程縮短學用落差，再結合本校積極與姊妹校建立雙聯學制等的實質交流活動，以及推動寒暑假國際課程交流計畫，達到拓展國際視野增進國際競爭力的目標。

為在產學合作上持續有所突破與提昇，本校採取了幾項作法：(1)改善本校產學合作相關制度，以推展、獎勵各單位與產業進行實質合作；(2)增加教師產官學研究之獎勵，以增加教師從事產學研究的誘因；(3)舉辦產學研究推廣講座，以增進本校教師對於承接產學研究計畫的瞭解；(4)積極簽訂產學合作契約，以厚實本校與產學界的合作基礎。

(三)提升高教公共性

本校向來秉持扶助弱勢，提升學生素質為辦學目標，歷年來辦理「大專校院弱勢生助學計畫」績效良好，今後亦將秉持優良服務態度繼續辦理弱勢生助學計畫。

1.本校輔助弱勢生現況如下：

- (1)招生優惠：為協助弱勢學生順利就學，104 學年度調降個人申請報名費並試辦各項弱勢服務；105 學年度更擴大為面試期間免費住宿及交通費補助，並再次調降報名費；106 學年度亦將研議更多的獎勵措施。
- (2)就學優待：提供各類弱勢族群學生減免助學措施，103 學年度減免總人數 1,883 人(全校總人數 8,867 人)，104 學年度減免總人數 1796 人(全校總人數 8,519 人)，105 學年度減免總人數 1597 人(全校總人數 7,722 人)。
- (3)獎學金：每學年編列獎學金，104 及 105 學年度各 625.7 萬元，提供學生申請，並以弱勢生為優先核給對象，另為確保特殊教育學生有均等機會，亦設置有特殊教育學生獎補助學金勉勵學業表現優良者。
- (4)助學金：訂定「生活學習助學金實施要點」、「工讀助學金設置辦法」及「研究生獎助學金辦法」，亦以弱勢生優先核給，協助其就學需求並提供學生生活學習機會。
- (5)住宿優待：具低收入戶資格者免收住宿費用。
- (6)就學貸款：協助學生辦理就學貸款相關事宜，學生僅需符合家庭年收入低於 114 萬，即可辦理就學貸款免付貸款利息。103 至 104 學年度，計 8,051

人次完成就學貸款申請，貸款金額達 389,956,328 元整。105 學年度計 3,579 人次完成就學貸款申請，貸款金額達 174,351,801 元整。

2.問題與困難

本校為確保教育機會均等，針對弱勢學生入學提供多種獎、補助學金，亦有針對特種生、身障生與偏遠地區之學生給予入學優惠措施，然私立大學可用在弱勢學生整體之關照經費有限，總是捉襟見肘。即便如此，本校在有限的經費下，除了實踐基督教所強調上帝的「愛與服務」的普世價值，也多方運用各種方式募集資源，善盡對於各種弱勢學生的照護責任。

3.改善策略

本校將加強向校友、企業與長老教會相關系統等管道尋求認養與捐助，也冀望以計畫方式爭取政府單位協助。為了確保教育機會均等與展現社會責任，本校主要有以下六種作法：(1) 獎助學金、(2) 弱勢生招生優惠、(3) 社區服務、(4) 推廣教育、(5) 友善校園、(6) 志工活動等，在經費預算的許可下，本校對獎助學金與弱勢生族群會持續推動優惠計劃。

(四)善盡大學社會責任

本校為承擔社會責任，致力於服務學習課程、推廣教育（推廣教育課程、社區大學、樂齡大學等）、校園參訪與導覽、主辦與承接社區各項活動等，均在在證明本校與社區有良好的互動關係，也符合本校的自我定位與校務發展方向。

本校主要有六種作法：社區服務、推廣教育、友善校園、志工活動、獎助學金及弱勢生招生優惠等，除獎助學金與弱勢生優惠在提升高教公共性項目已經說明，其餘作法分述如下：

1.具體作法

(1)社區服務

本校積極藉由與社區連結展現社會責任，主要有學生的社區服務學習與推廣社區活動，內容強調社區及公益服務；另鼓勵專業服務學習課程推廣社區服務實作，促使學生應用課堂所學服務人群，提昇學生學習效果，健全人格發展。例如，前往淡水多所國小服務，擔任體育、英語或藝術文化等課程的老師，頗獲好評。

(2)推廣教育

本校進修推廣部持續開設創新課程，提供終身教育機會，以展現本校之社會關懷與責任。開設烘焙、中餐證照、瑜珈、卡拉 ok、語言、資訊等課程，亦持續規劃開設各種創新課程以服務社區。台南校區則以推動曾文社區大學、樂齡大學為主，曾文社區大學辦學理念為：以友善農業建構三生農村，透過曾文溪流域經營建立永續環境，期使曾文社區大學成為兼具自然與人文素養的農村型社區大學。曾文社區大學於 94 年設立迄 11 年，評鑑成果皆為優等以上，服務玉井、楠溪偏鄉民眾，廣設分校與分班達二十餘點，2016 年就讀學生達兩千一百人次。

(3)友善校園

校內擁有馬偕特色之有形文化資產中，皆開放免費參觀，並由學生擔任導覽與接待工作，讓參訪來賓認識馬偕歷史文化與相關古蹟。學校擁有

全台灣第二與第四大的兩座管風琴，分別位於台北校區與台南校區，也開放給一般民眾前來參觀、舉辦演出活動。近年來，前來舉辦各式活動、校外學習、觀光或休閒遊憩的民眾絡繹不絕，可見本校與地方、社區有良好的互動與結合，誠為台灣友善校園的範例之一。

(4) 志工活動

本校積極參與各類社會服務活動，善盡社會責任。除「雙軌化之服務學習課程」外，本校服務學習的發展策略亦包含「多元領域服務學習活動」，本校主要有三類型的志工活動：(1)教育部資訊志工團，共4學系5個團隊執行16件資訊志工計畫，服務區域包含新北市三芝老梅、石門及桃園羅浮等地。資訊志工之服務品質屢受肯定，至今已獲3項團體獎項、5項個人獎項；(2)國際志工服務隊，103及104學年度暑期，各出隊1次至內蒙古進行國際志工服務；(3)體育活動志工，歷年來本校多次獲邀協助辦理各項體育活動，例如2017台北世大運、淡水區理事長盃三對三籃球賽、三商高球名人賽、大專聯賽及單車環島任務，值得一提的是，今年台北世大運，本校有700為志工參與服務工作，是為全國第一多的大學。這些活動皆由運動志工協助擔任活動裁判、場務管理及賽會行政工作等，學生能夠從中獲得相關實務經驗，彌足珍貴。

2. 問題與困難點

從大學善盡社會責任的角度切入，本校以現有的基礎，想要從學校關懷擴展到在地責任，從服務精神推進到協助區域發展，從一般事務演進到在地議題探討、發現問題、解決問題的使命，所需的專業人力、經費與訓練，都是當前面臨的一大課題。此外，要充分融入學校課程，提升學生對社會責任的關注，又是另一不易克服的課題，需要關心與解決。

3. 改善策略

在善盡大學社會責任的推動主軸，本校在展現社區互動的工作上，除積極開放學校的珍貴文化史蹟，提供社區民眾與國內外觀光客來校的參訪服務，也持續將精緻優美的校園，提供作為台灣中、小學、幼兒園與民間社團的戶外教學、參訪活動的場域。近年，來校辦理活動的機關團體不斷增加，淡水與真理大學已成為台灣最受歡迎的觀光勝地，備受社區與國際人士的好評，也是強化學校特色最佳的機會，值得好好珍惜與掌握。在現有的基礎上，本校將加強連結產、官、在地社會資源與教會相關系統等，尋求人力資源的協助與合作，並募集相關經費的捐助，當然，冀望以計畫方式向主管機關爭取所需經費協助，以使學能與在地產業、在地社區相輔相成，成為共存共榮的雙贏局面。

二、學生學習之困境與改善措施

學生學習成效乃是辦學成敗之關鍵，因此，確保學生學習成效為重要之課題。以下將針對本校確保學生學習成效相關之課程規劃與管理，學生輔導與獎勵，以及學習檢核與多元評量的機制與作法進行說明如下：

1. 學生學習成效機制之現況

(1) 課程規劃與管理

本校各學系課程規劃均配合學系設立宗旨與目標，參酌產業趨勢與學校發展方向，並通過系、院、校三級課程委員會審議後始能開課。無論校院系及通識、體育課程，各教學單位應依課程規劃表開課，於每年五月底送教務處備查。本校實施課程品質保證制度，並透過內外部評鑑結果，修正課程內涵，提出「輸入」(input)→「處理」(process)→「成果」(output)→「反饋」(feedback)之「IPOF 成果導向之教學品質保證系統」機制，其中「輸入」是整體規劃的基礎，而「處理」是規劃的主體，落實執行有好的「成果」展現，最後「反饋」檢討修正缺失。

課程特色方面，為因應社會及產業多元發展，善用教學資源，增廣學生學習領域，本校開設 13 個跨系所之院學分學程，供學生學習。為統整專業能力，為特定職業取得證照做準備，使學生畢業就能迅速投入職場，本校補助學系開設實務型分流課程。於 103、104、105 學年度，分別有 7、7、6 學系開設分流課程。學系適度與產業合作，能提供學生多元學習機會與資源，進而達成實務學習成效，本校目前共有 19 系所開設實習課程，在實習過程中，有專責教師進行實習訪視與企業雇主討論學生學習情況，並給學生及學系提供回饋，進而調整教學之內容與方向。

(2) 學生輔導

本校給予大一新生到大四畢業生全程學習與生活關懷，並透過綿密的學習預警、輔導網絡，協助學生達成學習目標。

主要輔導機制是：

執行選課輔導：學系每學期辦理選課說明會，由系主任、導師引導學生，針對四年課程規劃，進行學習指引並協助同學建立生涯學習規劃。

學習狀況不佳預警：各學系於開學後，收集學生曠缺課狀況嚴重之同學，由系主任、導師及任課教師進行輔導與協助改善，提昇學習效果。

期初預警機制：針對前一學期學習狀況不佳之同學加強學習輔導。

期中預警機制：在每學期期中考過後，對於學習成效不佳的同學，全面性進行檢視，開設補救教學課程，協助其改善學習、提昇學生學習成效。

Office Hour 制度：為讓學生能與教師互動，即時提供課業及生活輔導，以收學習之效，本校每位教師皆安排 6 小時 Office Hour。另外，本校亦鼓勵教師實施主動式 Office Hour，由教師主動邀約學生輔導，進而與學生有更多交流，提昇學生學習效果。

(3) 導師制度功能

本校設有雙軌導師制，即「指定導師」與「認輔導師」兩種。指定導師在大一主要負責心靈輔導、大二負責生活輔導、大三負責專業學習輔導、大四負責生涯輔導；而認輔導師乃是學生可選擇指定導師之外的導師，提供學生學習與生活上的輔導諮詢，藉以強化導師輔導學生的周延性。

(4) 生涯就業輔導

為顧及學生生涯發展，定期舉辦生涯相關講座，協助學生適應大學生活，提昇學生自我了解，建立和諧的人際互動關係，並輔導其規畫自己的生涯

道路。同時厚植學生就業技能，使學生具備產業所需之溝通協調、人文涵養、品德教養，本校亦規劃相關就業輔導講座及校園徵才等活動。

(5)學生獎勵措施

本校學生較缺乏自主學習動機與學習信心，因此，建立獎勵機制鼓勵學生能夠全勤到校，並提供相關讀書及輔導場所，由教師主動關懷及陪伴。除獎勵學生課業上的學習外，為鼓勵學生參與校外競賽以發揮在校所學，激發學生的創意與競爭的積極態度，本校設有「真理大學學生參與校外競賽獎勵辦法」獎勵學生藉競賽展現學習之成果，開發自身學習潛能，積極為校爭光、爭取榮譽。並且鼓勵學院、系所開設專業證照輔導課程，協助學生考取專業證照。本校除補助學系開設專業證照課程外，另設有獎勵取得專業證照之獎勵辦法。

(6)學習檢核

本校建置數位學習歷程平台，協助學生了解學習所達成之能力，並檢核自身學習成效，以即時調整與強化後續學習與就業方向。因應學習方式日趨多元，本校鼓勵教師依據學習目標發展多元的學習評量方式。透過專題發表、畢業公演、企業實習等，多元檢核學生之學習成果。

2.問題與困難

本校學生就其學習預備知識及學習態度等特質，可視為「中低成就學生」，依全校師長長年觀察經驗，此類學生一般對於實務課程的學習，服務及負責任的訓練(倫理態度)，會比學理上的訓練效果來得更理想，這可以從本校服務學習課程傑出表現看出端倪。所以，若能從學院跨域學程、學系分流課程著手，加強「做中學」的實務操作課程走向，同時配合其作業練習、學習過程輔導，以及學習主動性與信心之建立。因此，從本校現有的課程規劃、輔導措施與教師成長等基礎出發，依循本校定位落實實務教學，提升教學品質，並以結合在地文化資源為主軸，導入課程規劃，發展學校特色等，仍有很大的改善空間。

3.改善策略

新生入學後，學校致力於協助學生瞭解自己的性向、興趣、勞動市場趨勢，及培養職涯規劃的能力與預做準備，並透過產、官、學合作的模式，引導學生進行企業參訪或實習，使學生瞭解職場倫理、經營管理及數位科技等應用之現況與趨勢，拉近學理與實務的距離，以提早就業之規劃。近年，本校積極協助學系進行各項教學精進活動，如協同教學、分流課程、教學實務分享等。這些都必須投入相關經費，並期望以計劃方式爭取所需經費協助，加快教學創新速度，創造學生、教師、在地產業三贏的局面。

三、教師教學之困難與改善措施

教師是學校最重要的資產之一，教師在教學與學術生涯表現關係到學校的競爭力。為增進教師教學與學術生涯之「教學」、「研究」及「輔導與服務」之績效，訂有「真理大學教師評鑑辦法」。教師評鑑結果會作為教師晉序薪級之依據；教師評鑑未通過者，由各學院(中心)協調學系(組、學科)給予輔導，並由

相關單位提供協助。

(一)教師教學與輔導現況

1.教學面

為確保教師教學品質，本校投入完整的軟硬體設備以支援教師教學。一般教室均備有 e 化設備提供優良的教學與學習環境。除硬體設備外，本校建置 iLMS 數位學習系統、PMS 影音分享與管理系統及 EE class 等方便教師即時線上整合課程，使學生能隨時於課前預習、課後複習，以深化學習效果。為推動全面性教師教學成長，藉由個別特色成長型、團隊學習組織型的多元計畫，由跨領域合作方式，整合校內外資源，強化各領域教學專業能力之教與學績效，進而提昇教師專業職能與對學生之輔導關懷之能力。

2.輔導面

近年來，導師輔導的功能在大學教師的教學生涯已受到相當的重視，故本校定期舉辦教師輔導專業知能研習，提供教師們合適的輔導方向及問題解決策略，支持教師教學並充實師生互動之內涵。除了提供研習活動增進教師輔導專業知能外，亦透過獎勵措施鼓勵教師於輔導服務方面的貢獻，每學年選拔並獎勵績優導師、服務學習績優教師，以及對推動性別平等教育有貢獻之教師。

3.研究面

本校獎勵積極從事學術研究且具優異成果或表現之專任教師，訂有「真理大學專任教師研究獎勵辦法」，專任教師每人每年得申請獎勵。105 學年度研究獎勵獲獎 117 人，金額 1,000,000 元。另鼓勵本校教師積極進行學術研究工作，提昇本校研究風氣與能量，進而增強本校研發競爭力，訂有「真理大學專題研究計畫補助辦法」。本校亦鼓勵教師積極參與國際學術研討會，訂有補助國際學術研討會人次與金額。為讓教師的專業研究知能與時俱進，本校提供教師進修獎勵與補助，以厚植研究能量、整合研究資源，藉以推動學術研究發展、鼓勵教師在職進修，強化研究產能。

4.教師升等

除既有的專門著作升等外，依教師多元升等制度之推動，本校教師專業分流人數臨界比率 100% 預估，預期教學實務研究升等教師將以 20% 為基本目標，並以 40% 為臨界上限，學術專業著作升等則以 40%~50% 為界；體育、音樂、應用科技學科教師以作品、成就證明或技術報告代替專門著作送審比率則以 10~15% 為限。達到教師升等途徑「分流」之成效。經教師多元升等制度之實施，在尊重教師意願下，配合教師專業特性，結合相關配套措施中的校內外教學課程研修，推動分流實務課程，建立專長特色教師社群等等，積極協助教師發展特色教學與專長，提升教育品質與學生學習成效及職涯競爭力。

(二)問題與困難點

本校在高教環境面臨少子化衝擊的時刻，仍堅守教育崗位，本著教師是學校重要資產，教師在教學與學術生涯表現，關係到教師的福利、資源和學校的競爭力。所以仍依教學面、輔導面、研究面及教師升等之作法，協助教師教學與學術生涯的發展，以落實教學品質、學生輔導等措施。所以，問題還是出在需要有足夠的經費資源，方能讓許多計畫得以有延續性的規劃與執行，本校戮力發展產官學合作，但經多年努力，每年的產官學研究案，總金額也保持在一

定的規模，教學單位也努力爭取與優質企業進行產學合作，使學生得以獲得最完整的訓練，但這些仍有許多不足之處，需要去克服改善。

(三)改善策略

推動教師多元學習、增進教師知能是增加學校競爭力的關鍵，持續推動教師專業成長活動，藉由個別特色成長型、團隊學習組織型的多元補助與獎勵計畫，由跨領域合作方式，整合校內外資源，強化各領域教學專業能力之教與學績效。

改善策略訂有：(1)設立協助教師教學專業成長之專責單位，建立與系所合作之機制，協助教師提升教學與專業成長；(2)訂定教師評鑑辦法，評鑑內涵及機制，能有效引導教師重視教學、輔導、服務與專業成長面向，並據以作為教師獎勵或續聘之重要考量；(3)定期辦理全校性多元之教學評量，並據以回饋並引導教學改進及協助教師專業成長。

四、小結

在檢視以往增能計畫的教學實施成效後，本校據以擬定適切的高教深耕計畫，在「落實教學創新及提升教學品質」、「發展學校特色」、「提升高教公共性」及「善盡大學社會責任」之目標、策略及執行方案。五十餘年，一路走來，學校也秉持『追求真理，愛與服務』，一步一腳印的培養專業人才，達到一樹百穫的計畫培植目標。

參、學校推動深耕計畫之目標、策略及執行方案

本校推動 106 學年度高教深耕計畫，乃依據本校校務中長程發展計劃，善用學校的優勢，發展的計畫名稱定為『深耕在地，一樹百穫』。計畫主軸目標為『落實實務教學，連結在地文化、產業資源，協助區域發展』。

計畫整體著重在『以學生學習為主體』，檢視近年來教學優缺點，運用學校優勢、在地特色，加強連結在地商業、文化與環境資源，以協助區域發展，發展創新教學策略，融入學生學習、課程與輔導，培植出具備實務能力的專業人才。本校深耕計畫流程圖(圖 3-1 之)說明，相較以往最大的改變，就是將本校過去教學績效的呈現，從點的成果，進步為面的整合與發展，從現階段在地資源開發、整合運用，融入課程設計，促進教師成長，並完全融入社區協助發展，五年的週期目標希望達到，呈現學生學習成果，檢視課程與實務操作與就業能力的關聯。確實達到高教深耕的效果，也達成一樹百穫的教育意義。

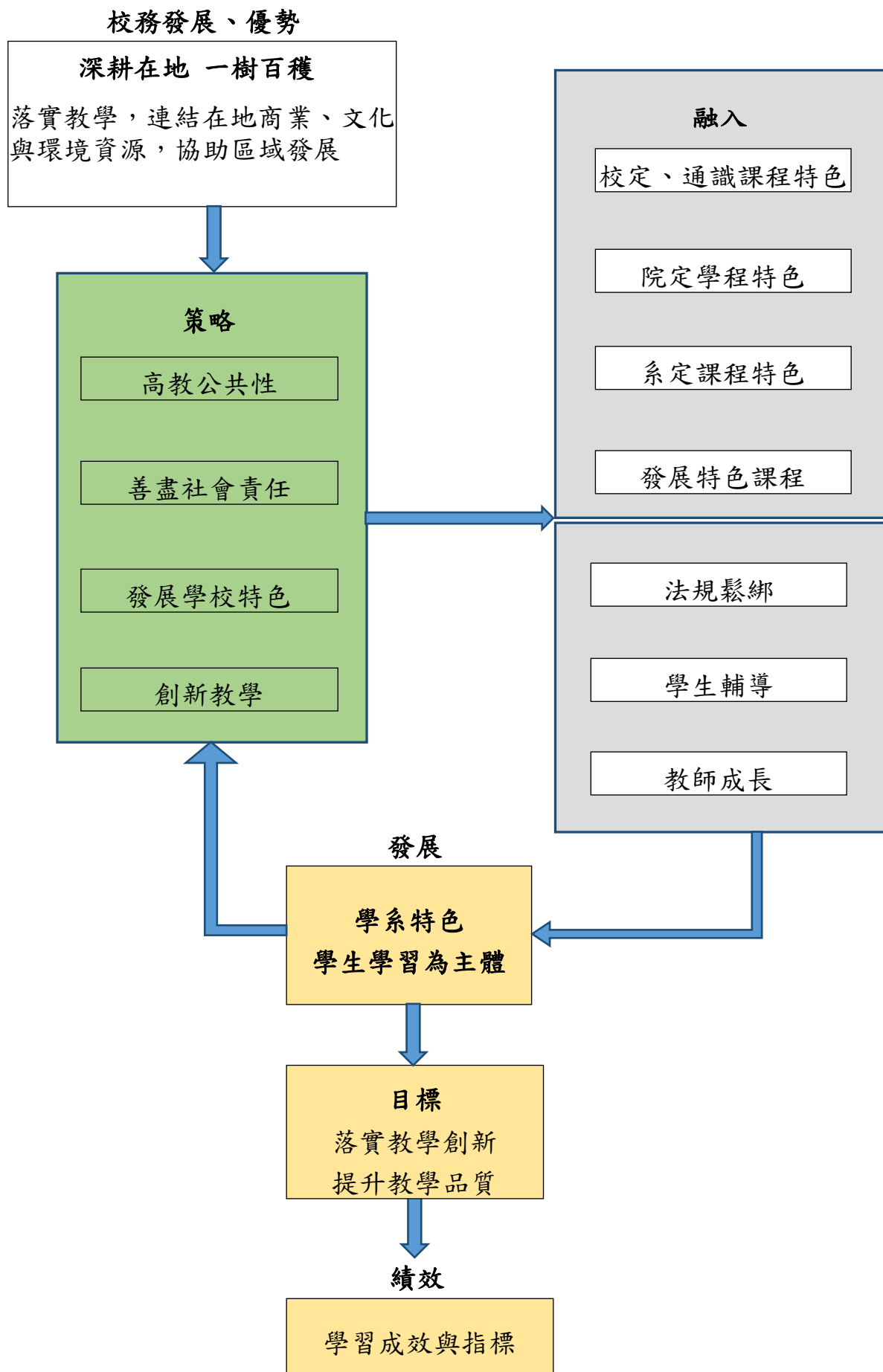


圖 3-1 真理大學 106 學年度高教深耕計畫 規劃與執行流程圖

本計畫在呼應前列各項目標問題所提出的發展策略如下：

一、主軸一：落實教學創新及提升教學品質

為落實教學創新及提升教學品質，加速推動學校與學系特色，檢核學生專業知識、專業實作能力，分項計畫一、二、三與四統整為全校性計畫申請方式，落實共同指標，以提升學習成效與教學品質。其中分項計畫三基於降低必修學分數與選修讀學群設計，例如本校運動資訊傳播學系重新規劃發展學系特色課程『創新教學再出發計畫』。分項計畫五、六以發展學院、學系教學創新特色為主的計畫，希望依據校務發展、結合現有基礎、融入在地特色，以創新作法提升教學品質，加強院、系競爭力，跨出校園加強與在地社區合作，爭取外部補助經費，協助區域發展實為主軸一的目標方向。具體策略說明如下：

（一）分項計畫一：提升學生學習成效

1.學習奠基計畫

依據現有基礎，利用 IR 研究與 UCAN 之職能項目，連結各系之教學目標與課程核心能力，進而建置 UCAN 發展職能導向之課程地圖。具體修正實施目標與步驟，重點在訂定符合本校學生特質之基本能力項目及檢核方式。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1. 邀請校外專家學者以顧問之方式協助研究之推動。 2. 加強 IR。	1. 建立校務資訊定期回饋。 2. 增強 IR 研究。
第二年 (108)	1. 邀請校外專家學者以顧問之方式協助研究之推動。 2. 教師提出新型態教學模式，推動以創新模式、實務應用課程。	1. 推動 UCAN 平台使用及應用。 2. 建立校務資訊定期回饋。
第三年 (109)	1. 辦理 UCAN 相關講座、工作坊，協助學生進行生涯探索並提升使用率。 2. 招募校務研究(IR)人才，彙整校務系統內部資料。 3. 邀請校外專家學者以顧問之方式協助研究之推動。	1. 推動 UCAN 平台使用及應用。 2. 建立校務資訊模組定期回饋。 3. 校務研究人才發展模式。
第四年 (110)	1. 校務研究(IR)人才，彙整校務系統內部資料。 2. 邀請校外專家學者以顧問之方式協助研究之推動。 3. 透過校務研究與 UCAN 之職能資源或平臺功能之連結，作為回饋校務規劃之參考。	1. 推動 UCAN 平台使用及應用。 2. 建立校務資訊模組定期回饋。 3. 培訓校務人才發展模式。 4. 推動並補助教師創新教學。
第五年 (111)	1. 辦理 UCAN 相關講座、工作坊，協助學生進行生涯探索並提升使用率。 2. 招募校務研究(IR)人才，彙整校務系統內部資料。 3. 邀請校外專家學者以顧問之方式協助研究之推動。 4. 透過校務研究與 UCAN 之職能資源或平臺功能之連結，作為回饋校務規劃之參考。	1. 推動 UCAN 平台使用及應用。 2. 建立校務資訊模組定期回饋。 3. 培訓校務人才發展模式。 4. 建立校務資訊模組定期回饋。 5. 推動並補助教師創新教學。

2.學習發展計畫

推動學生自主動機，組成多元學習社群，培養學生自主學習與提升團體讀書與學習風氣，並由教師的陪伴和同儕之間的觀摩協助，幫助學習成效不佳的學生提升學習意願，克服學習困難，帶動本校集體向上的學習氛圍。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動師生組成多元學習社群。 2. 推動學生組成多元學習社群。 3. 提供教學助理培訓相關教學知能。 4. 審慎規劃各系所教學需求，提供師生優質的教學情境與學習環境。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置自主讀書中心。 2. 培訓具有教學知能教學助理。 3. 諮詢及邀請有經驗的授課老師加入課程設計。 4. 透過成果發表活動推廣。 5. 蒐集參與學生與受服務者的回饋。
第二年 (108)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動師生組成多元學習社群。 2. 推動學生組成多元學習社群。 3. 提供教學助理培訓相關教學知能。 4. 審慎規劃各系所教學需求，提供師生優質的教學情境與學習環境。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培訓具有教學知能教學助理。 2. 諮詢及邀請有經驗的授課老師增加跨領域內容。 3. 透過成果發表活動推廣。 4. 蒐集參與學生與受服務者的回饋。
第三年 (109)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動師生組成多元學習社群。 2. 推動學生組成多元學習社群。 3. 提供學生優良讀書學習環境。 4. 提供教學助理培訓相關教學知能。 5. 審慎規劃各系所教學需求，提供師生優質的教學情境與學習環境。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動學生讀書會。 2. 推動師生讀書會。 3. 建置自主讀書中心。 4. 培訓具有教學知能教學助理。 5. 提供補救教學課程機制。 6. 透過成果發表活動推廣。 7. 蒐集參與學生與受服務者的回饋。
第四年 (110)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供教學助理培訓相關教學知能。 2. 審慎規劃各系所教學需求，提供師生優質的教學情境與學習環境。 3. 將校外服務與學習特色課程融入課程規畫表。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置自主讀書中心。 2. 培訓具有教學知能教學助理。 3. 特色課程融入課程規畫表之會議。 4. 檢討融入課程規畫表之同學回饋意見。
第五年 (111)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動師生組成多元學習社群。 2. 推動學生組成多元學習社群。 3. 提供教學助理培訓相關教學知能。 4. 審慎規劃各系所教學需求，提供師生優質的教學情境與學習環境。 5. 將服務活動擴展至社區或一般民眾。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置自主讀書中心。 2. 培訓具有教學知能教學助理。 3. 提供補救教學課程機制。 4. 優化教學空間設備。 5. 協調淡水區之營利組織協助提供資源與社區中建置硬體。 6. 設計適用於各種程度使用之多套不同教材。 7. 蒐集參與學生與受服務者的回饋。

3.證照培訓計畫

本校多年來十分積極鼓勵和輔導，補助學系開設相關輔導課程，以及學生考取專業證照及外語認證，希望提升學生考取證照之質與量。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1. 推動學系選擇適合專業證照。 2. 成立專業證照課後輔導班。 3. 舉辦英語語文、日語語文相關證照活動。	1. 培訓學生專業能力發展模式。 2. 輔導學生專業能力學習
第二年 (108)	1. 推動學系選擇適合專業證照。 2. 成立專業證照課後輔導班。 3. 舉辦英語語文、日語語文相關證照活動。	1. 推動專業證照相關知能研習。 2. 培訓學生專業能力發展模式。 3. 輔導學生專業能力學習
第三年 (109)	1. 成立專業證照課後輔導班。 2. 舉辦英語語文、日語語文相關證照活動。	1. 推動專業證照相關知能研習。 2. 培訓學生專業能力發展模式。 3. 輔導學生專業能力學習 4. 鼓勵與補助學生參加證照考試
第四年 (110)	1. 推動學系選擇適合專業證照。 2. 成立專業證照課後輔導班。 3. 舉辦英語語文、日語語文相關證照活動。	1. 推動專業證照相關知能研習。 2. 培訓學生專業能力發展模式。 3. 輔導學生專業能力學習 4. 鼓勵與補助學生參加證照考試 5. 專業能力提升的檢定
第五年 (111)	1. 推動學系選擇適合專業證照。 2. 成立專業證照課後輔導班。 3. 舉辦英語語文、日語語文相關證照活動。	1. 推動專業證照相關知能研習。 2. 培訓學生專業能力發展模式。 3. 輔導學生專業能力學習 4. 鼓勵與補助學生參加證照考試 5. 專業能力提升的檢定

4.通識教育強化計畫

每學期將針對通識必修課程推動課程教學研究會，辦理優質教師教學分享、專業新知發表，同時邀請修課學生熱情參與，以瞭解學生對課程的想法與建議。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	強化本校通識教育教學品質 提升學生學習成效	1.結合文學與藝術、自然永續概論和社會關懷等課程授課教師，辦理教師教學研究會，共六場。 2.舉辦文學與藝術和社會關懷等課程的通識增能工作坊，共二場。 3.舉辦自然永續概論課程之通識增能分享會二場。
第二年 (108)	強化本校通識教育教學品質 提升學生學習成效	1.結合文學與藝術、自然永續概論和社會關懷等課程授課教師，辦理教師教學研究會，共六場。 2.舉辦文學與藝術和社會關懷等課程的通識增能工作坊，共四場。 3.舉辦自然永續概論課程之通識增能分享會二場。
第三年 (109)	強化本校通識教育教學內涵 提升學生學習成效	1.結合文學與藝術、自然永續概論和社會關懷等課程授課教師，辦理教師教學研究會，共六場。 2.舉辦文學與藝術和社會關懷等課程的通識增能工作坊，共四場。 3.舉辦自然永續概論課程之通識增能分享會二場。
第四年 (110)	強化本校通識教育教學內涵 提升學生學習成效	1.結合文學與藝術、自然永續概論和社會關懷等課程授課教師，辦理教師教學研究會，共六場。 2.舉辦文學與藝術和社會關懷等課程的通識增能工作坊，共四場。 3.舉辦自然永續概論課程之通識增能分享會二場。
第五年 (111)	強化本校通識教育教學內涵 提升學生學習成效	1.結合文學與藝術、自然永續概論和社會關懷等課程授課教師，辦理教師教學研究會，共六場。 2.舉辦上述之通識課程之增能工作坊四場和分享會二場。

(二) 分項計畫二：改善教學品質

1.教學知能提升計畫

在本校教師成長社群的基礎上，建構 PBL 與「設計思考」之教學知能，培訓種子教師分享經驗，並進一步開設 PBL 與「設計思考」訓練課程。第一年以企管系為種子系，再由種子學系協助培訓其他學系之教師，提升教學知能。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1. 舉辦 PBL 及「設計思考」教學知能工作坊。	1. 推廣 PBL 及「設計思考」實務應用。
第二年 (108)	1. 舉辦 PBL 及「設計思考」教學知能工作坊。	1. 推廣 PBL 及「設計思考」實務應用。
第三年 (109)	1. 舉辦 PBL 及「設計思考」教學知能工作坊。 2. 舉辦「跨領域合作競賽」進行跨領域合作分工、刺激創新。 3. 開設設計思考課程。	1. 推廣 PBL 及「設計思考」實務應用。 2. 建立跨領域學習實務機制。 3. 建置設計思考課程。
第四年 (110)	1. 舉辦 PBL 及「設計思考」教學知能工作坊。 2. 舉辦「跨領域合作競賽」進行跨領域合作分工、刺激創新。 3. 開設設計思考課程。	1. 推廣 PBL 及「設計思考」實務應用。 2. 培訓具有教學知能教學助理。 3. 建立跨領域學習實務機制。 4. 建置設計思考課程。
第五年 (111)	1. 舉辦 PBL 及「設計思考」教學知能工作坊，輔導學生應用。 2. 教學助理協助教學、輔導及作業指導，並提升教學助理知能。 3. 舉辦「跨領域合作競賽」進行跨領域合作分工、刺激創新。 4. 開設設計思考課程。	1. 推廣 PBL 及「設計思考」實務應用。 2. 培訓具有教學知能教學助理。 3. 建立跨領域學習實務機制。 4. 建置設計思考課程。

2.數據回饋教學計畫

利用本校現有 iLMS、PMS 等數位教學平台，加上外部資源，如 UCAN 與即時回饋系統檢討課程目標與檢核標準，教師能有效掌握學生學習，同步分享創新回饋意見，即時調整學內容與方向。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動教師製作數位媒體教材及使用教學數位平台。 2. 引進即時雲端反饋系統。 3. 提升在學同學回饋機制，協助課程持續改善機制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續推動媒體分享平台。 2. 建置即時雲端反饋系統。 3. 增加在學學生的回饋機制之多樣性與可信度。教師利用讀書會、補救教學、導師晤談等多重機會蒐集學生狀況與回饋。支持系學會辦理家族制度，增加同學與學長姐之間的交流。以增進蒐集資料時同學的回饋率。
第二年 (108)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動教師製作數位媒體教材及使用教學數位平台。 2. 引進即時雲端反饋系統。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續推動媒體分享平台。 2. 建置即時雲端反饋系統。 3. 擴大辦理校友回娘家、並協助校友會辦理校友聯誼活動、邀請校友參與課程規劃會議與檢討會議等活動蒐集校友的回饋意見。
第三年 (109)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動教師製作數位媒體教材及使用教學數位平台。 2. 引進即時雲端反饋系統，以提升學生的課堂參與度及學習熱誠。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續推動媒體分享平台。 2. 建置即時雲端反饋系統。 3. 辦理業界參訪、企業主訪談、業界專家或企業主到校演講、邀請參與課程規劃會議與檢討會議等活動蒐集業界專家與企業主的建議與回饋意見。
第四年 (110)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動教師製作數位媒體教材及使用教學數位平台。 2. 引進即時雲端反饋系統，以提升學生的課堂參與度及學習熱誠。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續推動媒體分享平台。 2. 建置即時雲端反饋系統。 3. 邀請業界專家參與專題口試、辦理業界實習、企業主訪談等活動蒐集業界專家與企業主的回饋意見。
第五年 (111)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動教師製作數位媒體教材及使用教學數位平台。 2. 引進即時雲端反饋系統，以提升學生的課堂參與度及學習熱誠。 3. 建立與利害關係人(含家長、業界專家、企業主、校友)之間的合作與互動連結，並持續改善精進。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續推動媒體分享平台。 2. 建置即時雲端反饋系統。 3. 邀請校友演講、邀請校友參與聯誼活動、邀請校友與家長參與系上辦理的活動(如專題成果展、迎新、營隊)

3.教學效能精進傳習計畫

由申請教師(學習教師，Mentee)邀請本校或他校獲得教學優良獎項之教師，擔任傳習教師(Mentor)共同組成教學研究團隊，透過資深教師傳習等方式，提昇教學效能與學生學習成效。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	<ol style="list-style-type: none"> 成立教師傳習團隊。 舉辦成果分享研討會。 	<ol style="list-style-type: none"> 推動並補助教師傳習團隊機制，提升教學知能。 發表教學研究計畫，提升教學知能。 建立教師傳習團隊分享機制。
第二年 (108)	<ol style="list-style-type: none"> 成立教師傳習團隊 提出教學研究計畫乙件。 舉辦成果分享研討會。 	<ol style="list-style-type: none"> 推動教學效能精進傳習分享及應用。 推動並補助教師傳習團隊機制，提升教學知能。 發表教學研究計畫，提升教學知能。 建立教師傳習團隊分享機制。
第三年 (109)	<ol style="list-style-type: none"> 開放申請教師傳習團隊。 提出教學研究計畫乙件。 舉辦成果分享研討會。 	<ol style="list-style-type: none"> 擴大教學效能精進傳習分享及應用。 推動並補助教師傳習團隊機制，提升教學知能。 發表教學研究計畫，提升教學知能。 建立教師傳習團隊分享機制。
第四年 (110)	<ol style="list-style-type: none"> 開放申請教師傳習團隊。 提出教學研究計畫乙件。 舉辦成果分享研討會。 	<ol style="list-style-type: none"> 擴大教學效能精進傳習分享及應用。 推動並補助教師傳習團隊機制，提升教學知能。 發表教學研究計畫，提升教學知能。 建立教師傳習團隊分享機制。
第五年 (111)	<ol style="list-style-type: none"> 開放申請教師傳習團隊。 提出教學研究計畫乙件。 舉辦成果分享研討會。 	<ol style="list-style-type: none"> 擴大教學效能精進傳習分享及應用。 推動並補助教師傳習團隊機制，提升教學知能。 發表教學研究計畫，提升教學知能。 建立教師傳習團隊分享機制。

4.教師專業分流成長社群計畫

協助教師適應教學環境，發揮所學與精進教學；促進教師專業成長，分流適性發展；鼓勵教學創新研發，提升教學品質；鼓勵教師社群發展，同儕協力共進；辦理教學助教增能訓練，增進教學品質。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦領域講座、工作坊相關活動。 2. 開放申請教師專業分流成長社群。 3. 舉辦成果分享研討會。 4. 舉辦專業分流「設計思考」訓練課程，培訓種子教師。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動教師跨領域交流應用 2. 推動並補助教師專業分流成長社群機制，提升學用合一的教學模式。 3. 發表教學研究計畫，提升學用合一的教學模式。 4. 建立教教師專業分流成長社群分享機制
第二年 (108)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦領域工作坊相關活動。 2. 開放申請教師專業分流成長社群。 3. 舉辦成果分享研討會。 4. 舉辦專業分流「設計思考」訓練課程，培訓種子教師。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動教師跨領域交流應用 2. 推動並補助教師專業分流成長社群機制，提升學用合一的教學模式。 3. 發表教學研究計畫，提升學用合一的教學模式。 4. 建立教教師專業分流成長社群分享機制
第三年 (109)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦領域工作坊相關活動。 2. 開放申請教師專業分流成長社群。 3. 舉辦成果分享研討會。 4. 舉辦專業分流「設計思考」訓練課程，培訓種子教師。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動教師跨領域交流應用 2. 推動並補助教師專業分流成長社群機制，提升學用合一的教學模式。 3. 發表教學研究計畫，提升學用合一的教學模式。 4. 建立教教師專業分流成長社群分享機制
第四年 (110)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦領域工作坊相關活動。 2. 開放申請教師專業分流成長社群。 3. 舉辦成果分享研討會。 4. 舉辦專業分流「設計思考」訓練課程，培訓種子教師。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動教師跨領域交流應用 2. 推動並補助教師專業分流成長社群機制，提升學用合一的教學模式。 3. 發表教學研究計畫，提升學用合一的教學模式。 4. 建立教教師專業分流成長社群分享機制
第五年 (111)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦領域工作坊相關活動。 2. 開放申請教師專業分流成長社群。 3. 舉辦成果分享研討會。 4. 舉辦專業分流「設計思考」訓練課程，培訓種子教師。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動教師跨領域交流應用 2. 推動並補助教師專業分流成長社群機制，提升學用合一的教學模式。 3. 發表教學研究計畫，提升學用合一的教學模式。 4. 建立教教師專業分流成長社群分享機制

5. 教師多元升等計畫

本校擬依學校自我定位為教學型大學的前提下，將於最短時間內，具體並確實落實教師多元升等制度，進而落實教學創新及提升教學品質。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1.修訂教師聘任升等資格審查辦法 2.修訂教師評審委員會設置辦法 3.訂定各類(多元)升等審查作業要點 4.舉辦各類(多元)升等說明會及專家座談	1.依學校修法程序辦理修法 2.邀請校外專家學者以經驗分享形式辦理說明會及座談
第二年 (108)	1.訂定校級與院級之各類(多元)升等審查施行細則 2.訂定教師多元升等校內獎勵機制 3.舉辦各類(多元)升等說明會及專家座談 4.舉辦各類(多元)升等工作坊 5.建立各類(多元)升等人才資料庫	1.依學校立法程序辦理立法 2.依多元升等獎勵機制鼓勵教師 3.邀請校外專家學者以經驗分享形式辦理說明會及座談 4.邀請通過升等之教師開設工作坊 5.藉由通過升等教師及校外各管道搜集人才資料庫名單
第三年 (109)	1.舉辦各類(多元)升等說明會及專家座談 2.舉辦各類(多元)升等研討會 3.舉辦各類(多元)升等工作坊 4.推動教師多元升等校內獎勵機制 5.強化各類(多元)升等人才資料庫	1.邀請校內外專家學者以經驗分享形式辦理說明會及座談 2.舉辦升等發表及作業研討會 3.邀請通過升等之教師開設工作坊 4.依多元升等獎勵機制鼓勵教師 5.藉由通過升等教師及校外各管道搜集人才資料庫名單
第四年 (110)	1.舉辦各類(多元)升等說明會及專家座談 2.舉辦各類(多元)升等研討會 3.舉辦各類(多元)升等工作坊 4.推動教師多元升等校內獎勵機制 5.強化各類(多元)升等人才資料庫	1.邀請校內外專家學者以經驗分享形式辦理說明會及座談 2.舉辦升等發表及作業研討會 3.邀請通過升等之教師開設工作坊 4.依多元升等獎勵機制鼓勵教師 5.藉由通過升等教師及校外各管道搜集人才資料庫名單
第五年 (111)	1.舉辦各類(多元)升等說明會及專家座談 2.舉辦各類(多元)升等研討會 3.舉辦各類(多元)升等工作坊 4.推動教師多元升等校內獎勵機制 5.強化各類(多元)升等人才資料庫	1.邀請校內外專家學者以經驗分享形式辦理說明會及座談 2.舉辦升等發表及作業研討會 3.邀請通過升等之教師開設工作坊 4.依多元升等獎勵機制鼓勵教師 5.藉由通過升等教師及校外各管道搜集人才資料庫名單

(三) 分項計畫三：提高學生學習自由度及專業主修彈性

1. 創新教學特色計畫

創新教學再出發，由學系承辦重新規劃再造更為彈性靈活的四年課程，包括降低必修學分，鼓勵學生跨領域選修，強化多元學習理念。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1. 落實創新教學特色	1. 發展學系專業學群 2. 推動教師創新教學 3. 發展創新課程計畫 4. 建立學生學習機制
第二年 (108)	1. 落實創新教學特色 2. 提高學生學習自由度及專業主修彈性	1. 畢業學分數調整與修訂 2. 發展學系專業學群 3. 推動教師創新教學 4. 創新課程發展計畫 5. 參與系課程調整機制 6. 建立學生學習社群 7. 建立學習成效評估計畫
第三年 (109)		1. 發展學系專業學群 2. 提升教師專業成長 3. 發展創新教學 4. 落實專項分流成長 5. 學生參與課程調整機制 6. 建立學生學習社群 7. 建立學習成效評估計畫
第四年 (110)		1. 評估畢業生跨領域整合運用能力 績效檢視 2. 推動教師專業成長 3. 發展創新教學計畫 4. 建立學習成效評估計畫
第五年 (111)		1. 評估畢業生跨領域整合運用能力 績效檢視 2. 建立學習成效評估計畫

(四) 分項計畫四：培養學生具備使用及運用程式語言之能力

例如透過 R 語言資料分析與商業機會，培養非資訊背景學生具備使用及運用程式語言之能力。未來五年內，本校將透過高教深耕等計畫，讓至少半數學生都能具有該項能力，以增加就業之競爭力。

1. 程式設計能力之普及與加強

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	讓全校師生了解資訊科技與程式設計對於未來各種產業發展的影響力。	1.邀請在不同專業領域中運用程式設計能力來解決實務問題的講者。 2.開設可讓非資訊相關科系之同學選修之基礎程式設計課程。
第二年 (108)	透過基礎程式設計課程培養學生程式設計的邏輯思維與溝通能力。	1.續辦第 1 年相關活動 2.將程式設計元素逐步導入以全校通識必修課程(涵蓋率 30%) 3.透過資訊教育講座鼓勵老師將程式設計導入到其專業課程中
第三年 (109)	建立讓學生能夠展現創意的平台。不同於一般的平台，本計畫主軸會著重在讓學生可以將資訊科技與程式設計運用在其專業領域中，並鼓勵同學組成跨系所團隊。	1.續辦第 2 年相關活動 2.舉辦競賽鼓勵跨系所師生組成團隊激發將程式設計應用在不同專業領域的創意。
第四年 (110)	鼓勵非資訊相關科系的教師在其專業課程(非資訊素養課程)中導入程式設計元素。	1.續辦第 3 年相關活動 2.舉辦講座與課程協助各專業教師開發各專業領域之資訊教育教材
第五年 (111)	鼓勵開設跨領域系所資訊教育整合課程，讓不同科系的學生能夠在課程中組成團隊展現自身專業與跨領域溝通能力	1.續辦第 4 年相關活動 2.開設 Capstone 跨領域專業之資訊應用課程，將全校各專業領域師生融入其中，以專案開發型式課程，共同討論研發。

2. 大數據資料應用與分析人才養成計畫

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	<ol style="list-style-type: none"> 1.成立「資料分析人才培養」教師專業成長社群 2.開設資料分析相關程式語言(SAS, R, Python 等)之基礎課程 	<ol style="list-style-type: none"> 1.購買及租用資料分析相關軟體 2.開設相關課程引導學生學習資料分析的基礎知能
第二年 (108)	<ol style="list-style-type: none"> 1.開設資料分析相關程式語言(SAS, R, Python 等)之進階課程 2.鼓勵本校各系學生修習資料分析程式語言之基礎課程 3.鼓勵學生參加相關證照考試 4.鼓勵學生參加校外大數據分析競賽 	<ol style="list-style-type: none"> 1.購買及租用資料分析相關軟體 2.開設相關課程引導學生學習資料分析的進階知能 3.邀請有興趣的同學參與校外競賽 4.開設證照衝刺班。
第三年 (109)	<ol style="list-style-type: none"> 1.開設資料分析相關程式語言(SAS, R, Python 等)之應用(如：資料探勘、文字探勘、網路爬蟲等)課程 2.提高修習資料分析程式語言之基礎課程科系數 3.提升相關證照考試之通過率 4.組隊參加校外大數據分析競賽 5.舉辦「產業資料分析機會與職涯探索」相關講座 	<ol style="list-style-type: none"> 1.購買及租用資料分析相關軟體 2.開設相關課程引導學生學習資料分析的進階知能 3.邀請有興趣的同學參與校外競賽 4.開設證照衝刺班。
第四年 (110)	<ol style="list-style-type: none"> 1.開設資料分析相關程式語言(SAS, R, Python 等)之應用(如：資料探勘、文字探勘、網路爬蟲等)課程 2.確保相關證照考試之通過率 3.跨系組隊參加校外大數據分析競賽 4.舉辦「產業資料分析機會與職涯探索」相關講座 5.輔導學生就業 	<ol style="list-style-type: none"> 1.購買及租用資料分析相關軟體 2.開設相關課程引導學生學習資料分析的進階知能 3.校內宣傳，並搭以師長或系所媒合以邀請有興趣、不同領域的同學參與校外競賽 4.開設證照衝刺班
第五年 (111)	<ol style="list-style-type: none"> 1.開設資料分析相關程式語言(SAS, R, Python 等)之應用(如：資料探勘、文字探勘、網路爬蟲等)課程 2.確保相關證照考試之通過率 3.跨系組隊參加校外大數據分析競賽 4.舉辦「產業資料分析機會與職涯探索」相關講座 	<ol style="list-style-type: none"> 1.購買及租用資料分析相關軟體 2.開設相關課程引導學生學習資料分析的進階知能 3.校內宣傳，並搭以師長或系所媒合以邀請有興趣、不同領域的同學參與校外競賽 4.開設證照衝刺班

3. R 語言資料分析與商業機會探索計畫

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培養學生具備 R 語言基礎程式撰寫能力 2. 提升學生對資料管理與分析的興趣與理解 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開設基礎 R 語言課程 2. 邀請業界專家舉辦 R 語言新趨勢講座 3. 舉辦 R 語言證照考試 4. 期末舉辦課程滿意度調查 5. 期末召開教學品質檢核會議
第二年 (108)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培養學生具備 R 語言進階程式撰寫能力 2. 提升學生對資料管理與分析的興趣與理解 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開設進階 R 語言課程 2. 邀請業界專家舉辦 R 語言新趨勢講座 3. 舉辦 R 語言證照考試 4. 期末舉辦課程滿意度調查 5. 期末召開教學品質檢核會議
第三年 (109)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培養學生能運用 R 語言分析商業數據，進而探索新商機之能力 2. 訓練學生在競賽中能建立模型以解決商業問題 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開設資料探勘與商業機會探索課程 2. 邀請業界專家舉辦 R 語言新趨勢講座 3. 舉辦 R 語言證照考試 4. 鼓勵學生參加全國性數據分析競賽或是網路數據分析競賽平台(Kaggle) 5. 期末舉辦課程滿意度調查 6. 期末召開教學品質檢核會議
第四年 (110)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培養學生能運用 R 語言分析商業輿情，進而探索新商機之能力 2. 訓練學生在競賽中能建立模型以解決商業問題 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開設文字探勘與商業機會探索課程 2. 邀請業界專家舉辦 R 語言新趨勢講座 3. 舉辦 R 語言證照考試 4. 鼓勵學生參加全國性數據分析競賽或是網路數據分析競賽平台(Kaggle) 5. 期末舉辦課程滿意度調查 6. 期末召開教學品質檢核會議
第五年 (111)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續培養學生具備 R 語言程式撰寫能力 2. 鼓勵學生能運用 R 語言實際解決問題 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續開設 R 語言相關課程 2. 邀請業界專家舉辦 R 語言新趨勢講座 3. 舉辦 R 語言證照考試與鼓勵參加競賽 4. 與學校校務研究(IR)中心合作，讓學生分析校務數據以協助學校解決校務問題 5. 期末舉辦課程滿意度調查 6. 召開檢討本計劃五年實施成果會議，提供未來提升程設能力相關課程之參考

(五) 分項計畫五：培養學生創新創意能力

1. 建立創客平臺計畫

整合財經學院課程，規劃務實之學程：「創客學程」，建立最具特色之創新創業平台。邀請不同領域業師共同授課，增加學生了解其他領域內涵，累積創意發散能量，培養學生優質的專業知能、溝通協調能力、人文涵養、品德教養等，成為業界喜愛任用、培育之人才。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	〈校園的創客運動〉 1. 鼓勵學生參加創客競賽，擴大校園創客運動 2. 培育學生團隊合作、創意整合及經營能力 3. 提升創客文化的知名度 4. 提升師生產業界和學術界結合 5. 一年舉辦兩場校內創客競賽	1. 設立真理大學的創客平台社群，例如：臉書社團等等...，將相關創客資訊放上社群平台，例如：全台的創客活動、新北創客季等等...，供學生參考和參加。 2. 創立創客相關的學校社團，以及有專業的老師給予指導，使創客活動和構思讓學生們更加了解。 3. 邀請創客相關的專業人士來校園演講，提供給學生們更多有關於創客的概念以及想法，甚至請專業人士對於學生作品給予相關建議。
第二年 (108)	〈跨校的創客運動〉 1. 促進各校間的合作與交流 2. 提升各校間的競爭力以及擴大本校知名度 3. 提升師生產業界和學術界結合	1. 本校創客社團能與其他學校互相交流，讓創客活動不只侷限於本校，例如：去他校創客社團觀摩學習、舉辦各大學創客交流活動。 2. 指導老師介紹給學生們至相關企業實習的機會累積經驗，以對未來的創業有幫助。 3. 各校專業老師協助、訓練得獎者朝創業方向發展。
第三年 (109)	〈全國的創客運動〉 1. 培養國家優秀人才 2. 促進台灣各地區交流 3. 激勵台灣產業轉型	1. 針對北部、中部、南部先進行海選，之後再進行總決賽選出優秀的參賽隊伍 2. 指導老師、學術界專家協助得獎者朝創業方面發展。
第四年 (110)	〈海峽兩岸的創客活動〉 1. 促進海峽兩岸合作 2. 提升台灣的競爭力	1. 評選分兩天進行，第一天先篩選出一百件優秀作品，第二天再從一百件作品當中篩選出五十件優秀之作品 2. 指導老師、學術界專家協助得獎者朝創業方面發展。
第五年 (111)	〈全球性的創客活動〉 1. 提升台灣在國際間的知名度 2. 促進國際間交流	1. 評選分兩天進行，第一天請各組別將自己的作品上台發表，第三天評審再從這些組別中篩選出優秀之作品 2. 指導老師、學術界專家協助得獎者朝創業方面發展。

2. 管院共享知識管理創新教學計畫

管理學院計畫以共享經濟理論為基礎，運用資訊系統進行資源與服務管理管控，以媒合教師、學生和業界，促進資源最大化、學生與企業最大受益化之目標。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1. 建構跨管院三系共享創意課程	1. 協助各系建立縱向實務分流課程 2. 建立共享知識管理平台：學生端履歷、業師端履歷和活動履歷的系統 3. 尋找合適業師共同開設實務課程 4. 協助系進行橫向課程整合
第二年 (108)	1. 建構跨管院三系共享創意課程 2. 培育學生跨領域創意能力	1. 協助各系建立縱向實務分流課程 2. 進行教師與學生的履歷建置 3. 建構業師人才庫 4. 以院為單位進行系與系橫向課程整合
第三年 (109)	1. 建構跨管院三系共享創意課程 2. 培育學生跨領域創意能力	1. 協助各系建立縱向實務分流課程 2. 進行教師與學生的履歷建置 3. 建構業師人才庫 4. 以院為單位進行系與系橫向課程整合
第四年 (110)	1. 建構跨管院三系共享創意課程 2. 培育學生跨領域創意能力	1. 協助各系建立縱向實務分流課程 2. 進行教師與學生的履歷建置 3. 建構業師人才庫 4. 以院為單位進行系與系橫向課程整合
第五年 (111)	1. 建構跨管院三系共享創意課程 2. 培育學生跨領域創意能力	1. 協助各系建立縱向實務分流課程 2. 進行教師與學生的履歷建置 3. 建構業師人才庫 4. 以院為單位進行系與系橫向課程整合

3. 文化創意課程提升計畫

本計畫為配合國家發展文化創意產業（簡稱文創）之重點策略，結合本校人文學院之發展特色，包括人文與資訊學系、台灣文學系、宗教文化與組織管理學系、音樂應用學系等四系皆具有培養學生具備文創實作或經營籌劃之能力的目標與課程，以資源共享理念由學院整合各系之師資、課程、設備等資源，透過本計畫之支援，更進一步強化與推動，藉此再深化學生之競爭力與就業力，培養國家未來發展所需之人才。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	增強學生文創實作能力	綜整人文與資訊學系、台灣文學系、宗教文化與組織管理學系、音樂應用學系四系之文創課程，配合各學系之重點特色與所需，並佐以四系學生之問卷調查，擬訂各系增開 1~3 門文創實務實作課程。
第二年 (108)	增強學生文創實作能力	採行如上之做法，檢視教學成效與文創產業發展之趨勢與所需，佐以四系學生之問卷調查，增開尚須補強之課程。
第三年 (109)	增強學生文創實作能力	採行如上之做法，再檢視教學成效與文創產業發展，佐以四系學生之問卷調查，增開尚須補強之課程。
第四年 (110)	增強學生文創實作能力	採行如上之做法，並檢視教學成效與文創產業發展，佐以四系學生之問卷調查，進行增減調整所增開之課程。
第五年 (111)	增強學生文創實作能力	採行如上之做法，並檢視教學成效與文創產業發展，佐以四系學生之問卷調查，進行增減調整所增開之課程。

（六）分項計畫六：其他提升教學品質之創新作法

1. 學系發展特色課程計畫

打破人才培育的同一性，強化學生實務導向能力，因應社會及產業多元發展；各學系運用現有教學資源，推動分流課程計畫，因應相關產業在創新研發或專業應用方面的人才需求，使學生畢業能順利投入職場貢獻所學。

由各院、系或教師團隊，依據各自特色透過課程分流規劃，推動解決實務問題為導向之課程內容，結合 PBL 與設計思考創新教學型態變革，與產業合作開設企業前瞻實務課程等執行方案，提供學生多元學習管道，強化在校學習歷程與職場體驗之連結。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1. 分流課程納入業界規劃意見。	1. 引導產業與學校合作，深入課程、教學、研發活動，並鼓勵實務型研究。
第二年 (108)	1. 授課後，教師後能進行自我檢核與透過滿意度調查，蒐集學生對分流課程之評價、滿意度及改進建議，並落實於課程改善與調整。 2. 建立系統性的多元評量方式或評估機制。	1. 引導產業與學校合作，深入課程、教學、研發活動，並鼓勵實務型研究。 2. 召開課程分流規劃及檢討會議每年至少 1 次。 3. 建立課程審核機制，自我檢核與透過滿意度調查，並落實於課程調整與精進。
第三年 (109)	1. 以學生能力為核心設計課程，課程內容對應校院系(所)特色、專業實務能力。 2. 蒐集學生對分流課程之評價、滿意度及改進建議，並落實於課程改善與調整。 3. 教師透過系統性的多元評量方式或評估機制，具體檢視課程對學生學習成效的影響及差異性。 4. 協助學生創意思考、問題解決能力的建構，有效提升學生專業實務能力及職場就業競爭力。	1. 至少 1 位校外委員提供專業諮詢意見，進行至少 1 門課程的調整與精進。 2. 每年至少與 1 間產業界公司(或實務機構)進行產學研發合作或人才培育計畫(實習)。 3. 課程分流實施情形進行滿意度調查。 4. 每年辦理與提升學生專業實務能力有關的活動至少 1 場(例如：講座、參訪、成果發表會等)，並有具體成效及相關證據。

<p>第四年 (110)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續對學生進行分流課程之評價、滿意度及改進建議，並落實於課程改善與調整。 2. 持續透過系統性的多元評量方式或評估機制，具體檢視課程對學生學習成效的影響及差異性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 召開課程分流規劃及檢討會議每年至少 1 次，至少 1 位校外委員參與會議，進行至少 1 門課程的調整與精進。 2. 每年至少與 1 間產業界公司(或實務機構)進行產學研發合作或人才培育計畫(實習)。
<p>第五年 (111)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. 協助學生創意思考、問題解決能力的建構。 4. 能透過計畫合作及實務型課程的開設，與產業增加互動，有利於未來產學合作計畫之承接。 5. 建立並落實鼓勵及培養教師投入實務性課程與教學之機制，以永續運作。 	<ol style="list-style-type: none"> 3. 每年辦理與提升學生專業實務能力有關的活動至少 2 場，並有具體成效，參與至少達人次 100 人次。 4. 鼓勵教師成立 1 組教師社群、開發教材或強化產學合作等至少 1 件。 5. 每年至少 1 次針對課程分流實施情形進行滿意度調查。

2.日本名城大學滑雪課程計畫

藉由赴海外學習運動技能中，和當地學生生活在一起，體驗實際的情感交流，達到本校拓展學生國際視野的願景與目標。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1. 厚實學生語文的基礎能力 2. 強化學生專業化的能力 3. 建構學生不同環境的學習機制 4. 培育學生的生活態度	1. 篩選符合條件之同學，初期之際，以 8-10 名為原則並以有意願者為最先考量。
第二年 (108)		2. 預計每年 2 月左右成行為原則，並進行校內遴選。
第三年 (109)		3. 檢視創新課程接受度，並與予適時調整，同時視情況導入另項運動課程機會。
第四年 (110)		4. 導入嶄新課程，檢視課程情境、認知和知能運作情形。
第五年 (111)		5. 發展創新課程教案，提升學習動機。
		6. 提供體驗學習環境，引發學習欲望。
		7. 教育學生學習他人優點之處，並且鼓勵學習和效法。
		8. 檢視學習態度，身體力行使其感受其中。

3. 韓國漢陽大學遠距教學課程計畫

與韓國漢陽大學合作方式，是以遠距教學方式置入約 1/3 之「台灣文化與文學」課程，向世界推廣台灣文化（尤其是淡水文化、文學）。積極承接國際文化活動，例如國際詩歌節活動，利用本校遠距教學設備，將台灣詩歌文學的美感向外推播。同時可以培育學生國際化之策展能力。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	將本校台文系與韓國漢陽大學中文相關科系做一「初步」課程之聯結，藉以推展台灣文學、文化，並建立兩校良好友誼。	由本系戴華萱、陳昭銘、蔡造珉及田啟文等四位老師分別開設「淡水學」、「台灣地方特色文化」、「台灣文學專題」(一)(二)。
第二年 (108)	將本校台文系與韓國漢陽大學中文相關科系做一「初步」課程之聯結，藉以推展台灣文學、文化，並建立兩校良好友誼。	由本系戴華萱、陳昭銘、蔡造珉及田啟文等四位老師分別開設「淡水學」、「台灣地方特色文化」、「台灣文學專題」(一)(二)。
第三年 (109)	將本校台文系與韓國漢陽大學中文相關科系做「進一步」課程之聯結，藉以推展台灣文學、文化，並建立兩校良好友誼。	除上述四位老師外，並適度加入本校其他專任老師或兼任、業界等師資，以增加課程之豐富性。
第四年 (110)	將本校台文系與韓國漢陽大學中文相關科系做「進一步」課程之聯結，藉以推展台灣文學、文化，並建立兩校良好友誼。	除上述四位老師外，並適度加入本校其他專任老師或兼任、業界等師資，以增加課程之豐富性。
第五年 (111)	將本校台文系與韓國漢陽大學中文相關科系做「密切」之課程聯結。	除上述本系專兼任老師、業界等師資外，再外聘相關學有專長之兼任教授，以使課程完整與豐富。

4. 通識在地藝術文創特色課程計畫

在本校既有師資與課程架構的基礎上，辦理「文學與藝術」課程教學研究會與講座。關注當代議題跨界合作，從中連結在地社團運作，激發創意靈感。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1. 結合古蹟校園與文化資產，讓學生深耕在地，培養文化自信。 2. 跟北區藝文團體配合互動，讓學生探索自我，溝通合作創造。 3. 與在地文創產業長期合作，讓學生逐夢未來，連結微型創業。	1. 開設「通識藝文新體驗—新世代藝術關懷」課程 5~7 班，預計邀請李天祿布袋戲文物館執行長、香草街屋文創公司負責人、專業表演藝術團體、前台灣管風琴協會理事長等人開課。 2. 每年預計辦理 4~6 場藝文講座，含括文學、視覺藝術與表演藝術等方向，提升同學們對藝術與文化的了解。
第二年 (108)		
第三年 (109)		
第四年 (110)		
第五年 (111)		

二、主軸二：發展學校特色之推動

(一) 分項計畫一：強化產學合作

1. 產學攜手獎補助計畫

鼓勵教師進行產學合作，研擬計畫提案補助，在產學合作案正式簽約前，先行提案補助計畫。教師與廠商正式簽訂產學合作計畫並執行完成結案後，依產學合作計畫所簽經費，依一定比例做為產學獎勵基準（暫規劃為10%），藉以鼓勵教師積極向外爭取產學合作之機會。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1. 建構產學媒合機制 2. 開發產學合作廠商 3. 連結企業與學系交流 4. 建構產學媒合機制 5. 開發產學合作廠商 6. 連結企業與學系交流 7. 深化產學合作成果 8. 提昇公部門產學計畫件數及金額 9. 增加產學合作計畫件數及金額	1. 鼓勵學院/學系教師團隊進行產學合作，產學合作案正式簽約前，先行提案補助計畫，每案以提案經費的10%（5萬元為上限）做為正式產學前的前驅計畫的行政作業費用。 2. 整合型產學合作案，可依此方案申請前驅計畫補助，以提案經費的10%（10萬元為上限）。 3. 為獎勵產學合作案，教師與廠商正式簽訂產學合作計畫並執行完成結案後，依產學合作計畫所簽經費的2%，做為產學獎勵金，以鼓勵教師積極向外爭取產學合作機會。
第二年 (108)		
第三年 (109)		
第四年 (110)		
第五年 (111)		

2. 琢璞產學合作實習計畫

與校友企業建立產學合作模式，由企業依人力規劃，提供 4~12 個月實習職缺，由申請學系就大四應屆畢業生擇優推薦參加甄試，錄取後全職參與實習。透過此一學習模式，學生於在學期間便能感知社會脈動，並透過職場上人際互動體驗，培育兼具專業知能與成熟的人格特質，適度的縮短學用落差。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	提升就業能力 職場心態的準備 激發創新教學模式 業界的育才、選材 發展創新商業服務模式	製作說帖，透過系友會聯誼，或直接拜訪優良企業，廣邀校友企業參與合作計畫，以增加全職實習之職缺。 藉由與業界專家接觸，徵詢其擔任業界導師的意願。 針對大一~大三學生宣導加強專業課程之修習，為全職實習預作準備。 開設 3 門課，由本系教師與業界專家協同教學。 由課程教師帶領同學參訪有意擔任企業導師專家的服務單位。
第二年 (108)	提升就業能力 職場心態的準備 激發創新教學模式 業界的育才、選材 發展創新商業服務模式	定期辦理系友會，加強系友企業之聯繫。 辦理優秀實習生返校說明會。 開設 3 門課，由本系教師與業界專家協同教學。 企業導師除輔導同學完成課程的期末報告外，亦由企業導師主導，帶領同學企業參訪。 學期結束時，同學針對營運模式相關議題，提出專題報告。
第三年 (109)	提升就業能力 職場心態的準備 激發創新教學模式 業界的育才、選材 發展創新商業服務模式	定期辦理系友會，加強系友企業之聯繫。 辦理優秀實習生返校說明會。 落實實習生訪視，強化學生就業能力。 開設 4 門課，由本系教師與業界專家協同教學。 企業導師除輔導同學完成課程的期末報告外，亦由企業導師主導，帶領同學

		<p>企業參訪。</p> <p>學期結束時，同學針對營運模式相關議題，提出專題報告。</p>
<p>第四年 (110)</p>	<p>提升就業能力 職場心態的準備 激發創新教學模式 業界的育才、選材 發展創新商業服務模式</p>	<p>定期辦理系友會，加強系友企業之聯繫。</p> <p>辦理優秀實習生返校說明會。</p> <p>落實實習生訪視，強化學生就業能力。</p> <p>開設4門課，由本系教師與業界專家協同教學。</p> <p>企業導師除輔導同學完成課程的期末報告外，亦由企業導師主導，帶領同學企業參訪。</p> <p>學期結束時，同學針對營運模式相關議題，提出專題報告。</p>
<p>第五年 (111)</p>	<p>提升就業能力 職場心態的準備 激發創新教學模式 業界的育才、選材 發展創新商業服務模式</p>	<p>定期辦理系友會，加強系友企業之聯繫。</p> <p>辦理優秀實習生返校說明會。</p> <p>落實實習生訪視，強化學生就業能力。</p> <p>開設5門課，由本系教師與業界專家協同教學。</p> <p>企業導師除輔導同學完成課程的期末報告外，亦由企業導師主導，帶領同學企業參訪。</p> <p>學期結束時，同學針對營運模式相關議題，提出專題報告。</p>

3.創業培育計畫

為鼓勵師生參與國內外實務研習交流，學生可自行尋求業界導師，透過業界導師的實務的經驗傳承與分享，培養學生在業界實務經驗及工作知能。此外，教師可透過研習或工作坊進行實務操作研習，深化培育計畫，以及定期辦理創業教育活動(講座、輔導)、創業推手駐校輔導等，邀請創業有成之經理人駐校輔導，以親身成功經驗輔導有意創業之師生團隊，並開設創業教育相關系列講座，邀請新創企業經理人分享創業歷程，培養新創團隊自零到有的系列創業講座。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1. 建構創業輔導團隊 2. 開發創新潛力團隊 3. 建構創新創業育成機制	1. 成立企管顧問團隊並聘請創新創業有成之經理人定期駐校諮詢輔導潛力團隊 2. 舉辦創意創業工作坊 3. 舉辦創新創意競賽，發掘潛力團隊 4. 舉辦創業系列講座 5. 通過創業育成辦法
第二年 (108)	1. 建構創業輔導團隊 2. 開發創新潛力團隊 3. 評估團隊新創公司	1. 企管顧問團隊並聘請創新創業有成之經理人定期駐校諮詢輔導潛力團隊 2. 舉辦創新創意工作坊 3. 創客教育理論推廣 4. 舉辦創新創意競賽，發掘潛力團隊 5. 舉辦創業系列講座
第三年 (109)	1. 建構創業輔導團隊 2. 開發創新潛力團隊 3. 培育團隊新創公司	1. 企管顧問團隊並聘請創新創業有成之經理人定期駐校諮詢輔導潛力團隊 2. 舉辦創新創意工作坊 3. 舉辦創新創意競賽，發掘潛力團隊 4. 舉辦創業系列講座 5. 輔導潛力團隊成立新創公司
第四年 (110)	1. 建構創業輔導團隊 2. 開發創新潛力團隊 3. 培育團隊新創公司	1. 企管顧問團隊並聘請創新創業有成之經理人定期駐校諮詢輔導潛力團隊 2. 舉辦創新創意工作坊 3. 舉辦創新創意競賽，發掘潛力團隊 4. 舉辦創業系列講座 5. 輔導潛力團隊成立新創公司
第五年 (111)	1. 建構創業輔導團隊 2. 開發創新潛力團隊 3. 培育團隊新創公司	1. 企管顧問團隊並聘請創新創業有成之經理人定期駐校諮詢輔導潛力團隊 2. 舉辦創新創意工作坊 3. 舉辦創新創意競賽，發掘潛力團隊 4. 舉辦創業系列講座 5. 輔導潛力團隊成立新創公司

(二) 分項計畫二：推動國際化

本分項計畫的目標為推動國際交流，期盼藉由該分項計畫促進本校師生的海外經驗、提升國際視野、增進文化交流。由校園裡的正規教室，邁向位於東北亞與東南亞的海外教室、由從淡水的街頭教室走向海外產業與學校機構，讓學生們得以從中獲得寶貴的國際交流經驗，對於他們未來的就業或升學發展打下良好的基礎。

1.海外教室－從淡水街頭教室到海外產業實習計畫

本計畫預計以發展街頭教室經驗為基礎，結合系課程發展與 IR 研究，取經海外，亦即透過海外大學與產業結盟，從生活、文化到產業，讓異地場域成為海外教室，落實服務學習課程，提升教學品質與學習成效，推動海外教室，以發展學校特色。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	建立海外實習標竿組織合作	1. 根據教育部及文化部資料建立海外合作意向書 2. 建立海外實習工作坊，邀請業師探討實習與規劃方向 3. 帶領學生參與海外實習工作
第二年 (108)	海外實習與國際連結(I)	1. 根據教育部及文化部資料建立海外合作意向書 2. 建立海外實習工作坊，邀請業師探討實習與規劃方向 3. 帶領學生參與海外實習工作
第三年 (109)	海外實習與國際連結(II)	1. 根據教育部及文化部資料建立海外合作意向書 2. 建立海外實習工作坊，邀請業師探討實習與規劃方向 3. 帶領學生參與海外實習工作
第四年 (110)	海外實習與國際連結(III)	1. 根據教育部及文化部資料建立海外合作意向書 2. 建立海外實習工作坊，邀請業師探討實習與規劃方向 3. 帶領學生參與海外實習工作
第五年 (111)	海外實習與國際連結(IV)	1. 根據教育部及文化部資料建立海外合作意向書 2. 建立海外實習工作坊，邀請業師探討實習與規劃方向 3. 帶領學生參與海外實習工作

2.韓國交流深耕合作計畫

藉由本計畫跨領域與跨區域教學資源的整合，提供學生課程多元化、國際化，以及文化與實務結合等特色的學習環境，讓師生共享此項資源，進而促進本校教師與學生間合作的默契，以培育具語言能力及國際文化禮儀等專業知識之核心素養人才，以因應國家外交人才之需求，並可達成既定的外語學習教育目標、教育特色、發展策略及未來創新發展等方向。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1. 藉由兩校姊妹校之友好關係發展台韓交流，以韓文及華文交流培養學生國際化的視野，提升語文能力增進社會競爭力。 2. 跨領域與跨區域教學資源的整合，提供學生課程多元化、國際化、及文化與實務結合等特色的學習環境，師生共享此項資源，進而促進本校教師與學生間合作的默契，以培育具語言能力及國際文化禮儀等專業知識之核心素養人才以因應國家外交人才之需求，達成既定的外語學習教育目標、教育特色、發展策略及未來發展等方向。 3. 作為本校外語學習移地教學之參考。透過此一合作交流，促成台灣與韓國姊妹校教授們交流互動與交換教學與研究心得之機會，同時增進了國際學者及學術領導人對台灣和韓國之接觸與瞭解，進而奠定未來進行更廣泛學術合作之基礎。	1.韓語課程：依據語言能力程度編班，由淺入深，學習日常生活中的食衣住行育樂等實用會話為主，輔以文化歷史背景解說以加深印象，讓學生能立即練習，提升學習興趣與意願。
第二年 (108)		2.韓國文化傳統課程：韓服介紹、特色薩滿教、韓國禮節、傳統舞蹈、韓式美食文化與烹調等。藉由混系分組作業的做法，讓學生得以互相學習他系學生的思考理念以及合作模式。
第三年 (109)		3.參與師生成員資格 (1)具有本校學籍之大學部與研究所在學學生。 (2)前一學期學業成績全班前 40%，且操行分數達 80 分以上。 (3)在校生、轉學生、復學生於出國年度前須曾在本校就讀滿一學年以上
第四年 (110)		4.研習課程：比照漢陽大學上下課時間為主，其時數包含基礎韓文、文化課程、特色專業課程等等，且邀請姊妹校師生一起共同參與座談等作為課程規劃的主軸；其他剩餘時間再做歷史文化、現代市容等文化巡禮與觀光見學。同時可以利用課後時間充實國際禮儀，完成時數之交換學生會給予學程結業證明。
第五年 (111)		5.住宿與伙食安置之問題：漢陽大學提供學生宿舍給予本校交流之學生，伙食方面可以方便自理或是姊妹校提供協助訂購學生餐廳之餐點。

3.日本移地教學：學院學程計畫

本項計畫是結合國際貿易學系日語課程，以及本校的財經等專業課程，規劃「107學年度日本移地教學」學院學程，希望藉由本計畫的推動，能讓該本校適度提升及培育學生日語運用之能力，同時促進學院教育環境的國際化，深化老師與學生參與國際學術的交流的經驗與成效。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 促進學校推動課程創新、多元化，提升學校的教學的特色與定位。 2. 建構跨領域、創新及多元化的教學方式，強化師生團體合作與相互關懷的素養。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開設跨領域日本移地教學課程。 2. 在國內，加強日文應用能力、日本經貿、企業經營與管理等課程，並強化學生專題撰寫語報告能力。 3. 在日本姊妹校上課、雙方師生交流與專題報告，實地拜訪日本企業。
第二年 (108)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建構國際化的教學與學習環境，促進學習環境多元化與國際化。 2. 強化學生日語外語能力及國際貿易與企業經營等專業知識，並強化專題撰寫與報告之熟捻度，以提升就職或升學的競爭力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續推動日本移地教學課程，採取國內外上課與企業參訪，並強化日文應用、專題撰寫、日本經貿、企業經營與管理等課程。 2. 聘請國外專家來校授課或演講，並舉辦國際學術交流研討會。
第三年 (109)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建構多元化、國際化的教學環境，以強化學院特色與定位。 2. 增進台日雙方教師參與國際化，促進雙方教學與研究的交流，以提升教學與研究的品質。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續開設日本移地教學課程。 2. 積極與日本姊妹校的師生交流與專題報告、教師相互授課或專題演講。 3. 獎勵學生參加日文檢定與財經證照的取得，並爭取日本交換生的資格。
第四年 (110)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續強化學生外語能力，以及國際經貿、經營與管理等專業素養，以提升學生的就業與升學的實力。 2. 持續建構多元化、國際化的教學與學習環境，以強化學院特色與定位。 3. 增進台日雙方師生的學術交流與互訪，提升雙方師生的國際化素養，並提升教師教學與研究水平。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續落實日本移地教學課程，並加強與日本姊妹校的學術交流與訪問，增加雙方師生國際化的參與。 2. 獎勵學生參加日文及經貿等證照的取得，以及爭取財經研究所的入學與日本交換生等的資格。 3. 實地參訪國內外日系企業，學習企業的經營理念與策略。
第五年 (111)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實具有多元化、國際化的教學環境，以培育英日語、國貿、經營與管理等專業人才。 2. 建立海外移地教學的典範，進而建構海外學術交流的據點與人脈，以作為其他學院移地教學之參考。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續落實日本移地教學課程。 2. 鼓勵學生參加日文、經貿等專業證照檢定，與赴日交換與留學的機會。 3. 實地訪問日本姊妹校與日系企業，建立移地教學的據點與人脈。 4. 推動與日本姊妹校的教師互訪與授課，並定期舉辦國際學術研討會，提供台日雙方教師的學術發表。

4. 文化創意下之國際交流：南向計畫

- (1)透過課程統整的方式，以國際交流活動帶領學生深度體驗少數民族與東南亞議題，返國後透過專業工作坊，串聯在地社區，進行實作與實習。
- (2)透過不同形式、編制、創意曲目之音樂演出與參訪，與馬來西亞、新加坡高中與大專院校進行深度交流，裨益學生拓展國際視野，磨練舞台經驗與演出技巧，並能深入了解東南亞教育特色及展演風格，宣揚國人作品與台灣教育特色。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	拓展國際合作組織與文化想像	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根據教育部及文化部資料建立海外合作意向書 2. 建立海外合作想像力工作坊，探討國際服務與規劃方向 3. 帶領學生參與海外志願服務工作
第二年 (108)	國際視野萌芽(I)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根據教育部及文化部資料建立海外合作意向書 2. 建立海外合作想像力工作坊，探討國際服務與規劃方向 3. 帶領學生參與海外志願服務工作
第三年 (109)	國際視野萌芽(II)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根據教育部及文化部資料建立海外合作意向書 2. 建立海外合作想像力工作坊，探討國際服務與規劃方向 3. 帶領學生參與海外志願服務工作
第四年 (110)	國際化與在地化省思(I)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根據教育部及文化部資料建立海外合作意向書 2. 建立海外合作想像力工作坊，探討國際服務與規劃方向 3. 帶領學生參與海外志願服務工作
第五年 (111)	國際化與在地化省思(II)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根據教育部及文化部資料建立海外合作意向書 2. 建立海外合作想像力工作坊，探討國際服務與規劃方向 3. 帶領學生參與海外志願服務工作

(三) 分項計畫三：厚實研究能量

1. 提升師生學術能量計畫

充分補助教師與學生出席國際會議並發表論文，鼓勵院系與中心辦理國際學術研討會，獎勵並補助師生之期刊論文發表，以增強學術研發能量。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1. 提升師生學術論文發表 2. 促進兩岸學術交流 3. 提升師生學術論文發表 4. 促進兩岸學術交流 5. 推動國際學術交流	1. 師生出席國際學術會議發表論文，補助國內外交通費、註冊費及學生生活津貼，上限學生每人每年 50,000 元，教師每人每年 40,000 元。 2. 補助師生學術期刊論文修編、投稿費用，每篇上限 10,000 元 3. 補助學院/學系辦理國際學術研討會每年至少 1 場(每場補助 20 萬) 4. 補助學院邀請國際學者訪校講學之交通費用、住宿及講學鐘點(每名學者補助上限 10 萬元)
第二年 (108)		
第三年 (109)		
第四年 (110)		
第五年 (111)		

2. 學術研究補助計畫

加強個別型及整合型研究計畫之前驅計畫補助，為協助教師申請科技部個別型及整合型研究計畫，提升計畫申請通過率。補助教師向科技部申請計畫前，有經費先以前驅計畫型式進行小規模實驗，或是前期實驗，再以初步研究結果向科技申請專題研究計畫，增加成功獲得通過的機率。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升申請科技部個別型研究計畫通過率 2. 提升申請科技部整合型研究計畫通過率 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各學門之申請計畫送校外資深學門審查委員給予審查建議 2. 補助審查通過之個別型及整合型計畫 3. 獲補助計畫需於當年度申請科技部或其他公部門研究經費
第二年 (108)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升申請科技部個別型研究計畫通過率 2. 提升申請科技部整合型研究計畫通過率 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各學門之申請計畫送校外資深學門審查委員給予審查建議 2. 補助審查通過之個別型及整合型計畫 3. 獲補助計畫需於當年度申請科技部或其他公部門研究經費
第三年 (109)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升申請科技部個別型研究計畫通過率 2. 提升申請科技部整合型研究計畫通過率 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各學門之申請計畫送校外資深學門審查委員給予審查建議 2. 補助審查通過之個別型及整合型計畫 3. 獲補助計畫需於當年度申請科技部或其他公部門研究經費
第四年 (110)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升申請科技部個別型研究計畫通過率 2. 提升申請科技部整合型研究計畫通過率 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各學門之申請計畫送校外資深學門審查委員給予審查建議 2. 補助審查通過之個別型及整合型計畫 3. 獲補助計畫需於當年度申請科技部或其他公部門研究經費
第五年 (111)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升申請科技部個別型研究計畫通過率 2. 提升申請科技部整合型研究計畫通過率 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各學門之申請計畫送校外資深學門審查委員給予審查建議 2. 補助審查通過之個別型及整合型計畫 3. 獲補助計畫需於當年度申請科技部或其他公部門研究經費

(四) 分項計畫四：形塑學校優勢特色

1. 專業服務在地躍升計畫

整合本校觀光數位學系、資訊工程學系、人文資訊學系、台灣文學系、及宗教文化與組織管理學系等，相關科系之專業師資及教學、研究資源，推動各學系或跨院系與在地企業、社區合作，以學系專業知識協助在地發展，與在地企業、社區共同提升、共同成長，以形塑本校的優勢與特色。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	該地區擁有百年歷史的軌跡、文化底蘊深厚，實為在地一大優勢，因此，本計畫第一年的執行目標，是以 文化構面 為主，加強合作單位彼此的瞭解，並協助其挖掘自身的文化優勢。	以真理大學人文科系為主，協助當地進行實地探訪與考察，並嚴密著手編修該地區的文化與歷史紀錄，完成數位典藏的工作，不僅利於後續文化包裝的設計，更可做為在地中小學文化教育的教材。
第二年 (108)	該地區之教育資源始終不及都市，因此，本計畫第二年的執行目標，會納入 教育構面 ，藉由第一年所累積的文化基礎，作為當地教育資源革新的方向。	以真理大學觀光科系為主，並聘請在地農家作為講師，協助進行農事或生態體驗活動的辦理。此外，本校亦會與在地中小學合作辦理多場課程，並以文化背景為主軸，發展出融入在地文化的資訊化課程。
第三年 (109)	基於現今台灣政府期盼農業轉型，以及人民對食安的重視，因此，本計畫第三年將以 經濟構面 為主，協助該地區之小農，發展其所屬的經濟價值，並以農業來發展當地的觀光。	以真理大學人文、資訊與觀光科系為主，構思出農產品文化創意的價值，並進行文化體驗與故事性產品的包裝，進而轉化為行銷觀光的活動。另外，本校亦會實地進行農產品履歷的紀錄，以開發出食安履歷資訊化系統。
第四年 (110)	本計畫預計第四年以 社會構面 為基礎，結合當地地方政府或產業資源，共同促進在地產業聚落，以及社區文化創新的發展，並促進在地單位的連結。	以真理大學人文與觀光科系為主，拜訪各社區負責人，並與之溝通合作的項目與內容，例如觀光、文化行銷等，進行合作資源整合，並擴展合作型農特產品市集或食農文化特展，透過大小型活動打造在地知名度。
第五年 (111)	為使該地區能夠永續經營發展，本計畫預計在第五年，規劃技術留存的構想，並配合相關科系推行實習計畫，延續本計畫之人才培育的宗旨，進而創造將技術留在當地的契機。	以真理大學人文、資訊與觀光科系為主，辦理大學生相關科系的實習計畫，以培育在地服務人才的方式，讓年青學子持續進駐當地的合作單位，進而活絡該區產業價值與經濟效益。

2. 馬偕時空數位博物館計畫

本校多年累積之「馬偕研究」相關成果可謂十分豐碩，本計畫將進一步結合最新的資訊技術，系統性地彙整及活化馬偕史料，包括教會、醫療、教育、文化古蹟及馬偕行腳足跡等資料，並整合馬偕文史空間地圖，建立有效率的時空查詢平台，並開發 3D 擴增實境與虛擬導覽展示平台，全方位地整合與分享珍貴的馬偕史料與文化遺產，完成「馬偕時空數位博物館」之建置。此外；我們將結合教學與研究資源，逐年推廣本計畫之執行成果、活絡學校資產、形塑本校特色，將馬偕事蹟宣揚於國內外，彰顯馬偕對台灣的影響與貢獻，使「馬偕研究」成為本校之教學與研究特色。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1.開發馬偕時空數位博物館時空查詢與展示機制。 2.開發馬偕時空 3D AR 擴增實境導覽系統。	完成馬偕時空數位博物館時空查詢與展示機制，以及 3D AR 擴增實境導覽系統，以進行觀光推廣。
第二年 (108)	1.開發馬偕時空數位博物館教案支援平台。 2.完成馬偕時空 3D VR 虛擬實境展示平台之開發。 3.開發知識百科平台。	發展馬偕時空數位博物館教案支援平台，進行馬偕時空數位博物館教案校內推廣，發展知識百科平台、3D VR 虛擬實境展示平台。
第三年 (109)	1.進行馬偕數位內容教育與學術的區域推廣。 2.完成馬偕時空數位博物館語意網路機制。 3.進行馬偕數位內容教育與學術的校內推廣。	進行馬偕時空數位博物館區域合作推廣，舉辦馬偕時空數位博物館教學與研究相關研討會，發展馬偕時空數位博物館語意網路機制接軌人工智慧。
第四年 (110)	1.完成馬偕時空知識語意網路與政府開放資料平台交流機制。 2.進行馬偕數位內容教育與學術的全國推廣。	持續推動馬偕時空數位博物館全國推廣，舉辦馬偕時空數位博物館教學與研究相關研討會，推動馬偕時空知識語意網路與政府開放資料平台交流。
第五年 (111)	1.完成馬偕時空知識語意網路與國際開放資料平台交流機制。 2.進行馬偕數位內容教育與學術的國際交流與推廣。	持續推動馬偕時空數位博物館國際行銷，舉辦馬偕時空數位博物館教學與研究國際研討會，推動馬偕時空知識語意網路與國際開放資料平台交流。

三、主軸三：提升高教公共性之推動策略

為提升高教公共性，本校擬從學生面及制度面來強化，故提出兩分項計畫，其一為「完善弱勢生協助機制，有效促進社會流動」，另一為「公開辦學資訊」。

（一）分項計畫一：完善弱勢生協助機制，有效促進社會流動。

1.弱勢生勤學激勵計畫

為激勵弱勢生學習意願，凡全程參與由教務處認可之學習輔導活動或其它單位辦理之同一系列學習活動，整學期累計時數達 18 小時，給予獎勵金，未達 18 小時，依比例遞減獎勵金。

2.厚植弱勢生學習實力計畫

藉由設計生動有趣之學習活動，協助弱勢生善用本校圖書及資訊資源，以培養獨立學習之態度及能力。

3.弱勢生圓夢計畫

協助學生了解自身特質、能力缺口，提供課程輔導並提升學生學習成效，讓學生安心就學並縮短學生畢業後的待業時間。

4.弱勢生證照輔導計畫

針對弱勢學生提供學習及生活技能之協助，鼓勵參加專業證照輔導班，如商用英文、國際化數位技術、職業安全衛生、旅遊規劃師、急救員等，除提供考照報名費並給予證照通過獎勵金，以增加職場競爭力。

5.身心障礙生珍愛生命資源開發計畫

透過系列生命教育課程、講座及活動的辦理，協助身心障礙生珍愛生命，進而開發潛能自我實現，並提供未來就業之準備。

詳細計畫內容，請參閱附錄 1。

(二) 分項計畫二：公開辦學資訊

1.校務治理資訊公開計畫

本校已經將各項校務、教務、學務及系所品保機制等相關資訊於學校網頁上公告。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1. 資料整合、盤點與倉儲：整合校務資訊系統與數位教學平台系統 2. 建置辦學公開資訊平台：校務治理類。	1. 對本校資料庫進行資料盤點，整合新建與現有資料庫。 2. 奠基目前的校務資訊公開專區，建置辦學公開資料平台。
第二年 (108)	1. 資料倉儲：整合畢業生流向、互動人意見調查。 2. 建置辦學公開資訊平台：學務類。	1. 針對學務類資料進行彙整。 2. 在辦學公開資料平台上增加學務類相關功能。
第三年 (109)	1. 資料倉儲：整合學生學習歷程。 2. 建置辦學公開資訊平台：教學類。	1. 彙整教務類相關資料。 2. 在辦學公開資料平台上增加教務類相關功能。
第四年 (110)	1. 資料倉儲：整合系所品保機制。 2. 建置辦學公開資訊平台：系所師生教學改善與發展	1. 整合師生教學改善與發展相關資料。 2. 增加師生教學改善與發展相關功能。
第五年 (111)	建置辦學公開資料平台：系所品質保證機制。	辦學公開資料平台上增加系所品質保證機制相關功能。

2.落實校務專業管理(IR)能力計畫

整合本校各類校務資料，及時提供正確、完整的校務資訊，作為本校擘劃校務發展政策之實證依據，以達成卓越實務教學型大學之目標。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1.進行校務研究校內推廣 2.校務研究專題研究甄選 3.培訓校務研究處理能力	1.連結校內外校務研究資源，參與校外校務研究相關研討，導入外界相關研究成果。 2.引導校務研究議題研究，鼓勵校內單位申請參與。 3.針對教職員生的校務研究能力進行培訓。
第二年 (108)	1.開設校務研究教學課程 2.校務研究專題研究甄選 3.培訓 IR 系統管理人才	1.運用累積的校務研究成果，開設專案式的討論課程。 2.引導校務研究議題研究，鼓勵校內單位申請參與。 3.針對教職員生的校務研究系統管理能力進行培訓。
第三年 (109)	1.校內校務研究應用推廣 2.校務研究專題研究甄選 3.發展進階智慧型 IR 處理 4.提升全校 IR 處理能量	1.運用累積的校務研究成果，辦理校際校務研究研討會，與外界對話，進一步提升校務研究能量。 2.引導校務研究議題研究，鼓勵校內單位申請參與。 3.導入智慧型處理程序提升校務研究能力。 4.針對教職員生的校務研究能力進行培訓。
第四年 (110)		1.持續推動辦理校際校務研究研討會，與外界對話，進一步提升校務研究能量。 2.引導校務研究議題研究，鼓勵校內單位申請參與。 3.持續導入智慧型處理程序提升校務研究能力。 4.針對教職員生的校務研究能力進行培訓。
第五年 (111)		1.持續推動辦理校際校務研究研討會，與外界對話，進一步提升校務研究能量。 2.引導校務研究議題研究，鼓勵校內單位申請參與。 3.持續導入智慧型處理程序提升校務研究能力。 4.針對教職員生的校務研究能力進行培訓。

3.提升畢業生流向調查機制計畫

掌握本校畢業生流向資訊，提供本校改進其教學、課程與學生服務之依據，藉此調查以掌握畢業生最新的發展情形，並將資訊提供各系發展精進決策之參考。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	預期學院學程實施之整體效益 1.學生面:反映意見及提出建議給學校，以提升教學品質。 2.教師面: 提供系所進行教學、課程規劃。 3.制度面: 期望取得的資訊更加能符合學校發展需要。 4.階段目標效益(107-111 年度): 第一階段:建立系所與學生的良好關係。 第二階段:增進學生反饋動機，提升填答率。	全校、各院、各系所描述調查成果，採 EXCEL 排序與篩選方式，呈現不同題項與學門之畢業生在各選項上的人數百分比情形。
第二年 (108)		全校、各院、各系所描述調查成果，採 EXCEL 排序與篩選方式，呈現不同題項與學門之畢業生在各選項上的人數百分比情形。
第三年 (109)		全校、各院、各系所描述調查成果，採 EXCEL 排序與篩選方式，呈現不同題項與學門之畢業生在各選項上的人數百分比情形。
第四年 (110)		全校、各院、各系所描述調查成果，採 EXCEL 排序與篩選方式，呈現不同題項與學門之畢業生在各選項上的人數百分比情形。
第五年 (111)		全校、各院、各系所描述調查成果，採 EXCEL 排序與篩選方式，呈現不同題項與學門之畢業生在各選項上的人數百分比情形。

四、主軸四：善盡社會責任之推動策略

(一) 分項計畫一：原住民社區產業與服務推動計畫

為有效提升對於淡水地區原住民族群之理解，並加強本校原住民學生之原鄉生活關懷，將就「聚落盤點」、「原鄉服務」、「學生培力」、「特色產品展示」、以及「聯合運動嘉年華」等向度，規劃一系列計畫，以強化本校對淡水在地區域原住民族群之關懷與協助。

1. 原鄉服務計畫

利用寒暑假至原鄉進行志工服務，同時連結校內資源與外部資源，進行原鄉產業之展售行銷，協助原鄉之資源流通與經濟發展。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1. 連結校內外可用資源 2. 培訓服務志工 3. 透過服務強化學生對原鄉之認同	1. 連結原鄉教會社群以及外部資 2. 依系所專長規劃返鄉服務項目每學期舉辦返鄉志工培訓 3. 寒暑假到原鄉部落進行服務
第二年 (108)	1. 持續連結校內外可用資源 2. 培訓志工與原鄉實地服務 3. 增加部落對學校之認同 4. 讓學生瞭解家鄉生態及產業發展	1. 連結原鄉教會社群以及外部資 2. 依系所專長規劃返鄉服務項目 3. 每學期舉辦返鄉志工培訓 4. 寒暑假到原鄉部落進行服務 5. 進行聚落產業與教育盤點
第三年 (109)	1. 增加參與服務學系或單位 2. 增加部落對學校之認同 3. 持續培訓志工與原鄉實地服務 4. 協助部落進行產業展售	1. 開發新服務部落，並增加參與服務學系或單位 2. 依系所專長規劃服務項目 3. 每學期舉辦返鄉志工培訓 4. 利用寒暑假到原鄉部落進行服 5. 舊部落進行產業展售及文化連結、新部落開始盤點 6. 辦理小型成果展示
第四年 (110)		1. 增加參與服務學系或單位 2. 依系所專長規劃服務項目 3. 每學期舉辦返鄉志工培訓 4. 利用寒暑假到原鄉部落進行服務 5. 進行產業展售及文化連結
第五年 (111)		1. 增加參與服務學系或單位 2. 依系所專長規劃服務項目 3. 每學期舉辦返鄉志工培訓 4. 利用寒暑假到原鄉部落進行服務 5. 進行產業展售及文化連結 6. 辦理大型成果展示

2. 學生培力課程計畫

針對本校原住民學生傳授第二專長課程，並配合原鄉特色物產展售計畫，於校內外各場域展現其學習成果。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過問卷了解學生需求 2. 聯結校內外可用資源 3. 開設「物產盤點」、「教育文化服務」相關培力課程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行校內原住民學生學習意願問卷。 2. 聯結社會原住民社群以及公、私部門資源，尋找師資人才庫。 3. 依需求與條件開設 2 門課程，並鼓勵學生參與。 4. 完成培訓者給與研習時數證明。
第二年 (108)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續聯結校內外可用資源 2. 開設「物產盤點」、「教育文化服務」以及「文創培力」等相關培力課程 3. 設置課程網頁，進行課程與成果介紹 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續聯結及公、私部門資源，尋找師資人才庫。 2. 依條件再增設 1-2 門課程，並鼓勵學生參與。 3. 完成培訓者給與研習時數證明。 4. 「物產盤點」、「教育文化服務」結合至「原鄉服務」中。 5. 「文創設計」以及「創業展售」結合至「展售計畫」中。
第三年 (109)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開設「物產盤點」、「教育文化服務」、「文創設計培力」以及「創業展售培力」等四大主題課程 2. 將本計畫，以及「原鄉服務計畫」和「特色物產展售計畫」完成整合 3. 受訓之學生成為種子教師，協助學弟妹陪力，並原鄉部落提升產業深度 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 一年開出至少 4 門課程，「物產盤點」、「教育文化服務」、「文創設計培力」以及「創業展售培力」等四大主題至少 1 門課程，並鼓勵學生參與。 2. 完成培訓者給與研習時數證明。 3. 持續將培訓結果結合至「原鄉服務」「展售計畫」中。
第四年 (110)		<ol style="list-style-type: none"> 1. 開出至少 4 門課程，四大主題至少 1 門課程，並鼓勵學生參與。 2. 完成培訓者給與研習時數證明。 3. 持續將培訓結果結合至「原鄉服務」「展售計畫」中。 4. 開始進行成果發表。
第五年 (111)		<ol style="list-style-type: none"> 1. 開出至少 4 門課程，四大主題至少 1 門課程，並鼓勵學生參與。 2. 完成培訓者給與研習時數證明。 3. 持續將培訓結果結合至「原鄉服務」「展售計畫」中。 4. 進行成果發表會。

3.淡水地區原住民聚落盤點計畫

針對大淡水地區(淡水、三芝、石門與八里)之原住民聚落進行盤點，並藉此確認未來可以服務之項目與方式。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1. 建立都市原民城鄉連結。	1. 舉辦淡水主題講座、訪談、開放資料與（開放）街圖培訓。 2. 規劃走訪之行政區，進行問卷與深度訪談。 3. 進行 Google 與 OSM 地圖標示。 4. 應用問卷與訪談分析，進行研究，根據結論給予建議。
第二年 (108)	1. 建立都市原民城鄉連結。 2. 建立原民城市聚落地圖。	1. 舉辦淡水主題講座、訪談、開放資料與（開放）街圖培訓。 2. 規劃走訪之行政區，進行問卷與深度訪談。 3. 進行 Google 與 OSM 地圖標示。 4. 應用問卷與訪談分析，進行研究，根據結論給予建議。
第三年 (109)	1. 整理都市原民城鄉連結。 2. 整理原民城市聚落地圖。	1. 舉辦淡水主題講座、訪談、開放資料與（開放）街圖培訓。 2. 走訪談依舊，新增焦點團體訪談。 3. Google 與 OSM 地圖與開放資料開放準備。 4. 應用問卷與訪談分析，尋找新變數，發現新利基。
第四年 (110)	1. 建立大淡水都市原民地圖 2. 建立大淡水都市原民開放資料	1. 舉辦淡水主題講座、訪談、開放資料與（開放）街圖培訓。 2. 走訪談依舊，輔以焦點團體訪談。 3. 開放 Google 與 OSM 地圖與情蒐資料，並進行市調蒐集回饋。 4. 發展資料之之資訊科技應用方案。 5. 應用問卷與訪談分析，尋找新變數，發現新利基，提供策略建議。
第五年 (111)	1. 建立大淡水都市原民地圖 2. 建立大淡水都市原民開放資料	1. 舉辦淡水主題講座、訪談、開放資料與（開放）街圖培訓。 2. 走訪談依舊，輔以焦點團體訪談。 3. 開放 Google 與 OSM 地圖與情蒐資料，根據回饋擬定未來 5 年計畫。 4. 發展資料之之資訊科技應用方案。 5. 應用問卷與訪談分析，尋找新變數，發現新利基，提供策略建議。

4. 原住民特色物產展售計畫

推動淡水地區原住民家鄉特色物產，於校內外尋覓適合之展售點，在本校原住民學生文創產品發表時協助展售，以幫助學生學習並做好服務事工。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	原鄉產業組織與想像	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根據教育部及原住民委員會盤點資料建立部落合作意向書 2. 建立合作想像力工作坊，探討部落自治與培力規劃方向 3. 帶領原鄉部落參與國內外相關競賽
第二年 (108)	原鄉故事力與產業培力(I)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根據想像力工作坊，探討部落自治與培力規劃方向，建立整合行銷規劃 2. 整合行銷包含新聞稿件、產品設計、空間規劃、網路行銷。 3. 透過設計力改善空間規劃與提升 4. 帶領原鄉部落參與國內外相關競賽
第三年 (109)	原鄉故事力與產業培力(II)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根據想像力工作坊，探討部落自治與培力規劃方向，建立整合行銷規劃 2. 整合行銷包含新聞稿件、產品設計、空間規劃、網路行銷。 3. 透過設計力改善空間規劃與提升 4. 帶領原鄉部落參與國內外相關競賽
第四年 (110)	原鄉文創產品展售與串聯	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開發與提升具有國際市場的產品 2. 帶領原鄉部落參與國內外相關競賽
第五年 (111)	原鄉產業國際化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與國際市場開發與銷售 2. 帶領原鄉部落參與海外相關競賽

5. 淡水大專院校原住民學生聯合運動會計畫

結合淡水地區六所大專院校之原住民學生，每年舉辦聯合運動會，並配合開展原鄉產品之嘉年華市集。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1.有效整合淡水地區的原住民學生族群。 2.辦理具有原住民特色的聯合運動會。	1. 連絡相關學校原住民學生輔導單位，確認原住民人數並比賽項目，以及每年輪辦之學校。 2. 對於工作人員進行相關培訓課程。 3. 運動會同時辦理原民特產嘉年華。 4. 連結各媒體單位發布消息並採訪。 5. 安排工讀生進行滿意度調查。
第二年 (108)	1.辦理具有原住民特色的聯合運動會。 2.學校資源分享地方，提升區域原住民對於學校的認同。 3.透過有效的宣傳，增加社會對於都會區域原住民之關注。	1. 檢討第一年運動會得失，增減比賽項目與方式。 2. 對於工作人員進行培訓課程。 3. 同時辦理原民特產嘉年華。 4. 連結各媒體單位。 5. 進行滿意度調查。
第三年 (109)	1.辦理具有原住民特色的聯合運動會。 2.學校資源分享地方，提升區域原住民對於學校的認同。 3.透過有效的宣傳，增加社會對於都會區域原住民之關注。	1. 檢討得失，調整比賽項目與方式。 2. 對於工作人員進行培訓課程。 3. 同時辦理原民特產嘉年華。 4. 連結各媒體單位並進行滿意度調查。 5. 與區域之其他原住民團體連結。
第四年 (110)		1. 加入教會或區域內其他原住民社團，調整比賽項目與方式。 2. 對於工作人員進行培訓課程。 3. 同時辦理原民特產嘉年華。 4. 連結各媒體單位並進行滿意度調查。 5. 強化與區域之其他原住民團體連結。
第五年 (111)		1. 加入教會或區域內其他原住民社團，調整比賽項目與方式。 2. 對於工作人員進行培訓課程。 3. 同時辦理原民特產嘉年華。 4. 連結各媒體單位並進行滿意度調查。 5. 強化與區域之其他原住民團體連結。

(二) 分項計畫二：在地產業與文化推動計畫

本計畫期待透過競賽機制，激發學生對於所學專業之統合，有效導引學生之創意與對於在地文化之認同；同時輔以宗教文化服務，運動觀光旅遊、體適能服務以及長照議題，讓學生將所學之專業，真正落實於在地，促進在地活化，深化實踐社會責任之目標。

1.淡水文化觀光遊程規劃競賽計畫

透過競賽讓學生設計出針對不同族群對於淡水地區之導覽遊程，增加深度旅遊的樂趣。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1.數位創意遊程規劃競賽 2.觀光科系師生實務應用 3.數位創新旅遊行程行銷城市	1. 舉辦國內北區高中及大專院校數位創意遊程競賽。 2. 藉由遊程規劃比賽衍生出創意遊程新路線，除可行銷淡水，亦可帶動當地觀光。
第二年 (108)	1.數位創意遊程規劃競賽 2.觀光科系師生實務應用 3.數位創新旅遊行程行銷城市 4.文創商品的開發	1. 舉辦全國性高中及大專院校數位創意遊程競賽。 2. 藉由遊程規劃比賽衍生出創意遊程新路線，除可行銷淡水，亦可帶動當地觀光。
第三年 (109)	1.數位創意遊程規劃競賽 2.觀光科系師生實務應用 3.數位創新旅遊行程行銷城市	1. 舉辦國內與國外姐妹校數位創意遊程競賽與交流。 2. 藉由遊程規劃比賽衍生出創意遊程新路線，除可行銷淡水，亦可帶動當地觀光。 3. 藉由遊程規劃競賽、衍生在地文創商品，推廣淡水觀光，創造永續觀光。
第四年 (110)	1.數位創意遊程規劃競賽 2.觀光科系師生實務應用 3.數位創新旅遊行程行銷城市	1. 舉辦亞太國際院校數位創意遊程競賽，藉此交流與推廣。 2. 藉由遊程規劃比賽衍生出創意遊程新路線，除可行銷淡水，亦可帶動當地觀光。 3. 藉由遊程規劃競賽、衍生在地文創商品，推廣淡水觀光，創造永續觀光。
第五年 (111)	1.數位創意遊程規劃競賽 2.觀光科系師生實務應用 3.數位創新旅遊行程行銷城市	1. 舉辦國際院校數位創意遊程競賽，藉此交流與推廣。 2. 藉由遊程規劃比賽衍生出創意遊程新路線，除可行銷淡水，亦可帶動當地觀光。 3. 藉由遊程規劃競賽、衍生在地文創商品，推廣淡水觀光，創造永續觀光。

2.淡水宗教文化服務計畫

透過歷史誌之寫作、文創商品之設計、資訊網路之服務，提升淡水地區宗教團體之能見度。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	<ol style="list-style-type: none"> 選定 10 個淡水宗教團體並開始進行調查研究。 完成「淡水宗教網」的建置工作及 5 個宗教團體的介紹。 開設淡水宗教文創相關課程，培訓學生宗教文創設計能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 開設重要宗教及淡水歷史、宗教相關課程。 開設網頁設計及宗教調查、研究寫作相關課程，並實際進行設計和調查寫作。 開設文創及觀光導覽相關課程，並進行產品設計和導覽活動。 邀請淡水宗教人物、研究者、文創及導覽專家至本系分享經驗。
第二年 (108)	<ol style="list-style-type: none"> 完成 2 個宗教團體的調研及其史志的撰寫。 完成「淡水宗教網」5 個宗教團體介紹及宗教團體活動訊息報導。 完成 2 件淡水宗教文創產品。 	<ol style="list-style-type: none"> 邀請淡水宗教團體人物、淡水宗教研究者、文創及導覽專家至本系分享經驗。 舉辦宗教、文創設計、導覽相關主題之研討會或實務工作坊。 帶領學生實際進行宗教團體的訪談、調查、導覽、史志編寫、網頁及文創產品設計。
第三年 (109)	<ol style="list-style-type: none"> 完成 2 個宗教團體的調研及其史志的撰寫。 完成「淡水宗教網」5 個宗教團體的介紹及宗教相關活動訊息的上網及報導。 完成 2 件淡水宗教文創產品。 	<ol style="list-style-type: none"> 邀請淡水宗教團體人物、淡水宗教研究者、文創及導覽專家至本系分享經驗。 舉辦宗教、文創設計、導覽相關主題之研討會或實務工作坊。 帶領學生進行宗教團體的訪查、導覽、史志編寫、網頁及文創設計，並要求其繳交實際成果。
第四年 (110)	<ol style="list-style-type: none"> 完成 2 個宗教團體的調研及其史志的撰寫。 完成「淡水宗教網」5 個宗教團體的介紹及宗教相關活動訊息的上網及報導。 完成 2 件淡水宗教文創產品。 	<ol style="list-style-type: none"> 邀請淡水宗教團體人物、淡水宗教研究者、文創及導覽專家至本系分享經驗。 帶領學生實際進行宗教團體的訪談、調查、導覽、史志編寫、網頁及文創產品設計，並要求其繳交實際成果。
第五年 (111)	<ol style="list-style-type: none"> 完成總計畫 10 個宗教團體的調研及其史志的撰寫。 完成「淡水宗教網」25 個宗教團體的介紹及宗教相關活動訊息的上網及報導。 完成 8 件淡水宗教文創產品。 	<ol style="list-style-type: none"> 邀請淡水宗教團體人物、淡水宗教研究者、文創及導覽至本系分享經驗。 帶領學生實際進行宗教團體的訪談、調查、導覽、史志編寫、網頁及文創產品設計，並要求其繳交實際成果。

3. 活化淡水地區運動觀光計畫

以校外實作活化現有課程，深耕大淡水地區之運動、觀光之發展，帶領運動觀光產業向下紮根創新發展。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創辦「第一屆淡水運動觀光會議」集合淡水運動觀光業者，政府代表與本校師生，集思廣益，產生各種產官學合作的機會，共同發展地方運動觀光，出席首屆會議校內外 70 人。 2. 運動管理等學系師生 200 人參與各業者的日常實務工作。 3. 連續第八年承辦台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽，達成 3,000 位觀眾目標。 4. 運動觀光諮詢臺學生提供中英雙語的諮詢服務達 1400 位國內外觀光客。(已經做了八年) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 會議邀請、議程、分組、結論 2. 結合業者與課程，由師生前往實習。 3. 全新行銷企劃，經三商公司同意後，150 位學生將參與執行。(已做了七年) 4. 訓練、派遣學生、督導、服務。學生以此實務工作，在淡水河畔諮詢台，練習溝通、人際關係、外語。(已做了八年)
第二年 (108)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 接力舉辦「第二屆淡水運動觀光會議」，校內外 75 人出席。 2. 運動管理等師生 250 人參與各業者的實務工作。 3. 承辦 2019 年第 33 屆「台灣名人賽暨三商杯高爾夫邀請賽」，達成 4,000 人以上蒞臨目標。 4. 舉辦第一屆淡水運動觀光季活動，為 10 位業者行銷推廣。 5. 運動觀光諮詢臺雙語的諮詢服務達到 1500 位國內外觀光客。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 改進會議形式、演講、討論 2. 結合業者與課程，接受業者委託，師生參與實際執行 3. 先企劃、經三商同意再執行，師生 150 人參與工作。 4. 了解業者需求、企劃、爭取認同、執行、檢討 5. 訓練、派遣學生、督導、服務
第三年 (109)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 第三屆會議校內外 80 人參加。 2. 師生 270 人於參與各業者的實務工作。 3. 再辦三商高球賽，達 5,000 人 4. 舉辦第二屆淡水運動觀光季活動，較第一屆再增 3 家業者。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 會議創新議程、分組、討論 2. 與業者合作，師生替其企劃與執行，本校校園讓其利用 3. 替三商企劃、150 位師生執行 4. 了解業者需求、改進、爭取贊助、執行

	5. 運動觀光諮詢臺雙語的諮詢服務達 2000 位國內外觀光客。	5. 派遣學生、要求、督導、服務
第四年 (110)	1. 接力舉辦「第四屆淡水運動觀光會議」，校內外 90 人參加。 2. 師生 300 人參與業者工作。 3. 再辦三商高球賽，達 6,000 人 4. 舉辦第三屆淡水運動觀光季活動，較第二屆再增 3 家業者。 5. 運動觀光諮詢臺」雙語的諮詢服務達 2500 位國內外觀光客。	1. 會議革新、貴賓專題、討論 2. 擴大產學合作關係，學生進入企業長期實習，可抵課程 3. 新企劃三商認可，160 人執行。 4. 改進上屆內容、企劃、執行 5. 創新、派遣學生、督導、服務
第五年 (111)	1. 第五屆會議校內外 100 人。 2. 320 人參與業者實務工作。 3. 2022 年三商高球賽，達 6,500 人目標。 4. 舉辦第四屆淡水運動觀光季活動，較第三屆再增 3 家業者。 5. 運動觀光諮詢臺雙語的諮詢服務達 3000 位國內外觀光客。	1. 擴大邀請、外賓演講、討論 2. 擴大產學合作關係，師生深化服務，繼續整學期於企業上班。 3. 新企劃三商認可，160 人執行。 4. 改進上屆內容、企劃、執行 5. 檢討改進、派遣學生、服務

4. 北海岸地區運動健身指導巡迴服務計畫

提供地區民眾運動健身之訓練輔導，建立運動健身資訊交流平台，據以建立居民之正確運動健身觀念與習慣，促進健康並落實關懷社區居民之理念。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整合校內校外資源應用 2. 調查北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾參與運動健康休閒認知與參與訓練培養運動健康休閒指導員 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 調查北海岸金山,石門,三芝,淡水地區人口分佈與資源整合應用。 2. 舉辦運動健康休閒指導員培訓講習會。 3. 舉辦北海岸金山,石門,三芝,淡水地區運動健康休閒說明會。 4. 實務進行北海岸金山,石門,三芝,淡水地區運動健康休閒指導。
第二年 (108)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 評估北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾參與運動健康休閒的參與程度 2. 落實北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾能主動參與運動健康休閒落實北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾參與運動健康休閒人口增加持續評估大學資源社會服務的績效 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續舉辦北海岸金山,石門,三芝,淡水地區運動健康休閒說明會。 2. 持續落實北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾能主動參與運動健康休閒。 3. 持續舉辦北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾參與運動健康休閒交流。
第三年 (109)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續評估北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾參與運動健康休閒的參與程度 2. 持續落實北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾能主動參與運動健康休閒 3. 持續落實北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾參與運動健康休閒人口增加百分之 15 4. 持續評估大學資源社會服務的績效 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續舉辦北海岸金山,石門,三芝,淡水地區運動健康休閒說明會。 2. 持續落實北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾能主動參與運動健康休閒。 3. 持續舉辦北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾參與運動健康休閒交流。
第四年 (110)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續評估北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾參與運動健康休閒的參與程度 2. 持續落實北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾能主動參與 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續舉辦北海岸金山,石門,三芝,淡水地區運動健康休閒說明會。 2. 持續落實北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾能主動參與

	<p>運動健康休閒</p> <p>3. 持續落實北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾參與運動健康休閒人口增加百分之 25</p> <p>4. 持續評估大學資源社會服務的績效</p>	<p>運動健康休閒。</p> <p>3. 持續舉辦北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾參與運動健康休閒交流。</p>
<p>第五年 (111)</p>	<p>1. 持續評估北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾參與運動健康休閒的參與程度</p> <p>2. 持續落實北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾能主動參與運動健康休閒</p> <p>3. 持續落實北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾參與運動健康休閒人口增加百分之 30</p>	<p>1. 持續舉辦北海岸金山,石門,三芝,淡水地區運動健康休閒說明會。</p> <p>2. 持續落實北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾能主動參與運動健康休閒。</p> <p>3. 持續舉辦北海岸金山,石門,三芝,淡水地區民眾參與運動健康休閒交流。</p>

5. 長照志工訓練與服務計畫

擬建立銀髮族服務管理平台，包含服務者與被服務者的履歷管理，有效運用及管理銀髮族服務人力資源及績效。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	建構共享服務環境	1. 與至少一所淡水地區銀髮照顧中心合作 2. 建立共享經濟銀髮服務平台：學生端履歷、銀髮端履歷和服務活動履歷的系統 3. 訓練參與服務學生
第二年 (108)	進行長照服務學生訓練與服務	1. 與兩所以上銀髮照顧中心合作 2. 調整修正共享經濟銀髮服務平台：學生端履歷、銀髮端履歷和服務活動履歷的系統 3. 持續擴大訓練參與服務學生
第三年 (109)	進行長照服務學生訓練與服務	1. 與多所銀髮照顧中心合作 2. 調整修正共享經濟銀髮服務平台：學生端履歷、銀髮端履歷和服務活動履歷的系統 3. 持續擴大訓練參與服務學生
第四年 (110)	建構共享長照服務商業模式	1. 與多所銀髮照顧中心合作 2. 調整修正共享經濟銀髮服務平台：學生端履歷、銀髮端履歷和服務活動履歷的系統 3. 建立共享長照商業模式
第五年 (111)	檢視共享長照服務商業模式	1. 與多所銀髮照顧中心合作 2. 調整修正共享經濟銀髮服務平台：學生端履歷、銀髮端履歷和服務活動履歷的系統 3. 檢視共享長照商業模式

6. 協助高中職學生立足淡水-開拓全球視野計畫

透過暑假期間，開設課程給予全國或社區之高中生，同時派教師赴高中職學校協同教學的設計，能增進各地高中（職）學生在大學的學習適應能力。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	本校於暑假期間開設 4 門特色課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開設淡水老街新味道、國際政經情勢、馬偕的自然課、兩岸經貿專題等 4 門課 2. 每門課程皆讓高二升高三的學生及高三應屆畢業生免費報名修讀
第二年 (108)	本校於暑假期間開設 4 門特色課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開設淡水老街新味道、國際政經情勢、馬偕的自然課、兩岸經貿專題等 4 門課 2. 每門課程皆讓高二升高三的學生及高三應屆畢業生免費報名修讀
第三年 (109)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校於暑假期間開設 4 門特色課程 2. 本校選派教師赴高中職協同教學、開設相關課程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校自開淡水老街新味道、國際政經情勢、馬偕的自然課、兩岸經貿專題等 4 門課並赴高中職協同開設 1 至 2 門與上述 4 門相關之課程 2. 每門課程皆讓高二升高三的學生及高三應屆畢業生免費報名修讀
第四年 (110)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校於暑假期間開設 4 門特色課程 2. 本校選派教師赴高中職協同教學、開設相關課程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校自開淡水老街新味道、國際政經情勢、馬偕的自然課、兩岸經貿專題等 4 門課並赴高中職協同開設 1 至 2 門與上述 4 門相關之課程 2. 每門課程皆讓高二升高三的學生及高三應屆畢業生免費報名修讀
第五年 (111)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校於暑假期間開設 4 門特色課程 2. 本校選派教師赴高中職協同教學、開設相關課程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校自開淡水老街新味道、國際政經情勢、馬偕的自然課、兩岸經貿專題等 4 門課並赴高中職協同開設 1 至 2 門與上述 4 門相關之課程 2. 每門課程皆讓高二升高三的學生及高三應屆畢業生免費報名修讀

(三) 分項計畫三：淡水假日古蹟展演

淡水馬偕古蹟園區乃淡水深度旅遊之重點區域，但是除了「建築」之外，更重要的是「人」，如何透過各種方式說故事、講典故，讓來到淡水的人收穫滿滿。本計畫期待透過「語言工具」以及「多元展演」等方式，讓「馬偕歷史文化園區」之珍貴古蹟，得以成為「有生命充滿熱情」的優質示範園區。

1. 古蹟園區日韓文導覽培訓計畫

本計畫將藉由實境導覽、語音導覽與二維條碼等多元方式，有效服務觀光客與社區居民，提升其對於淡水地區之認知與鑑賞的能力。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1. 培訓導覽解說員專業知能，提升導覽解說服務品質。 2. 營造淡水古蹟園區友善的觀光環境。 3. 建構古蹟園區與校園導覽解說行程	1.連結在地協會或文史工作者協助辦理導覽解說培訓課程。 2.舉辦古蹟園區導覽解說相關講座。 3.進行古蹟園區解說資源之盤點。 4.結合本校應用日語系協助導覽解說服務軟硬體之建置。
第二年 (108)		1.連結在地協會或文史工作者協助辦理導覽解說培訓課程。 2.舉辦古蹟園區導覽解說相關講座。 3.舉辦古蹟園區導覽解說相關講座。 4.規劃古蹟園區導覽解說行程。 5.擴大結合本校相關科系協助導覽解說服務軟硬體之建置。 6.建置校園重要古蹟景點語音導覽解說服務與二維條碼設置。
第三年 (109)		1.連結在地協會或文史工作者協助辦理導覽解說培訓課程。 2.舉辦古蹟園區導覽解說相關講座。 3.規劃古蹟園區導覽解說行程。 4.擴大結合本校相關科系與在地相關單位協助導覽解說服務軟硬體之建置。 5.整合本校日韓交換生並鼓勵參與培訓計畫。 6.建置校園重要古蹟景點語音導覽解說服務與二維條碼設置。

<p>第四年 (110)</p>	<p>1. 持續培訓導覽解說員專業知能，提升導覽解說服務品質。</p> <p>2. 持續營造淡水古蹟園區友善的觀光環境。</p> <p>3. 結合淡水地區旅遊資源，讓本校成為觀光休閒的優質學園。</p>	<p>1.連結在地協會或文史工作者協助辦理導覽解說培訓課程。</p> <p>2.舉辦古蹟園區導覽解說相關講座。</p> <p>3.完成結合本校相關科系與在地相關單位協助導覽解說服務軟硬體之建置並提供導覽解說服務。</p> <p>4.整合本校日韓交換生並鼓勵參與培訓計畫。</p> <p>5.營造本校成為觀光休閒的優質學園。</p>
<p>第五年 (111)</p>		<p>1.擴大連結在地協會或文史工作者協助辦理導覽解說培訓課程。</p> <p>2.舉辦古蹟園區導覽解說相關講座。</p> <p>3.完成結合本校相關科系與在地相關單位協助導覽解說服務軟硬體之建置並提供導覽解說服務。</p> <p>4.整合本校日韓交換生並鼓勵參與培訓計畫。</p> <p>5.營造本校成為觀光休閒的優質學園。</p>

2. 馬偕古蹟園區藝文展演計

本計畫將培訓本校各學系與社團，將以各種表演專業服務，讓馬偕古蹟園區變成有生命活力充滿熱情之觀光示範園區。

年度	計畫目標	具體執行方法
第一年 (107)	1.結合校本課程核心價值，培養學生藝文素養，實踐演奏技術。 2.提供學生藝術教育的機會、資源和舞台。 3.結合校園之美與音樂演奏，營造美感環境。	主題：真理四季 1.演出內容設計：配合不同季節時序和節慶規劃曲目。 2.演出地點：大禮拜堂前、牛津學堂前、藝文中心。 3.以數個 3-8 人編制之小型樂團或表演社團擔任演出，每週一場。
第二年 (108)	1.學生藝術展演培力，提升藝術表演水準。 2.增進校園、社區美感素養，透過展演舞台，涵養校園美感文化與品味。	主題：真理風情 1.演出內容設計：以淡水及真理大學周邊之西洋風情相關音樂為主。 2.演出地點：大禮拜堂前、牛津學堂前、藝文中心。 3.以數個 3-8 人編制之小型樂團或表演社團擔任演出，每週一場。
第三年 (109)	1.強化校園與社區藝術美感生活，培育師生、居民、遊客美感知覺與判斷。 2.培養藝術鑑賞之品味，營造校園知樂賞樂之文化。	主題：真理巡禮 1.演出內容設計：和校園古蹟的故事及淡水景色相關的音樂。 2.演出地點：大禮拜堂前、牛津學堂前、藝文中心、牧師樓、馬偕故居和教士會館。 3.以數個 3-8 人編制之小型樂團或表演社團擔任演出，每週一場。
第四年 (110)	1.結合古蹟、淡水映象，連結藝術文化展演，促成再訪真理之動機。 2.建立溝通交流的藝術平台，連結社區與學校藝術情懷，落實社會藝術教育之內涵。	主題：真理映像 1.演出內容設計：傳達真理「三 H 精神」，營造幽默、謙遜、人道的氛圍。 2.演出地點：大禮拜堂前、牛津學堂前、藝文中心、牧師樓、馬偕故居和教士會館。 3.以數個 3-8 人編制之小型樂團或表演社團擔任演出，每週一場。

<p>第五年 (111)</p>	<p>1.透過真理校園之古蹟、藝術、音樂與人文風情，與訪客、社區居民、師生交流對話，實踐真善美的人文情懷。</p> <p>2.帶動真理師生分享校園資源並走入社區，善盡藝術社會教育之責，提升社區美感素養，營造經典真理、藝術真理之校園文化。</p>	<p>主題：愛在真理</p> <p>1.演出內容設計：以溫暖、喜悅的音樂表達對歷史的尊重、對人的關懷。</p> <p>2.演出地點：大禮拜堂前、牛津學堂前、藝文中心、牧師樓、馬偕故居和教士會館。</p> <p>3.以數個 3-8 人編制之小型樂團或表演社團擔任演出，每週一場。</p>
-----------------------------	--	---

五、小結

落實 106 學年度高教深耕計畫，本校依據以往執行增能計畫所得到的成效，並檢視學生面臨的適應問題，以及教師教學工作上的困難與檢驗，據以整理出本計畫的四大主軸之推動策略與特色指標。本計畫的各個主軸，均能呼應本校目前與未來所面臨的問題、發展方向與辦學目標，希望藉以達成落實創新教學、提升教學品質，並以學生學習為主體的重要課題與指標。

計畫是運用學校的優勢、在地特色，加強連結在地產業發展、歷史文化與環境資源等，希望協助區域健全發展，啟動創新教學策略，融入學生多元學習、強化課程改善與輔導機制，以培植具備實務能力的專業人才，貢獻社會國家，並達成學校永續經營的目標。

肆、績效指標（含共同及學校自訂特色指標）

執行前述各分項計畫及子計畫所能達到之績效指標，依照各主軸表列於下：

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
一、落實教學創新及提升教學品質(50%)	(一) 提升學生成效	學習奠基計畫	推動 UCAN 平台及應用。	鼓勵師生參與 UCAN 活動，調整學習狀況及成效	推動 UCAN 平台及應用。	辦理 UCAN 相關活動場數	9 場	10 場	12 場	14 場	16 場	18 場	13
			建立校務諮詢模組	提供校務單位研究方向	建立校務諮詢模組	辦理校外委員諮詢會場數	1 場	2 場	3 場	4 場	5 場	6 場	13
			培訓校才模 人發展	教育並有人 教效力配置	培訓校才模 人發展	培養校務相關學分 研究領域，協助校務 研析人數	1 人	-	-	1 人	2 人	3 人	13
			建立校務諮詢 定資組期回饋	提出本校研究 校務方針並加以落實	建立校務諮詢 定資組期回饋	校務研究發表 報告篇數	-	-	-	-	2 篇	3 篇	13
			推動並教新 補助師教學	持續活化教學 持本校創新知能	推動並教新 補助師教學	補助師特色創作 教學及學製 發展新教材組數	28 組	30 組	32 組	34 組	36 組	38 組	13
			定期檢視 學習品質 證機制	品質檢核落實 機制確保課程 地圖精進	定期檢視 學習品質 證機制	召開學習證 品質保障 會議場數	-	-	1 場	2 場	3 場	4 場	13

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
		學習發展計畫	推動學生閱讀書	建立學生辦讀書會辦法	推動學生閱讀書	學生讀書會之組數	0 組	6 組	7 組	8 組	9 組	10 組	14
			推動師生閱讀書	持續辦理師生讀書會	推動師生閱讀書	師生讀書會之組數	5 組	6 組	7 組	8 組	9 組	10 組	14
			建置自主讀書中心	持續辦理自主讀書中心	建置自主讀書中心	自主讀書間數	2 間	3 間	4 間	5 間	6 間	7 間	14
			培訓具教學助理知能	提供相關機件培訓，提升教學助理知能	培訓具教學助理知能	教學助理研習講座場數	8 場	9 場	10 場	11 場	12 場	13 場	14
			建立補救教學課程	提供學生機件學習輔導提升成效	建立補救教學課程	補救教學課程數	15 門	17 門	18 門	19 門	20 門	21 門	14
			優化教間學設備。	優化本校空提學習成效	優化教間學設備。	教學空間問卷滿意度(6 點量表)	-	3 分	3.5 分	4 分	4.5 分	5 分	14
			提升教見回饋	學生或校友以評鑑，家會因請此數評估	開立相關課程	開立相關課程數	1 門	2 門	3 門	4 門	5 門	6 門	14
					學生生活參與或修課比例	參與學生工總數/學生總數	0.7%	2%	5%	10%	17%	25%	14

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
		證照培訓計畫	推動專照知能研習	鼓勵學專業講選擇業與證照，性適證	推動專照知能研習	專業證照講座相關活動	-	2 場	3 場	4 場	5 場	6 場	15
			培生專業發展模式	持續辦理證照申請	培生專業發展模式	申請專業系證照數	11 系	12 系	13 系	14 系	15 系	16 系	15
			輔導專業學力	持續辦理證照申請	輔導專業學力	專業證照輔導課後數量	11 班	12 班	13 班	14 班	15 班	16 班	15
			建構英語學習環境	建立英語學習環境	建構英語學習環境	英語語文活動相關場數	6 場	7 場	8 場	9 場	10 場	11 場	15
		通識教育強化計畫	本校通識教育，並提升教學品質	1. 辦理教學會通增能坊通能會 2. 辦理教師研習會 3. 辦理教師研習會	1. 教師參與教學會通增能坊通能會 2. 教師與學生與作及享	1. 教師參與教學會通增能坊通能會 2. 教師與學生與作及享	10%	30%	50%	70%	90%	95%	16

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
(二) 改善教學品質	教學知能提升計畫		推廣 PBL「設計思考」應用。	鼓勵學生參與相關課程	推廣 PBL「設計思考」應用。	PBL 及「設計思考」教學工作坊	-	2 個	3 個	4 個	5 個	6 個	17
			持續補學助理教學品質。	針對優良教學給予教給	持續補學助理教學品質。	教學助理、教學輔導及協助作業指導	-	70 位	72 位	74 位	76 位	78 位	17
			培訓具學教助理	辦理多元講座、領域提升	培訓具學教助理	辦理 9 場相輔相成、教學助理、教學輔導及協助作業指導	8 場	9 場	10 場	11 場	12 場	13 場	17
			建立跨領域學習機制	鼓勵學生參與課程	建立跨領域學習機制	舉辦「跨領域競賽」	-	-	-	1 場	2 場	3 場	17
			建置設計思考課程	鼓勵學生設計相關課程	建置設計思考課程	開設設計思考課程	-	-	-	1 門	2 門	3 門	17

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
		數據回饋教學計畫	持續媒體平台。推動分台。	課程置於平台供學生複習	持續媒體平台。推動分台。	推動教師教學數位化。	-	2 門	3 門	4 門	5 門	6 門	18
			建置雲端系統即時回饋，提升學習熱度。	即端系統即時回饋，提升學習熱度。	建置雲端系統即時回饋，提升學習熱度。	教師中時回饋。	-	10 位	11 位	12 位	13 位	14 位	18
			建置雲端系統即時回饋，提升學習熱度。	即端系統即時回饋，提升學習熱度。	建置雲端系統即時回饋，提升學習熱度。	教師中時回饋。	-	10 位	11 位	12 位	13 位	14 位	18
			建置雲端系統即時回饋，提升學習熱度。	即端系統即時回饋，提升學習熱度。	建置雲端系統即時回饋，提升學習熱度。	教師中時回饋。	-	10 位	11 位	12 位	13 位	14 位	18
			建置雲端系統即時回饋，提升學習熱度。	即端系統即時回饋，提升學習熱度。	建置雲端系統即時回饋，提升學習熱度。	教師中時回饋。	-	10 位	11 位	12 位	13 位	14 位	18
			建置雲端系統即時回饋，提升學習熱度。	即端系統即時回饋，提升學習熱度。	建置雲端系統即時回饋，提升學習熱度。	教師中時回饋。	-	10 位	11 位	12 位	13 位	14 位	18
			建置雲端系統即時回饋，提升學習熱度。	即端系統即時回饋，提升學習熱度。	建置雲端系統即時回饋，提升學習熱度。	教師中時回饋。	-	10 位	11 位	12 位	13 位	14 位	18
		數據回饋教學計畫	在學學生回饋	校友回饋	校友回饋	校友回饋	30%	70%	80%	90%	95%	95%	18
			校友回饋	校友回饋	校友回饋	校友回饋	10%	20%	50%	60%	70%	70%	18
			校友回饋	校友回饋	校友回饋	校友回饋	5 人	12 人	18 人	24 人	30 人	30 人	18

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
		教學效能精進 傳習計畫	推動教學效能精進及應用	使全校教師知悉相關流程及應用	推動教學效能精進及應用	辦理講座、工作坊相關活動場數	-	5 場	6 場	7 場	8 場	9 場	19
			建置師團傳習機制	建立師團傳習辦法	建置師團傳習機制	補助教師傳習團隊組數	-	10 組	12 組	14 組	16 組	18 組	19
			師團傳習發學計畫表研究	建立師團傳習辦法	師團傳習發學計畫表研究	發表教學研究計畫件數	-	10 件	12 件	14 件	16 件	18 件	19
		教師專業分流 成長社群計畫	推動教師跨領域應用	鼓勵教師參與教學交流提升能力	推動教師跨領域應用	辦理講座、工作坊相關活動場數	-	5 場	6 場	7 場	8 場	9 場	20
			推動並協助專長發展及交流	鼓勵教師申請專業成長社群	推動並協助專長發展及交流	補助教師傳習團隊組數	-	10 組	12 組	14 組	16 組	18 組	20
			發表教學研究計畫	提供教學發表平台，共享研究成果	發表教學研究計畫	發表教學研究計畫件數	-	10 件	12 件	14 件	16 件	18 件	20

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
(四) 學生課程能力培養運用語言能力		程式設計能力之普及與加強	全式課蓋 高程式涵 提校設程比	透過(1)開課協同等高 過通識(2)學提 設程與教策略蓋	設程 式課蓋 率 程計涵	有含計程數/一級 大包設課級大班 一設式素班校有 在開程元的全所數	20%	25%	30%	50%	70%	90%	23
				提高全校學習計 線上式使用率	線上程計使 式設程率	線設並習學校 用程課成檻數/數 使上計完門生學	10%	20%	30%	40%	50%	60%	23
			專業課導入設 專導式元素 程程計	訂定辦法將專 鼓勵開發計入專 訂開式導課程	在專業中程計的 課程導入設素數 在課導式元課程數	在專業課導入計課 程中式元素數	0 門	2 門	3 門	4 門	5 門	5 門	23
		大數據資料應 用與分析人才 養成計畫	資析程分式撰 料語言能力 寫能力	開設資析料 開分言課程 分言課程	資析料 設分式學 開料程言數	資析料 設分式學 有開分言學校 料析言的全 式程的數	10%	30%	50%	70%	80%	90%	24
			鼓勵取得相關 證照	開設資析料 開分言課程 證照班	證照通 過率	證照學考 與試數/報 參考生數 學生數	20%	50%	70%	75%	80%	95%	24
			鼓勵學與校外 參與競賽	訂定辦法學 鼓勵與學校 定與外校	參加校隊 外資隊比 分伍率	參加校隊 外資隊分 伍數/5	0%	0%	0%	50%	75%	95%	24

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
		R 語言資料分析與商業機探索計畫	檢視教學品質	期末召開品質檢核會議	學生證照考取比率	考取證照人數/報考總人數	無	50%	60%	70%	80%	90%	25
					學生競賽參加比率	參加競賽人數/修課總人數	無	無	無	50%	70%	90%	25
			增強學習意願	定獎獎勵制考取證照或參加競賽辦法	課程滿意度	課程滿意度(1-5 分)	無	3.5 分	3.7 分	3.8 分	4.0 分	4.0 分	25
	(五) 培養學生創新能力	建立創客平臺計畫	立平臺學心 建客提生能	學能平台 同社上已品統品校業及篩出予定輔導業。	定期舉辦創客競賽；導師研學加外競育團定辦競賽輔導會；參內容創賽；創業。	創客競賽兩場；導師研學加外競育團創客輔導會；學生內競育兩場。五年培養兩家團隊。	20%	40%	60%	80%	90%	100%	26
		管院共享知識管理創新教學計畫	建域共 立領享平	促進系所 師實務課	開設跨 系務實課	參與跨 系師生學與教數。	20%	40%	60%	80%	90%	95%	27

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
		文化創意課程提升計畫	增進學能 強文作 生實力	系總文實 每門，門 增加 3 9 1~3 實課 計創作課程 分納入課 納劃意見	增進學能 強文作 生實力	累計修課 學生人次	無	25%	47%	65%	84%	100%	28
	(六) 其他提升 教學品質 之創新作 法	學系發展特色 課程計畫	建流之機 立課審制	分程核 課業意 分納劃	分劃務前及精 程規實、性創 課流具特瞻三神	部詢外界學友落改。外諮校業、校並程整。用見如務家、)，課與調整。運意(實專者等實進與調。務與員程開次業源。實參委課會之產資。業家程或員，或入程。產專課會委會數投之。	外部意見 諮詢 10% 以上	20 以上	30 以上	40 以上	50 以上	60% 以上	29
			自核意查 我與度 檢滿調	程畫教課行核滿調 課計位授進檢過 與流每，能我透度。 參分之師後自與意查	產與課劃 業分程 參流規	流生取學逐。分學及書能。習程數證數成長。修課人得生年。	5%	10%	20%	30%	40%	50% 以上	29
			學意考解力構 生、問、決的 創問題能建	有學實及業力 升業力就爭 提專能場競 效生務職。	分程學數得學數 流修生及證生 課習人取書人	友及意差總。校度滿之提意。照意主，滿意。對滿雇度異體	成長 1%	成長 2%	成長 4%	成長 6%	成長 8%	成長 10%	29
			計作務程設 畫及型的 合實課開	來作承 未合之 於學畫。 利產計接	校意雇意 升滿及滿 提友度主度	加校滿意及主意 強友意及主意 度	提升 2%	提升 4%	提升 6%	提升 8%	提升 10%		29

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
		日本名城大學 滑雪課程計畫	招募學精和高趣生活 專師有興學旅 具有教具度之餐動	訂定相關授學辦 鼓勵及免 訂鼓辦法抵	教授資 格條 釐定	招開相辦法 抵免辦實施 以及日期制訂	40%	60%	70%	80%	90%	100%	31
		韓國漢陽大學 遠距教學課程 計畫	推展台學於 灣文化韓國	遠距上各問韓是灣化 前份查生台文增進 在課一調學對學所 以卷國對學有	置入韓文科一之數是 國相關某課堂例增加 相系課程課比否增加	該課程本遠數/ 系所開數之數 距課堂之數 該課程(48 小時)	0%	18.75%	25%	50%	62.5%	81.25%	32
		通識在地藝術 文創計畫	(1) 結文產面醒對文認 在化地地貌學地化同 (2) 實踏進術領了養人需力	(1) 意得現課面肯達 (2) 的得分組中思作結	式心呈對正和數。生心頭小告現實密 放和告生的受人。學面口和報展與緊。 開見報學程感定 80% 從書、享報展與緊。 識藝體驗「藝術」程合 5~7 開設新新藝懷課年開班。	選課人次	20%	40%	60%	80%	90%	95%	33

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
二、發展學校特色(20%)	(一)強化產學合作	產學攜手獎補助計畫	1.提升教予合參學意願 2.增加學學學務學 2.增加產學學 生實習機會		產學合 作件數 及金額	學數前學數 產件/產件 年度金額/年度金額 年合及年合及金額	1 件	1.1 件	1.2 件	1.3 件	1.4 件	1.5 件	34
		琢璞產學合作 實習計畫	1.與業界良關及系學。學職的。 2.建好係管學聲譽。學動機於上見度。 2.提昇生場能	供會與業專評 提機業企之的 與習企任師的 參實之擔導家論。	開設實課 導進 開務程，引業。 企師。	開設引導進 企業實務課 之數。業 程數。業 安排企業 導師數。業 導師數。業 企業導師 帶領企業 參訪次數 實習職缺 實數	2 門	3 門	3 門	4 門	4 門	5 門	35
						2 位	8 位	8 位	8 位	8 位	8 位	8 位	35
						2 次	8 次	8 次	8 次	8 次	8 次	8 次	35
					企業實 習狀況	1 個	8 個	10 個	12 個	14 個	16 個	16 個	35
						(參與實習全人 學生數/級 學四年級)*100% 畢業後就業 狀況實習就 全職直接二 生業或內就 業月率	<1%	8%	10%	12%	14%	16%	35
						畢業後就業 狀況實習就 全職直接二 生業或內就 業月率				75%	80%	90%	35
		創業培育計畫	增加校生創 園師新創 業風氣	師生的對創 業看法 與評論	1.開發潛 力創業 團隊	1.新增潛力 團隊	0	1~2	1~2	3	4	5	37
					2.培育新 創公司	2.新創公司	0	0	1	1~2	2~3	2~3	37

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
	(二) 推動國際化	海外教室一從室實 淡水街頭產 到海外計畫	海內外教從街室外實 室一水教海業 淡頭到產習計畫	建立海外竿 實組織合作	海內外實竿實 習組織合作	海外實習 件數	累積 實習件數/ 歷年	0 件	1 件	3 件	5 件	7 件	38
		韓國交流深耕 合作計畫	1. 學生面： (1) 加強外語文等知學 (2) 學國能專識習。培養們合懷體 同相作、關契。 2. 教師面： (1) 增進與外學流。 (2) 增進的並學 培	1. 韓語課程依據能力編學生食育用為以史解說印學即提興意 程語言度，以常的行實話，輔歷解深讓立，習與 班習活衣樂會主文背景加，能生練習學與 2. 韓國文課服韓、舞式 化程：韓、節、統、韓 介紹國傳、統、韓 舞蹈、	1. 前往韓國教師人數 2. 前往韓國學生人數 比	1. 前往韓國教師人數/名額 2. 前往韓國學生人數/名額	1.0 2.0	1.50% 2.50%	1.50% 2.60%	1.100% 2.70%	1.100% 2.85%	1.100% 2.100%	39

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
			生導師的 重人格特 3. 制度 面：建立 (1) 領域 跨學習與 學境創學 新模。式。 (2) 推學 教學、動 際學化、國 學化，促教 台方的進 流的，雙 進姐術 校妹 質交實 流。	美食文 與烹調 等。以 組作業 做學， 互得 及學 作。									

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
		日本學院學程 日學計畫	設置日地課 設本教程	制定設至地 日教學移相 辦法	參與日地課 本教學學成 教程學生長 率	(當年學生數-前一年學生數)/前一年學生數*100%	0%	20%	30%	45%	50%	50%	40
			學與檢格經合題及生 勵參文合財照、告換選 獎生日定及證格報交徵	(1)制定日、照等辦法。定專優獎勵 文檢證合格。定報告獎 財經合獎法。定良者獎 (2)制題良辦法 (3)制定本院交換生獎勵辦法	(1)日定成長率 (2)財照成長率 (3)交換格成長率	(1)(當年檢證交換格前格前格數-〔日文、財、及交換生數-交換生數〕)/前格前格數*100%	0%	25%	30%	40%	45%	50%	40
			鼓勵師國事 鼓參際化	制定師生國際獎 制參與之辦法	(1)參與文學交流數 國際或交流師生長率	(1)(當年參生數-前一年參生數)/前一年參生數*100%	0%	25%	30%	40%	45%	50%	40
		文化創意下之南 國際交流計畫	拓展國際組文化 展合組織文化 國作與想	海外文化團體 海藝術交流	南向合作 南案件	累積合作 件數/歷年	0 件	2 件	4 件	6 件	8 件	10 件	41

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
	(三) 厚實研究 能量	提升師生學術 能量計畫	增 加 師 生 發 表 術 能	師生意見	增 加 學 術 發 表 篇 數	增 加 學 術 發 表 篇 數/ 歷 年	0	10%	20%	30%	40%	50%	42
		學術研究補助 計畫	增 加 教 師 研 究 風 氣	教師意見	增 加 獲 助 計 畫 數	增 加 獲 補 助 研 究 計 畫 數/歷 年	0	10%	20%	30%	40%	50%	43
	(四) 行塑學校 優勢特色	專業服務在地 躍升計畫	協 助 北 海 岸 重 區 點 地 產 價 挖 掘 到 轉 業 達 目 農 業 的 的	以 文 化 構 面 教 育 經 構 濟 面、 濟 構 面、 社 會 永 面 構 續 年 檢 視 逐 年	協 助 的 轉 型 成 果	構 面 完 成 度 = 績 效 指 標 項 目 是 績 否 執 行 標 項 效 指 標 目 數	5%	20%	45%	65%	85%	100%	44
		馬偕時空數位 博物館計畫	開 發 馬 偕 時 空 博 物 館 及 系 統 數 導 覽	系 統 展 示 及 推 廣	系 統 實 果 作 成 推 廣 數 成 果。	系 統 數 / 推 廣 工 作 坊 場 次 / 研 討 會 場 次 / 合 作 案 個 數 / 課 程 數 / 教 案 數 / 使 用 及 參 與 人 數	5%	30%	60%	75%	90%	100%	45
	(一) 完善弱勢 生制，有效 促進社會 流動。	弱勢生勤學激 勵計畫	養 成 弱 勢 生 向 度 勢 極 度	訂 定 學 習 助 學 金 辦 法 激 勵 弱 勢 生 勤 奮 學 習 學 勤	弱 勢 生 各 參 加 習 活 類 (輔 導) 動	弱 勢 生 全 程 參 與 學 習 (輔 導) 活 動 / 弱 勢 生 參 與 學 習 (輔 導) 活 動 人 次	0%	20%	35%	50%	60%	70%	附錄 4

高教深耕計畫 深計推動面向	分項計畫 推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考 頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
		學 生 學 力 實 效 厚 植 弱 勢 生 學 計畫	弱 善 書 成 生 圖 源 養 勢 用 資	書 用 學 活 圖 利 及 導 理 源 習 輔 辦 資 講 習 動	各 書 利 習 廣 比 與 圖 源 講 推 動 參 項 資 用 及 活 例	參 圖 利 及 動 校 源 習 活 生 項 源 習 活 全 資 講 廣 弱 勢 各 資 講 廣 次 書 用 推 人 次 與 書 用 推 人 圖 利 及 動	0%	20%	30%	40%	50%	60%	附 錄 4
		計 畫 圓 夢 生 弱 勢 生 畫	增 程 輔 生 全 懷 學 能 關 導	程 生 狀 習 健 及 養 全 學 活 學 、 況 狀 德 教 老 關 的 況 狀 康 品	參 業 證 考 學 實 業 活 動 、 學 現 、 升 、 就 合 活 與 表 照 試 考 習 媒	學 生 全 程 習 學 全 人 研 試 過 人 輔 生 學 與 數 、 業 格 通 考 通 的 與 學 參 的 生 部 數 、 通 考 所 數 、 通 考 的 證 數 導 人 證 數 導 人 數	0%	20%	30%	40%	50%	50%	附 錄 5
		輔 導 證 照 生 弱 勢 生 畫	及 弱 專 照 導 獎 勢 業 取 得	習 辦 弱 業 得 學 金 勵 專 取 定 學 獎 生 照 訂 助 法 勢 證	生 專 照 課 勢 與 證 導 程 比 例 弱 參 業 輔 程	生 全 報 及 弱 與 導 勢 參 證 過 生 參 輔 導 程 考 通 勢 證 證 課 程 人 數	0%	15%	25%	35%	45%	50%	附 錄 8
		珍 開 生 源 礙 資 障 命 生 心 愛 發 身	生 價 校 昇 提 命 值 、 對 感 認	勵 同 關 生 制 鼓 及 動 障 機 定 師 主 身 勵 訂 老 學 懷 獎	生 獎 費 障 請 經 費 身 申 勵 比 例 經 費 核 發 障 總 額 / 身 障 生 總 人 數	50%	60%	65%	70%	75%	80%	附 錄 11	

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
(二) 公開辦學資訊		校務治理資訊公開計畫	校務資料與倉儲盤點	資料倉儲系統建置	新料建資與現料比 有整合例	已整合項目之應與項目百分比	0%	50%	70%	90%	100%	100%	47
			公開辦學資訊	建置校務資訊公開網站	校務資訊類別與總數	已公開類別與應公開類別之百分比	30%	60%	70%	80%	90%	100%	47
		落實校務專業能力管理(IR)能力落管計畫	強化校務研究性對校務重要認知	課程競爭，內研與處用學甄選校務力型力運教賽提對究智慧能力	校學課程研訓研題甄設教關、辦務培務專究開務相程校究校究研選	1.辦理校務校際至。研究校會場。2.進行校內研究至少10場。3.校務研究至少40案。4.校務專題智慧程序案。5.辦理校務培訓至少40小時。	30%	40%	50%	65%	80%	90%	48

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
		提升畢業生流向調查機制計畫	掌握畢業生流向，提供發展參考	全校調查，呈現畢業生情形。	以訪訊、電簡、網路、平台追蹤調查。	該年度畢業生人數/畢業生總數	60%	65%	68%	73%	75%	80%	49
四、善盡社會責任(10%)	(一) 原住民族與社區發展	原鄉服務計畫	強化原住民的多元發展，並透過各項合作，提升服務品質。	寒暑假原鄉服務隊，於暑假期間，以原鄉服務隊形式，進行服務。	1.原鄉服務隊人數。2.參與服務人次。3.預計服務人次。4.接受服務人次。	1.固定到原鄉服務，至少10次；2.參與服務人次；3.預計服務人次；4.接受服務人次。	0%	20%	40%	60%	75%	90%	50
		學生培力課程計畫	強化原住民學生之學習成果	給與時並進的研習課程	1.開設培力課程。2.學生接受培力課程。3.聘請專業師資。	1.共開設至少17門課程；2.學生接受培力課程人次；3.聘請專業師資。	0%	10%	30%	50%	70%	90%	51

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
		淡水地區原住民聚落盤點計畫	掌握原住民源資供建議。	建立原資策略參建中議辦法	舉辦研培卷度進圖分應學習訓，問深談地、與與訪行標示、與與析用。	講座場參地進用，訪談人次，應與發展。	20%	40%	60%	80%	90%	95%	52
		原住民特色物產展售計畫	整合「資工」數位中全各資行民物展訊與機會在「灣的進，住色的。」	1. 社區原故鄉文展鄉銷 2. 鄉產力 3. 原產品行銷 4. 創售文化宣傳	參與原組，建立展間，原品新鄉設與競鄉工坊，建區空點，產音，原業，參與海賽	參與原鄉作建展據原影10產9海鄉工，區空間一處，品，原鄉，設計，參與外	10%	20%	50%	75%	85%	95%	53

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
		淡大專院校聯誼會 原住民學生聯合運動會	區住於的並社於區住關 升原對校同，加對會原之。 提域民學認增會都域民注。	水所院學年辦動配原年。 淡7校民每主運並開嘉集。 合區專住，流合，展民市 結地大原生輪聯會合住華	學與生體導課活意 與數，媒報相訓數，滿 參校學數的量培程動度。	1.每年每次參與學校至少5所。 2.每次運動會參加人數至少200人，五年至少1000人以上。 3.媒體的報導超過20則。 4.每年相關培訓課程至少3門以上。 5.活動滿意度調查達4以上。	0%	20%	40%	60%	80%	100%	54
	(二)在地產業與文化推動	淡水文化觀光賽 文規畫 水遊程計畫	淡區色景完成跨生交務 點地特化，完、師意實 盤水各文點跨校創流產出	計劃數行給單衍1~2商 規之效果關並1創 遊比位銷予位生項品	行線品實用 程路商出運 遊銷與產際比例	操相關賽出與 面相運競產線 實際與位/本劃路線 實作單數規之商	10%	30%	40%	60%	80%	90%	55

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
		淡水宗教文化服務計畫	有現效展 系「行政之 服務業」，在 專助專業，地 助宗在教團 體之與營 運發 展	一淡與訊 出的化資 整合文業 整完水產 平	產數及設 務之以頁 服出量網 置數	「廟誌」或 「教會誌」 之寫作、宗 教文、創設 品、資、網 計、之、服 路、宗、旅 務、教、等 遊、規、 服、劃、 務、等	10%	25%	30%	50%	80%	95%	56
		活化淡水地區運動觀光計畫	透過各官 種產作機 學的合，同 的會，地 發展動 方運 觀光	類動相 各活提 辦型供 舉大諮 並關	各動務服 與活服被 參項之與 務人	實際計 參加人 佔比數	0	30%	40%	50%	60%	70%	57
		北海岸地區運動健身指導巡迴服務計畫	北地眾運 岸民康認 與健參 動間立 休與建 知與校 與學區 學社聯 社密係 密關， 關化居 化健強 進民 成促 效		合動休導 加運康眾 增格健指 格健導 間民眾 員與運 參動康 動休人 口分 比	人數佔比	0	5%	10%	15%	20%	25%	59

高教深耕計畫推動面向	分項計畫推動策略	子計畫名稱	質化指標		量化指標								參考頁數
			項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
		長照志工訓練與服務計畫	進照學練務 行服生與 長務訓服	共享經濟服務行 髮系統可評估	服 務 產 出	受 訓 練 服 務 學 生 數 服務人次	20	40	60	80	90	95	61
		協助高中職學生立足淡水-全球視野 開拓計畫	增進學在地並其視野 的認同全球	課後採問 卷調查方 式評估	本校自特 開4門程 色課修 每門學 人至生 至人30 年赴40 赴高109 職開並 設1中 2門同 相至 關開 課設 程1 至 關 開 課 程	1. 本校自 開程課 的人數 2. 本校赴 高的開 設課及 程數人	4 門， 30 人/ 門。	4 門， 35 人/ 門。	4 門， 35 人/ 門。	5 門， 30 人/ 門。	5 門， 30 人/ 門。	5 門， 30 人/ 門。	62

伍、經費需求

真理大學 高教深耕計畫 申請教育部補助經費 (單位:千元)								
年度	主軸	分項計畫	子計畫名稱	經常門(A)		資本門(B)	合計(A+B)	總計
				人事費	業務費			
107 (一)	一、 落實教學創新及提升教學品質	(一) 提升學生學習成效	學習奠基計畫	593	2,000	0	2,593	69,721
			學習發展計畫	593	2,500	1,500	4,593	
			證照培訓計畫	0	2,000	0	2,000	
			通識教育強化計畫	0	140	500	640	
		(二) 改善教學品質	教學知能提升計畫	593	3,000	0	3,593	
			數據回饋教學計畫	0	1,500	400	1,900	
			教學效能精進傳習計畫	0	1,000	0	1,000	
			教師專業分流成長社群計畫	0	500	0	500	
			教師多元升等計畫	593	670	0	1,263	
		(三)提高學生學習自由度及專業主修彈性	創新教學特色計畫	593	2,042	600	3,235	
		(四) 培養學生具備使用及運用程式語言之能力	程式設計能力之普及與加強	0	551	1,500	2,051	
			大數據資料應用與分析人才養成計畫	0	57	1,200	1,257	
			R 語言資料分析與商業機會探索計畫	0	740	400	1,140	
		(五) 培養學生創新創意能力	建立創客平臺計畫	454	765	500	1,719	
			管院共享知識管理創新教學計畫	0	404	100	504	
			文化創意課程提升計畫	0	229	0	229	
		(六) 其他提升教學品質之創新作法	學系發展特色課程計畫	593	5,000	800	6,393	
			日本名城大學滑雪課程計畫	0	703	0	703	
			韓國漢陽大學遠距教學課程計畫	0	41	47	88	
			通識在地藝術文創特色課程計畫	0	500	100	600	
	二、 發展學校特色	(一) 強化產學合作	產學攜手獎補助計畫	550	1,000	100	1,650	
			琢璞產學合作實習計畫	300	1,000	50	1,350	
			創業培育計畫	0	1,000	100	1,100	
		(二) 推動國際化	海外教室－從淡水街頭教室到海外產業實習計畫	211	900	400	1,511	
			韓國交流深耕合作計畫 00	0	1,142	0	1,142	
			日本移地教學:學院學程計畫	0	1,046	50	1,096	
			文化創意下之國際交流：南向計畫	200	910	120	1,230	
		(三) 厚實研究能量	提升師生學術能量計畫	550	1,500	50	2,100	
			學術研究補助計畫	0	1,500	50	1,550	
		(四) 行塑學校優勢特色	專業服務在地躍升計畫	550	2,100	1,900	4,550	
			馬偕時空數位博物館計畫	600	1,845	650	3,095	

真理大學 高教深耕計畫 申請教育部補助經費 (單位:千元)								
年度	主軸	分項計畫	子計畫名稱	經常門(A)		資本門(B)	合計(A+B)	總計
				人事費	業務費			
	三、 提升高教公共性	(一) 完善弱勢生協助機制，有效促進社會流動。	弱勢生勤學激勵計畫	請參閱附錄 1				
			厚植弱勢生學習實力計畫					
			弱勢生圓夢計畫					
			弱勢生證照輔導計畫					
			身心障礙生珍愛生命資源開發計畫					
		(二) 公開辦學資訊	校務治理資訊公開計畫	0	223	1,400	1,623	
			落實校務專業管理(IR)能力計畫	220	490	300	1,010	
			提升畢業生流向調查機制計畫	0	77	30	107	
		四、 善盡社會責任	(一) 原住民社區產業與服務推動	原鄉服務計畫	0	340	0	
	學生培力課程計畫			700	386	0	1,086	
	淡水地區原住民聚落盤點計畫			0	400	55	455	
	原住民特色物產展售計畫			0	330	110	440	
	淡水大專院校原住民學生聯合運動會計畫			0	600	200	800	
	(二) 在地產業與文化推動		淡水文化觀光遊程規劃競賽計畫	600	898	200	1,698	
			淡水宗教文化服務計畫	600	790	300	1,690	
			活化淡水地區運動觀光計畫	0	547	200	747	
			北海岸地區運動健身指導巡迴服務計畫	0	1,203	0	1,203	
			長照志工訓練與服務計畫	144	400	150	694	
			協助高中職學生立足淡水-開拓全球視野計畫	0	583	40	623	
	(三) 淡水假日古蹟展演		古蹟園區日韓文導覽培訓計畫	0	500	160	660	
		馬偕古蹟園區藝文展演計畫	0	170	0	170		
108 (二)	一、 落實教學創新及提升教學品質	(一)提升學生學習成效	學習奠基計畫	593	1,500	0	2,093	69,402
			學習發展計畫	593	2,000	1,000	3,593	
			證照培訓計畫	0	1,500	0	1,500	
			通識教育強化計畫	0	200	0	200	
		(二) 改善教學品質	教學知能提升計畫	593	2,500	1,000	4,093	
			數據回饋教學計畫	0	1,000	0	1,000	
			教學效能精進傳習計畫	0	1,000	0	1,000	
			教師專業分流成長社群計畫	0	500	0	500	
			教師多元升等計畫	593	670	0	1,263	
		(三)提高學生學習自由度及專業主修彈性	創新教學特色計畫	593	2,042	600	3,235	
		(四) 培養學生具備使用及運用程式語言之能力	程式設計能力之普及與加強	0	937	1,200	2,137	
			大數據資料應用與分析人才養成計畫	0	57	1,000	1,057	
			R 語言資料分析與商業機會探索計畫	0	1,000	2,000	3,000	

真理大學 高教深耕計畫 申請教育部補助經費 (單位:千元)									
年度	主軸	分項計畫	子計畫名稱	經常門(A)		資本門(B)	合計(A+B)	總計	
				人事費	業務費				
		(五) 培養學生創新創意能力	建立創客平臺計畫	454	856	500	1,810		
			管院共享知識管理創新教學計畫	0	404	100	504		
			文化創意課程提升計畫	0	229	0	229		
		(六) 其他提升教學品質之創新作法	學系發展特色課程計畫	593	5,000	700	6,293		
			日本名城大學滑雪課程計畫	0	703	0	703		
			韓國漢陽大學遠距教學課程計畫	0	41	0	41		
			通識在地藝術文創特色課程計畫	0	500	300	800		
		二、 發展學校特色	(一) 強化產學合作	產學攜手獎補助計畫	550	1,500	100		2,150
				琢璞產學合作實習計畫	300	1,000	0		1,300
				創業培育計畫	0	1,500	100		1,600
	(二) 推動國際化		海外教室－從淡水街頭教室到海外產業實習計畫	211	900	400	1,511		
			韓國交流深耕合作計畫	0	1,142	0	1,142		
			日本移地教學:學院學程計畫	0	1,071	25	1,096		
			文化創意下之國際交流：南向計畫	200	910	120	1,230		
	(三) 厚實研究能量		提升師生學術能量計畫	550	1,600	0	2,150		
			學術研究補助計畫	0	1,500	100	1,600		
	(四) 行塑學校優勢特色		專業服務在地躍升計畫	550	1,879	2,120	4,549		
		馬偕時空數位博物館計畫	600	1,948	650	3,198			
	三、 提升高教公共性	(一) 完善弱勢生協助機制，有效促進社會流動。	弱勢生勤學激勵計畫	請參閱附錄 1					
			厚植弱勢生學習實力計畫						
			弱勢生圓夢計畫						
			弱勢生證照輔導計畫						
			身心障礙生珍愛生命資源開發計畫						
		(二)公開辦學資訊	校務治理資訊公開計畫	0	223	600	823		
			落實校務專業管理(IR)能力計畫	220	470	300	990		
			提升畢業生流向調查機制計畫	0	77	0	77		
		四、 善盡社會責任	(一) 原住民社區產業與服務推動	原鄉服務計畫	0	500	0		500
				學生培力課程計畫	700	500	0		1,200
	淡水地區原住民聚落盤點計畫			0	400	55	455		
	原住民特色物產展售計畫			0	330	110	440		
	淡水大專院校原住民學生聯合運動會計畫			0	600	200	800		

真理大學 高教深耕計畫 申請教育部補助經費 (單位:千元)								
年度	主軸	分項計畫	子計畫名稱	經常門(A)		資本門(B)	合計(A+B)	總計
				人事費	業務費			
		(二) 在地產業與文化推動	淡水文化觀光遊程規劃競賽計畫	600	898	200	1,698	
			淡水宗教文化服務計畫	600	790	300	1,690	
			活化淡水地區運動觀光計畫	0	708	0	708	
			北海岸地區運動健身指導巡迴服務計畫	0	1,127	0	1,127	
			長照志工訓練與服務計畫	144	750	150	1,044	
			協助高中職學生立足淡水-開拓全球視野計畫	0	583	0	583	
		(三) 淡水假日古蹟展演	古蹟園區日韓文導覽培訓計畫	0	400	120	520	
			馬偕古蹟園區藝文展演計畫	0	170	0	170	
109 (三)	一、 落實教學創新及提升教學品質	(一) 提升學生學習成效	學習奠基計畫	593	1,500	0	2,093	67,946
			學習發展計畫	593	1,500	1,200	3,293	
			證照培訓計畫	0	1,500	0	1,500	
			通識教育強化計畫	0	200	0	200	
		(二) 改善教學品質	教學知能提升計畫	593	1,500	1,200	3,293	
			數據回饋教學計畫	0	1,000	0	1,000	
			教學效能精進傳習計畫	0	1,000	0	1,000	
			教師專業分流成長社群計畫	0	500	0	500	
			教師多元升等計畫	593	670	0	1,263	
		(三) 提高學生學習自由度及專業主修彈性	創新教學特色計畫	593	2,042	600	3,235	
		(四) 培養學生具備使用及運用程式語言之能力	程式設計能力之普及與加強	0	937	1,200	2,137	
			大數據資料應用與分析人才養成計畫	0	57	1,100	1,157	
			R 語言資料分析與商業機會探索計畫	0	1,000	1,800	2,800	
		(五) 培養學生創新創意能力	建立創客平臺計畫	454	1,133	500	2,087	
			管院共享知識管理創新教學計畫	0	404	100	504	
			文化創意課程提升計畫	0	229	0	229	
		(六) 其他提升教學品質之創新作法	學系發展特色課程計畫	593	5,000	900	6,493	
			日本名城大學滑雪課程計畫	0	703	0	703	
			韓國漢陽大學遠距教學課程計畫	0	41	0	41	
			通識在地藝術文創特色課程計畫	0	500	300	800	
	二、 發展學校特色	(一) 強化產學合作	產學攜手獎補助計畫	550	1,000	100	1,650	
			琢璞產學合作實習計畫	300	1,000	0	1,300	
			創業培育計畫	0	1,000	100	1,100	

真理大學 高教深耕計畫 申請教育部補助經費 (單位:千元)										
年度	主軸	分項計畫	子計畫名稱	經常門(A)		資本門(B)	合計(A+B)	總計		
				人事費	業務費					
		(二) 推動國際化	海外教室－從淡水街頭教室到海外產業實習計畫	211	900	400	1,511			
			韓國交流深耕合作計畫	0	1,142	0	1,142			
			日本移地教學:學院學程計畫	0	1,066	30	1,096			
			文化創意下之國際交流：南向計畫	200	910	120	1,230			
		(三) 厚實研究能量	提升師生學術能量計畫	550	1,600	0	2,150			
			學術研究補助計畫	0	1,500	100	1,600			
		(四) 行塑學校優勢特色	專業服務在地躍升計畫	550	2,180	1,820	4,550			
			馬偕時空數位博物館計畫	600	1,948	650	3,198			
	三、 提升高教公共性	(一) 完善弱勢生協助機制，有效促進社會流動。	弱勢生勤學激勵計畫	請參閱附錄 1						
			厚植弱勢生學習實力計畫							
			弱勢生圓夢計畫							
			弱勢生證照輔導計畫							
			身心障礙生珍愛生命資源開發計畫							
		(二) 公開辦學資訊	校務治理資訊公開計畫	0	223	500	723			
			落實校務專業管理(IR)能力計畫	220	580	300	1,100			
			提升畢業生流向調查機制計畫	0	77	0	77			
	四、 善盡社會責任	(一) 原住民社區產業與服務推動	原鄉服務計畫	0	500	0	500			
			學生培力課程計畫	700	500	0	1,200			
			淡水地區原住民聚落盤點計畫	0	400	0	400			
			原住民特色物產展售計畫	0	330	110	440			
			淡水大專院校原住民學生聯合運動會計畫	0	600	200	800			
		(二) 在地產業與文化推動	淡水文化觀光遊程規劃競賽計畫	600	898	200	1,698			
			淡水宗教文化服務計畫	600	790	300	1,690			
			活化淡水地區運動觀光計畫	0	729	170	899			
			北海岸地區運動健身指導巡迴服務計畫	0	1,127	0	1,127			
			長照志工訓練與服務計畫	144	750	150	1,044			
			協助高中職學生立足淡水-開拓全球視野計畫	0	703	0	703			
		(三) 淡水假日古蹟展演	古蹟園區日韓文導覽培訓計畫	0	400	120	520			
			馬偕古蹟園區藝文展演計畫	0	170	0	170			

真理大學 高教深耕計畫 申請教育部補助經費 (單位:千元)								
年度	主軸	分項計畫	子計畫名稱	經常門(A)		資本門(B)	合計(A+B)	總計
				人事費	業務費			
110 (四)	一、 落實教學創新及提升教學品質	(一)提升學生學習成效	學習奠基計畫	593	1,500	0	2,093	69,512
			學習發展計畫	593	1,500	1,500	3,593	
			證照培訓計畫	0	1,500	0	1,500	
			通識教育強化計畫	0	400	0	400	
		(二) 改善教學品質	教學知能提升計畫	593	1,500	1,500	3,593	
			數據回饋教學計畫	0	1,000	0	1,000	
			教學效能精進傳習計畫	0	1,000	0	1,000	
			教師專業分流成長社群計畫	0	500	0	500	
			教師多元升等計畫	593	670	0	1,263	
		(三) 提高學生學習自由度及專業主修彈性	創新教學特色計畫	593	2,042	800	3,435	
		(四) 培養學生具備使用及運程式語言之能力	程式設計能力之普及與加強	0	1,187	1,500	2,687	
			大數據資料應用與分析人才養成計畫	0	61	1,500	1,561	
			R 語言資料分析與商業機會探索計畫	0	1,000	2,000	3,000	
		(五) 培養學生創新創意能力	建立創客平臺計畫	454	852	500	1,806	
			管院共享知識管理創新教學計畫	0	404	500	904	
			文化創意課程提升計畫	0	229	0	229	
		(六) 其他提升教學品質之創新作法	學系發展特色課程計畫	593	4,000	0	4,593	
			日本名城大學滑雪課程計畫	0	703	0	703	
			韓國漢陽大學遠距教學課程計畫	0	41	0	41	
			通識在地藝術文創特色課程計畫	0	700	250	950	
	二、 發展學校特色	(一) 強化產學合作	產學攜手獎補助計畫	550	1,500	100	2,150	
			琢璞產學合作實習計畫	300	1,000	50	1,350	
			創業培育計畫	0	1,500	100	1,600	
		(二) 推動國際化	海外教室－從淡水街頭教室到海外產業實習計畫	211	900	400	1,511	
			韓國交流深耕合作計畫	0	1,142	0	1,142	
			日本移地教學:學院學程計畫	0	1,071	25	1,096	
			文化創意下之國際交流：南向計畫	200	910	120	1,230	

真理大學 高教深耕計畫 申請教育部補助經費 (單位:千元)									
年度	主軸	分項計畫	子計畫名稱	經常門(A)		資本門(B)	合計(A+B)	總計	
				人事費	業務費				
		(三) 厚實研究能量	提升師生學術能量計畫	550	1,600	0	2,150		
			學術研究補助計畫	0	1,500	100	1,600		
		(四) 行塑學校優勢特色	專業服務在地躍升計畫	550	2,246	1,750	4,546		
			馬偕時空數位博物館計畫	600	1,948	650	3,198		
	三、 提升高教公共性	(一) 完善弱勢生協助機制，有效促進社會流動。	弱勢生勤學激勵計畫	請參閱附錄 1					
			厚植弱勢生學習實力計畫						
			弱勢生圓夢計畫						
			弱勢生證照輔導計畫						
			身心障礙生珍愛生命資源開發計畫						
		(二) 公開辦學資訊	校務治理資訊公開計畫	0	223	500	723		
			落實校務專業管理(IR)能力計畫	220	580	300	1,100		
			提升畢業生流向調查機制計畫	0	77	0	77		
		四、 善盡社會責任	(一) 原住民社區產業與服務推動	原鄉服務計畫	0	500	0		500
				學生培力課程計畫	700	500	0		1,200
				淡水地區原住民聚落盤點計畫	0	400	0		400
				原住民特色物產展售計畫	0	330	110		440
				淡水大專院校原住民學生聯合運動會計畫	0	600	200		800
	(二) 在地產業與文化推動		淡水文化觀光遊程規劃競賽計畫	600	898	200	1,698		
			淡水宗教文化服務計畫	600	790	300	1,690		
			活化淡水地區運動觀光計畫	0	746	150	896		
			北海岸地區運動健身指導巡迴服務計畫	0	1,127	0	1,127		
			長照志工訓練與服務計畫	144	750	150	1,044		
			協助高中職學生立足淡水-開拓全球視野計畫	0	703	0	703		
	(三) 淡水假日古蹟展演		古蹟園區日韓文導覽培訓計畫	0	400	120	520		
		馬偕古蹟園區藝文展演計畫	0	170	0	170			

真理大學 高教深耕計畫 申請教育部補助經費 (單位:千元)								
年度	主軸	分項計畫	子計畫名稱	經常門(A)		資本門(B)	合計(A+B)	總計
				人事費	業務費			
111 (五)	一、 落實教學創新及提升教學品質	(一)提升學生學習成效	學習奠基計畫	593	1,500	0	2,093	66,556
			學習發展計畫	593	2,000	1,000	3,593	
			證照培訓計畫	0	1,500	0	1,500	
			通識教育強化計畫	0	200	0	200	
		(二) 改善教學品質	教學知能提升計畫	593	2,500	1,000	4,093	
			數據回饋教學計畫	0	1,000	0	1,000	
			教學效能精進傳習計畫	0	1,000	0	1,000	
			教師專業分流成長社群計畫	0	500	0	500	
			教師多元升等計畫	593	670	0	1,263	
		(三) 提高學生學習自由度及專業主修彈性	創新教學特色計畫	593	2,042	700	3,335	
		(四) 培養學生具備使用及運用程式語言之能力	程式設計能力之普及與加強	0	1,187	1,000	2,187	
			大數據資料應用與分析人才養成計畫	0	61	1,100	1,161	
			R 語言資料分析與商業機會探索計畫	0	1,000	2,000	3,000	
		(五) 培養學生創新創意能力	建立創客平臺計畫	454	1,113	500	2,067	
			管院共享知識管理創新教學計畫	0	404	100	504	
			文化創意課程提升計畫	0	229	0	229	
		(六) 其他提升教學品質之創新作法	學系發展特色課程計畫	593	5,000	300	5,893	
			日本名城大學滑雪課程計畫	0	703	0	703	
			韓國漢陽大學遠距教學課程計畫	0	41	0	41	
			通識在地藝術文創特色課程計畫	0	700	100	800	
	二、 發展學校特色	(一) 強化產學合作	產學攜手獎補助計畫	550	800	100	1,450	
			琢璞產學合作實習計畫	300	800	50	1,150	
			創業培育計畫	0	800	100	900	
		(二) 推動國際化	海外教室－從淡水街頭教室到海外產業實習計畫	211	900	400	1,511	
			韓國交流深耕合作計畫	0	1,142	0	1,142	
			日本移地教學:學院學程計畫	0	1,096	0	1,096	
			文化創意下之國際交流：南向計畫	200	910	120	1,230	
		(三) 厚實研究能量	提升師生學術能量計畫	550	1,000	0	1,550	
			學術研究補助計畫	0	1,500	100	1,600	

真理大學 高教深耕計畫 申請教育部補助經費 (單位:千元)									
年度	主軸	分項計畫	子計畫名稱	經常門(A)		資本門(B)	合計(A+B)	總計	
				人事費	業務費				
		(四) 行塑學校優勢特色	專業服務在地躍升計畫	550	1,318	1,980	3,848		
			馬偕時空數位博物館計畫	600	1,548	650	2,798		
	三、 提升高教公共性	(一) 完善弱勢生協助機制，有效促進社會流動。	弱勢生勤學激勵計畫	請參閱附錄 1					
			厚植弱勢生學習實力計畫						
			弱勢生圓夢計畫						
			弱勢生證照輔導計畫						
			身心障礙生珍愛生命資源開發計畫						
		(二) 公開辦學資訊	校務治理資訊公開計畫	0	223	500	723		
			落實校務專業管理(IR)能力計畫	220	580	300	1,100		
			提升畢業生流向調查機制計畫	0	77	0	77		
		四、 善盡社會責任	(一) 原住民社區產業與服務推動	原鄉服務計畫	0	500	0		500
				學生培力課程計畫	700	500	0		1,200
	淡水地區原住民聚落盤點計畫			0	400	0	400		
	原住民特色物產展售計畫			0	330	110	440		
	淡水大專院校原住民學生聯合運動會計畫			0	600	200	800		
	(二) 在地產業與文化推動		淡水文化觀光遊程規劃競賽計畫	600	898	200	1,698		
			淡水宗教文化服務計畫	600	790	300	1,690		
			活化淡水地區運動觀光計畫	0	777	150	927		
			北海岸地區運動健身指導巡迴服務計畫	0	1,127	0	1,127		
			長照志工訓練與服務計畫	144	750	150	1,044		
			協助高中職學生立足淡水-開拓全球視野計畫	0	703	0	703		
	(三) 淡水假日古蹟展演	古蹟園區日韓文導覽培訓計畫	0	400	120	520			
		馬偕古蹟園區藝文展演計畫	0	170	0	170			
總計								343,137	

填報單位
填報者

填報單位
主管核章

會計單位
主管核章

校長
核章

本校深耕計畫附件與會議紀錄網址：<http://excellence.epage.au.edu.tw/bin/home.php>

提升高教公共性:完善弱勢協助機制，有效促進社會流動

壹、總表

申請學校		真理大學			
基本資料	姓名	單位職稱	電話	E-mail	傳真
單位主管	李健美	學務長	26212121~1202	au4394@mail.au.edu.tw	26222381
連絡人	張清惠	助理	26212121~1201	au1787@mail.au.edu.tw	26222381
經費編列合計(千元) (A)=(B1)+(C)	公立大專校院 提升弱勢學生入 學機會 (B)		弱勢學生輔導機 制及建立外部募 款基金 (C)		
	基本 補助 (B1)	獎勵補助 (B2) (由本部填寫， 第 1 年不編列)	基本 補助 (C1)	外部募款 基金(C2)	獎勵 補助 (C3)
2,000	*	*	1,600	200	200

貳、學校概況

一、計畫目標

(一)辦理目標

本校為台灣最早設立的私立學校，是以「公益」為核心價值的學校機構，本校創校已達135年，建立大專院校時間也有52年之久，學校的組織編制適切完備。至105學年度，本校已造就了九萬多名的畢業校友，投入社會貢獻所學，成就備受肯定，許多傑出校友將珍貴的工作經驗和創新思維回饋給母校，提供學校辦學方向的建議和導引，也是本校現階段自我定位的重要參考，彌足珍貴。

本校辦學宗旨秉持馬偕博士「寧願燒盡，不願朽壞」(Rather burn out, than rust out)之精神，向來致力於教育之發展及人才之培育，對於弱勢生之協助也力臻完善，此乃馬偕精神之落實與延伸。回想馬偕博士初至福爾摩沙，就展開深入高山向原住民宣教、提供醫療，並藉由逍遙學堂從事教育，後經募款建置牛津學堂，為北台灣西式教育之首創，接著又成立第一所女子學堂，舉凡這些創舉皆與弱勢族群之關照息息相關，職是，本計畫目標洵為發揚光大馬偕博士的辦學精神，落實弱勢生完善之協助。

秉持扶助弱勢，提升學生素質為辦學目標，本校歷年來辦理「大專校院弱勢生助學計畫」績效良好，今後亦將秉持優良服務態度繼續辦理弱勢生助學計畫。

(二)未來發展策略

本校輔助弱勢生現況如下：

- 1.招生優惠：為協助弱勢學生順利就學，104學年度調降個人申請報名費並試辦各項弱勢服務；105學年度更擴大為面試期間免費住宿及交通費補助，並再次調降報名費；106學年度亦將研議更多的獎勵措施。
- 2.就學優待：提供各類弱勢族群學生減免助學措施，103學年度減免總人數1,883人(全校總人數8,867人)，104學年度減免總人數1796人(全校總人數8,519人)，105學年度減免總人數1597人(全校總人數7,722人)。
- 3.獎學金：學校每學年編列獎學金，104及105學年度各625.7萬元，提供學生申請，並以弱勢生為優先核給對象；另每年皆有熱心畢業校友提供獎學金(約40萬)，亦優先核給成績優異之弱勢生【佐證3-1: <http://excellence.epage.au.edu.tw/bin/home.php>】；此外為確保特殊教育學生有均等機會，亦設置有特殊教育學生獎補助學金勉勵學業表現優良者。
- 4.助學金：訂定「生活學習助學金實施要點」、「工讀助學金設置辦法」及「研究生獎助學金辦法」，亦以弱勢生優先核給，協助其就學需求並提供學生生活學習機會。
- 5.住宿優待：具低收入戶資格者免收住宿費用。
- 6.就學貸款：協助學生辦理就學貸款相關事宜，學生僅需符合家庭年收入低於114萬，即可辦理就學貸款免付貸款利息。103至104學年度，計8,051人次完成就學貸款申請，貸款金額達389,956,328元整。105學年度計3,579人次完成就學貸款申請，貸款金額達174,351,801元整。

未來發展方向及策略有二：其一為提升學生學習成效，於現階段已實施多年之課業及學習輔導措施增加「弱勢勤學激勵計畫」；另一為擴大弱勢生協助機制，增加4個子計畫—分別為厚植弱勢生學習實力計畫、弱勢生圓夢計畫、弱勢生證照輔導計畫及身心障礙生珍

愛生命資源開發計畫，期能多方給予適切之協助，完善弱勢協助機制。為達上述目標，本計畫將善用各種資源，從入學端即給予經濟面之協助，入學後之學習端則著重課業輔導、服務學習、實習機會，並於就學期間優先給予獎助學金、工讀金等經濟端之協助，同時亦於職涯規劃及就業機會之媒合，提供資訊及協助。

二、計畫重點

本計畫重點在擴大且深化弱勢學生全方位之協助機制，使每位弱勢生自入學開始就能循序漸進，得到適切經濟面、學業面及職涯面之輔導與協助。

為完善弱勢生輔導機制，以達有效促進社會流動，本校除賡續現行多項學生輔導計劃外，擬擴大弱勢生之輔導與協助機制，共提出「弱勢生勤學激勵計劃」、「厚植弱勢生學習實力計劃」、「弱勢生圓夢計畫」、「弱勢生證照輔導計畫」及「身心障礙生珍愛生命資源開發計畫」。簡言之，此五子計劃之加入將使弱勢生之扶助更為周延，也殷切期盼高教公共性於協助弱勢生這個面向，能在本校深耕。

三、預期效益

計畫名稱	子計畫名稱	預定達成目標	預期成效
完善弱勢生協助機制，有效促進社會流動	弱勢生勤學激勵計劃	藉由激勵學習金之給予，鼓勵弱勢生全程參與各類課業輔導與學習活動，勤奮向學。	1.逐年提升弱勢生課業輔導與學習活動之全程參與度。 2.增加弱勢生專業能力。 3.養成良好學習態度。
	厚植弱勢生學習實力計畫	藉由圖書館豐富的資源和優質的服務，引領弱勢生善用各種資源，進而培養自主學習能力以提升個人競爭力。	1.逐年提升弱勢生充分利用圖書館資源，減少學習負擔。 2.獎勵學習績效，以持續能力培育。
	弱勢生圓夢計畫	由學系依弱勢學生個別差異與需求，訂定輔導計畫，提供適切協助與輔導，主動關懷與協助弱勢學生。	1.依學生需求，客製化輔導與補助計畫，並進行課業輔導。 2.逐年提升並累計輔導績效。
	弱勢生證照輔導計畫	鼓勵弱勢生參加證照輔導課程並考取證照，以增加就業知能及競爭力。	1.協助弱勢生考取證照。 2.提供考照報名費及通過獎勵金。 3.逐年提升弱勢生考取相關證照。
	身心障礙生珍愛生命資源開發計畫	透過系列生命教育課程、講座及活動的辦理，協助身心障礙生珍愛生命，進而開發潛能自我實現，並提供未來就業之準備。	1.訂定身障生學習促進及就業補助獎勵機制。 2.辦理適合身障生之學習與生涯輔導活動。 3.鼓勵身障生取得技術證照，以增加就業競爭力。

參、計畫內容

一、提升弱勢生入學機會(僅公立大學校願填寫)：略

二、弱勢學生輔導機制及外部募款基金

(一)辦理方式說明：

本校訂定各項輔導機制，以協助學生各方面之學習與成長，為提升弱勢學生獎助學金規模，除由學校專款提撥之經費，將更積極從外部募款，用以補助及獎勵弱勢生課業之學習及專業證照之取得，以達有效促進社會流動之目標。

(二)辦理情形

1.弱勢學生學習輔導機制

(1)各類學習輔導獎勵

A.課業輔導之協助

為充分協助弱勢生課業學習與輔導，共提出五個子計畫：

(A)弱勢生勤學獎勵計畫：凡弱勢生全程參與下列5項由教務處認可之學習輔導活動或其它單位辦理之同一系列學習活動，整學期累計時數達18小時，給予2,000元獎勵金，未達18小時，依比例遞減獎勵金。【佐證3-7】

名稱	預定達成目標	備註
師生讀書會補助計畫	提昇本校教師與學生自學、討論與讀書風氣。	【佐證3-2】
專業證照輔導課程計畫	落實提昇學生專業證照取得，鼓勵學院、系所開設專業證照輔導課程，協助學生考取專業證照、增加就業競爭力。	【佐證3-3】
創造競賽型學習機會計畫	為提昇學生團隊合作、專業技能成長與鼓勵學生參與校外大型競賽，增長見聞。	【佐證3-4】
提昇學生學習意願與成效補助計畫	補助積極向學學生、推動上課筆記、推動課後作業、主動式Office Hour、英語課後輔導班。	【佐證3-5】
提升學生學習成效預警及輔導	每學期期中考成績統計完成後，檢視學生整體學習評量表現，學習成效低落者應接受學校或各學系所開設之補救教學課程輔導。	【佐證3-6】

(B)厚植弱勢生學習實力計畫：鼓勵弱勢生參加圖書館資源利用講習及個別諮詢服務，以充分善用圖書資源，提升學習成效，同時提昇校園讀書風氣，創造閱讀氛圍。本子計畫績效指標如下：

計畫名稱：厚植弱勢生學習實力計畫			
年度	計畫目標	績效指標	具體執行方法
第一年 (107)	建立弱勢生學習輔導機制	質化： 1.協助弱勢生能夠充分利用圖書館資源。 2.獎勵學習績效，持續幫助弱勢生能力之培育。 量化：	1.資源利用教育講習：舉辦圖書館各項資源及服務之利用教育講習，並配合各項活動，刺激學習動機。 2.個別學習諮詢服務：於圖書館討論室定時安排定時駐點提供諮詢服務。

		1.至少舉辦8場圖書館資源利用講習。 2.學期間每周至少安排2小時學習輔導。	
第二年 (108)	持續推廣，提昇弱勢生參與度	質化： 1.協助弱勢生能夠充分利用圖書館資源。 2.獎勵學習績效，持續幫助弱勢生能力之培育。 量化： 1.至少舉辦8場圖書館資源利用講習。 2.學期間每周至少安排2小時學習輔導。	1.資源利用教育講習：舉辦圖書館各項資源及服務之利用教育講習，並配合各項活動，刺激學習動機。 2.個別學習諮詢服務：於圖書館討論室定時安排定時駐點提供諮詢服務。
第三年 (109)- 第五年 (111)	持續推廣，提昇弱勢生參與度	質化： 1.協助弱勢生能夠充分利用圖書館資源。 2.獎勵學習績效，持續幫助弱勢生能力之培育。 量化： 1.至少舉辦10場圖書館資源利用講習。 2.學期間每周至少安排2小時學習輔導。	1.資源利用教育講習：舉辦圖書館各項資源及服務之利用教育講習，並配合各項活動，刺激學習動機。 2.個別學習諮詢服務：於圖書館討論室定時安排定時駐點提供諮詢服務。

(C)弱勢生圓夢計劃：以企管系為種子學系，按弱勢生個別需求，規劃多元且適切之輔導計劃，以協助弱勢生圓夢。

1.緣由及現況

為了照顧弱勢學生，企業管理學系自 103 學年度起建立輔導機制，協助弱勢學生在課業、升學及就業上，給予多方的關懷及協助，並結合系友會的資源，提供獎學金，輔導弱勢學生職涯規劃、升學及就業，至今已協助 9 位同學升學及輔導就業(3 位就讀研究所、5 位就業及一位目前就讀本系的學生，其中更有一位同學經本計畫協助考取 11 張專業證照，目前服務於金融業)。

全程掌握從大一入學至大四畢業弱勢生，延續先前計畫，本計畫將輔導協助企業管理學系弱勢生，課業輔導、企業實習媒合、職涯探索、參與企業導師計畫、輔導考取研究所或考取企管相關專業證照，並提供教科書、參考用書及考試相關費用補助。本計畫擬定由企管系教師全程參與，主動關懷與協助弱勢學生，預定每週依弱勢學生的需求提供 4 小時課業、生活、職涯、研究所與證照考試輔導，全程參與的同學，每學期將提供勤學獎金予獎勵，來提升弱勢學生未來就業競爭力，期以協助弱勢生翻轉人生，達成學生圓夢的最終目標。

2.子計畫內容

(1)提升弱勢學生未來就業、升學之能量，本計畫將依學生特質，提供客製化的支持系統如畢業即就業的同學，將輔導、訓練企管系學生依興趣考取管理、企劃、人資、行銷、財務金融、資訊電腦類之證照等，以因應未來職場需求，以提升學生就業競爭力。

(2)全程關懷，從大一到大四全程掌握弱勢學生，生活、學習狀況，並提供課業輔導、媒合實習機會、參與企業導師計畫與職涯探索。

3.子計畫資源與設備規劃

(1)以企管學系 8F 企管模擬經營實驗室(5816)作為上課教室及提供學生教科書、參考用書，並利用系圖書閱覽室作為同學討論、自修之場所。

(2)充分利用學校提供的師生交誼中心(真善美會館：師生互動交流最優質場域)。

4.學校教學行政的協助

配合學校推動的生活輔導、就業輔導、就業講座、職業探索及生涯規劃等資源，協助弱勢生增能，提升競爭力。

5.五年計畫(含子計畫)績效指標(含質化與量化):

年度	計畫目標	績效指標
第一年 (107)	1.輔導提升學生自信心。 2.加強學生團隊歸屬感。 3.提升學生學業表現。 4.增能生活品德素養。	質化： 提升學生自信心、全程關懷加強學生團隊歸屬感。結合講座課程、教學坊，來提升學生正向的生活經驗，學生懂禮貌、懂感恩。 量化： 1.同學依興趣參與學校與系上舉辦的團體活動與演講 2 場以上。 2.接受課業輔導，學業表現全部及格者達 20% 以上。 3.應有 20% 以上的同學全程參與輔導，全程參與的同學每學期予 4,000 元勤學獎勵金。
第二年 (108)	**第一年目標加以下目標 1.協助學生了解職涯興趣。 2.協助學生職涯規劃、升學或就業。 3.輔導學生專業課程發展。	質化： 第一年質化績效+協助學生了解職涯興趣、輔導學生發展專業職能所需的能力 量化： 1.同學依興趣參與學校與系上舉辦的職涯演講與活動 3 場以上。 2.學業表現全部及格者達 30% 以上。 3.接輔導的同學，應有 30% 以上的同學全程參與，全程參與的同學每學期予 4,000 勤學獎。
第三年 (109)	**第二年目標加以下目標 1.輔導學生參與產業實習。 2.確立學生職涯方向。 3.專案輔導學生就業證照考取、升學考試或研究計畫撰寫。 4.輔導、訓練學生依興趣考取管理、企劃、人資、行銷、財務金融、資訊電腦類之證照。	質化： 第二年質化績效+輔導學生參與產業實習、協助學生確立職涯方向、就業證照考試輔導 量化： 1.同學依興趣參與學校與系上舉辦的職涯演講與活動 4 場以上。 2.接受輔導的同學，應有 30% 以上的同學通過證照檢定。 3.學業表現全部及格者達 40% 以上。 4.接受輔導的同學，應有 40% 以上的同學全程參與，全程參與的同學每學期予 4,000 勤學獎。
第四年 (110)	1.媒合學生就業與介紹工作。 2.學生圓夢實踐—升學或就業。 3.媒合學生依興趣考取、進入管理、企劃、人資、行銷、財務金融、資訊電腦類等相關領域工作。	質化： 第三年質化績效+媒合學生參與實習及就業或升學 量化： 1.接受輔導的同學，應有 40% 以上的同學通過證照檢定與考取研究所。 2.學業表現全部及格者達 50% 以上。 3.接受輔導的同學，應有 50% 以上的同學全程參與，全程參與的同學每學期予 4,000 勤學獎。 4.媒合 10% 的學生就業或工作介紹。
第五年 (111)	1.確立學生工作表現。 2.回饋：修正學生輔導機制。	質化： 第四年質化績效+確認弱勢學生工作表現、修正學生輔導機制 量化： 1.接受輔導的同學，應有 40% 以上的同學通過證照檢定與考取研究所。 2.學業表現全部及格者達 50% 以上。 3.接受輔導的同學，應有 50% 以上的同學全程參與，全程參與的同學每學期予 4,000 勤學獎。 4.媒合 20% 的學生就業或工作介紹。 5.追蹤曾經接受輔導的同學，應有 70% 以上已就業或升學的同學，接受訪談。 6.追蹤曾經接受輔導的同學，滿意度調查須達 70% 以上滿意，對於畢業學生的意見與建議作為修正輔導機制之基礎。

6.五年具體執行方法:

年度	績效指標	具體執行方法
第一年 (107)	<p>質化： 學生自信心的提升、全程關懷加強學生團隊歸屬感。結合講座、課程、教學坊，來提升學生正向的生活經驗，學生懂禮貌、懂感恩。</p> <p>量化： 1.同學依興趣參與學校與系上舉辦的團體活動與演講2場以上。 2.接受課業輔導，學業表現全部及格者達 20% 以上。 3.應有 20% 以上的同學全程參與輔導，全程參與的同學每學期予 4,000 元勤學獎勵金。</p>	<p>1.聘請企管系有教學熱誠，教學經驗豐富之教師，義務輔導學生。 2.授課輔導時間，於每週二、五，17:00~19:00。 3.授課教室，於管理大樓 8F 企管模擬經營實驗室。 4.提供學生，當屆系服二套，包含長袖與短袖系服。 5.鼓勵學生參與學校與系上團體活動，包含名人演講、運動會、迎新宿營、籃球賽、歌唱比賽等。(需要費用的活動，均予免費) 6.依個別學生需要，請系上老師給予課業與生活輔導。 7.於輔導課程中引導學生對品德核心價值進行思辨，並結合生活教育，培養學生有良好的態度，有禮貌、懂感恩。</p>
第二年 (108)	<p>質化： 第一年質化績效+協助學生了解職涯興趣、輔導學生發展專業職能所需的能力。</p> <p>量化： 1.同學依興趣參與學校與系上舉辦的職涯演講與活動3場以上。 2.學業表現全部及格者達 30% 以上。 3.接輔導的同學，應有 30% 以上的同學全程參與，全程參與的同學每學期予 4,000 勤學獎。</p>	<p>除第一年具體作法，第二年再加下列作法： 1.請企管系有輔導學生職涯探索之教師，義務指導學生進行職涯探索，讓學生了解自己得直職業興趣。 2.依學生個別，請系上老師給予職能輔導並加強發展專業職能所需的能力。 3.鼓勵學生參與學校與系上團體活動，包含職涯演講、企業系友座談。</p>
第三年 (109)	<p>質化： 第二年質化績效+輔導學生參與產業實習、協助學生確立職涯方向、就業證照考試輔導。</p> <p>量化： 1.同學依興趣參與學校與系上舉辦的職涯演講與活動4場以上。 2.接受輔導的同學，應有 30% 以上的同學通過證照檢定。 3.學業表現全部及格者達 40% 以上。 4.接受輔導的同學，應有 40% 以上的同學全程參與，全程參與的同學每學期予 4,000 勤學獎。</p>	<p>包括第二年具體作法，另加下列作法： 1.輔導報名參加證照與研究所考試。(報名費，均予補助) 2.依學生興趣輔導考取企管相關證照。 (1)資訊電腦類之證照：TQC—OA 辦公軟體應用等。 (2)行銷類之證照：TMC—行銷傳播認證等。 (3)管理、企劃、人資之證照：如 TIBS 管理專業能力認證等。 (4)財務金融之證照：如證券商業務員等。 3.輔導學生參與企業實習課程。</p>
第四年 (110)	<p>質化： 第三年質化績效+媒合學生參與實習及就業或升學。</p> <p>量化： 1.接受輔導的同學，應有 40% 以上的同學通過證照檢定與考取研究所。 2.學業表現全部及格者達 50% 以上。 3.接受輔導的同學，應有 50% 以上的同學全程參與，全程參與的同學每學期予 4,000 勤學獎。 4.媒合 10% 的學生就業或工作介紹。</p>	<p>包括第三年具體作法，另加下列作法： 1.依接受輔導的學生提供客製化的升學或就業協助 2.輔導學生參與產學合作課程。 3.帶入企業導師，輔導學生應居被的就業態度與職能，並媒合學生參與企業實習。</p>
第五年 (111)	<p>質化： 第四年質化績效+確認弱勢學生工作表現、修正學生輔導機制。</p> <p>量化： 1.接受輔導的同學，應有 40% 以上的同學通過證照檢定與考取研究所。 2.學業表現全部及格者達 50% 以上。 3.接受輔導的同學，應有 50% 以上的同學全程參與，全程參與的同學每學期予 4,000 勤學獎。</p>	<p>第五年具體作法，包含前述的作法外，加上追蹤調查已就業或升學同學的滿意度、意見及建議 1.聘請企管系與已畢業接受輔導的弱勢學生，進行就業追蹤與意見調查並填寫滿意度問卷。 2.將畢業學生意見之調查彙整，經由系務會議討論，做為日後改善弱勢生輔導辦法及參考依據。</p>

	4.媒合 20%的學生就業或工作介紹。 5.追蹤曾經接受輔導的同學，應有 70%以上已就業或升學的同學，接受訪談。 6.追蹤曾經接受輔導的同學，滿意度調查須達 70%以上滿意，對於畢業學生的意見與建議作為修正輔導機制之基礎。	
--	--	--

(D)弱勢生證照輔導計劃：本校每學期鼓勵老師開設專業證照輔導班以提升學生就業實力，為提高弱勢生專業證照之取得率，特訂定學習助學金辦法【佐證3-7】，給予全程參與證照輔導班之弱勢勤學激勵金及補助考照報名費及通過獎勵金，以加強照顧弱勢學生專業證照之取得。本校每學期均有十多個專業證照輔導課程之開設，免費課後輔導學生【佐證3-8】，以下為其中5種專業證照之內容簡介：

1.計畫名稱：鼓勵經濟弱勢學生參與國際化數位技術之考照補助計畫

(1)計畫適用對象：由於本校有將近一千多名來自經濟弱勢家庭的學生，且大多就讀於人文學院、觀光休閒與運動學院、財經學院等非資訊相關領域之學系；因此，本計畫是希望鼓勵本校大多數的經濟弱勢學生，能夠有機會取得國際化的數位技術證照，並拓展自己的數位應用技能，將其於本學系所學之思維，能以不同於書面資料的方式加以呈現出來，進而累積其就業的軟實力與證明。

(2)計畫宗旨：本計畫主要是鼓勵本校經濟弱勢學生，能夠在修習系上正課之餘，還得以取得相對應或所需的國際化資訊應用證照，包括多媒體設計與應用類型(Silicon Stone Education(SSE)國際認證、Adobe ACA 認證)、或是基礎應用類型(Microsoft Office Specialist(MOS))等證照，讓經濟弱勢學生能對多媒體設計或數位內容應用有一基礎性的瞭解，作為將來畢業求職或深造時，最佳的軟體實力證明之展現。

(3)計畫目標：本計畫以促進經濟弱勢學生取得國際化數位技術證照為主要目標，因此，為了符合本校大多數弱勢學生的學習背景，並考量到業界的就業市場需求，故本計畫會以軟體設計或應用類型的證照為主，例如 SSE 認證即包括視覺傳達師、大數據分析師、3D 動畫與遊戲師、網頁設計師等不同類型的軟體設計或應用證照，符合多元化的考照需求；Adobe ACA 認證則幾乎橫跨所有類型的媒體與裝置，它以 Adobe 的官方軟體為主，幫助學生驗證其所擁有的技術能力，並證實其在軟體設計項目上，具備相當程度的熟練度；而 MOS 認證則是 Microsoft 原廠唯一的 Office 國際專業認證，不僅可證明學生具有使用 Office 基礎應用的能力，更能進一步展現出其還擁有就業所需之專業知識與技能。本計畫希望透過鼓勵經濟弱勢學生考取上述證照，讓弱勢學生願意從事國際證照的考照活動，進而讓相關證照成為弱勢學生的就職利器，拉近其與職場之間的距離。

年度	計畫目標	績效指標
第一年 (107)	1.培訓弱勢生考取國際文書處理的證照。 2.提昇弱勢生基本工作能力證明。	1.辦理 Microsoft Office Word、Excel、PowerPoint 為主的考照教學活動。 2.辦理 MOS 或 SSE 認證公司的考照活動。 3.第一年度初步成效評估，並撰寫成果報告。
第二年 (108)	1.持續推動弱勢生考取國際文書處理的證照。 2.培訓弱勢生考取視覺傳達系列的證照。 3.增加弱勢生發展多元專長的能力。	1.持續第一年的培訓工作。 2.辦理視覺傳達、User Interface Design 為主的考照教學活動。 3.辦理 SSE 或 ACA 認證公司的考照活動。 4.第二年成效追蹤與評估，並撰寫成果報告。
第三年 (109)	1.持續推動弱勢生考取國際文書處理的證照。 2.持續推動弱勢生考取視覺傳達系列的證照。 3.培訓弱勢生考取軟體設計系列證的照。 4.增加弱勢生發展數位設計的能力。	1.持續第一年和第二年的培訓工作。 2.辦理 Adobe Photoshop、Illustrator、InDesign 為主的考照教學活動。 3.辦理 ACA 或 SSE 認證公司的考照活動。 4.第三年成效追蹤與評估，並撰寫成果報告。

第四年 (110)	1.持續推動弱勢生考取國際文書處理的證照。 2.持續推動弱勢生考取視覺傳達系列的證照。 3.持續推動弱勢生考取軟體設計系列的證照。 4.整體成效評估，以掌握前三年的執行情況。	1.持續第一年至第三年的培訓工作。 2.評估歷年的執行成效，並統整弱勢生的考取情況，以及追蹤是否有持續從事考照的培訓活動，且撰寫成果報告。
第五年 (111)	1.每年逐步增加弱勢生參與培訓活動的名額。 2.增加弱勢生的考照通過率。 3.提昇弱勢生的持續參與率。 4.提昇弱勢生的就業率。 5.整體成效評估，以達持續追蹤的效果。	1.持續第一年至第三年的培訓工作。 2.辦理已考照弱勢生的經驗分享會。 3.評估補助費用運作狀況，及提出改善計畫。 4.評估歷年的執行成效，並持續追蹤弱勢生的從事考照的情況，且撰寫成果報告。

2.計劃名稱：弱勢學生商用英文證照輔導計畫

子計畫主持人		李信心	執行團隊	通識教育中心語文科
<p>計畫內容：</p> <p>為提高弱勢生經濟扶助及建立學習機制，提升學習成就，以期對弱勢學生能提供學習輔導及實質的協助，規劃商用英文證照班輔導計畫。</p> <p>此課程之開設目的為使弱勢生學習商業職場上實用英文用法，並配合15個主題單元之教授課程進度，預定每週提供2小時輔導學生，透過各種題型之探討與練習，增進學生對商用語言認知及考試應答技巧，以協助輔導學生順利考取「商業英文分析師」之商用英文證照，以利日後就業發展需要。</p> <p>為提升學生學習意願成效，獎勵機制為全額補助已通過證照之學生及獎勵全程參與此課程之學生。</p>				
年度	計畫目標	績效指標		具體執行方法
第一年 (107)	建立弱勢生學習機制，以協助輔導學生順利考取商用英文證照。	質化： 協助弱勢生學習商業職場上實用英文用法。 量化： 1.協助輔導學生順利考取「商業英文分析師」之丙級商用英文證照 2.通過考取證照學生達7成以上。		1.15個主題單元之教授課程進度，預定每週提供2小時輔導學生，透過各種題型之探討與練習，增進學生對商用語言認知及考試應答技巧。 2.小班教學方式，滿足學生的個別學習需求，提升了教學品質。
第二年 (108)	建立弱勢生學習機制，以協助輔導學生順利考取商用英文證照。	質化： 協助弱勢生學習商業職場上實用英文用法。 量化： 1.協助輔導學生順利考取「商業英文分析師」之丙級商用英文證照 2.通過考取證照學生達8成以上。		1.15個主題單元之教授課程進度，預定每週提供2小時輔導學生，透過各種題型之探討與練習，增進學生對商用語言認知及考試應答技巧。 2.小班教學方式，滿足學生的個別學習需求，提升了教學品質。
第三年 (109)	建立弱勢生學習機制，以協助輔導學生順利考取商用英文證照。	質化： 協助弱勢生學習商業職場上實用英文用法。 量化： 1.協助輔導學生順利考取「商業英文規劃師」之乙級商用英文證照 2.通過考取證照學生達7成。		1.15個主題單元之教授課程進度，預定每週提供2小時輔導學生，透過各種題型之探討與練習，增進學生對商用語言認知及考試應答技巧。 2.小班教學方式，滿足學生的個別學習需求，提升了教學品質。
第四年 (110)	建立弱勢生學習機制，以協助輔導學生順利考取商用英文證照。	質化： 協助弱勢生學習商業職場上實用英文用法。 量化： 1.協助輔導學生順利考取「商業英文規劃師」之乙級商用英文證照 2.通過考取證照學生達8成。		1.15個主題單元之教授課程進度，預定每週提供2小時輔導學生，透過各種題型之探討與練習，增進學生對商用語言認知及考試應答技巧。 2.小班教學方式，滿足學生的個別學習需求，提升了教學品質。
第五年 (111)	建立弱勢生學習機制，以協助輔導學生順利考取商用英文證照。	質化： 協助弱勢生學習商業職場上實用英文用法。 量化： 通過五年一貫生，考取「商業英文分析師」之丙級商用英文證照達9成5以上。考取「商業英文規劃師」之乙級商用英文證照學生達8成以上。		1.15個主題單元之教授課程進度，預定每週提供2小時輔導學生，透過各種題型之探討與練習，增進學生對商用語言認知及考試應答技巧。 2.小班教學方式，滿足學生的個別學習需求，提升了教學品質。 3.學生均報名參加丙級商業英文分析師證照考試，以利日後就業發展需要。

3.計劃名稱：急救訓練輔導考證計劃

子計畫主持人	莊雅慧	執行團隊	衛生保健組
計畫內容： 依據本校立校宗旨，發揮「愛與服務」的馬偕精神，針對弱勢學生提供學習及生活技能之協助，鼓勵並培訓學生學習第二專長輔導考取專業急救證照，一方面落實對弱勢學生整體學習歷程關照，另一方面，因具專業證照之弱勢學生可擔任急救相關課程教練或助理教練，故有助於經濟方面之協助。			
年度	計畫目標	績效指標	具體執行方法
第一年 (107)- 第二年 (108)	建立與弱勢升 良好互動關係	質化： 學生增能，提升自信。 量化： 1.每學期辦理 1-2 場初級急救員班。 2.弱勢學生參與考證率為 3%。	1.辦理健康相關衛生教育宣導及活動。 2.輔導考取急救專業證照。 3.提供自我照護相關諮詢及轉介。
第三年 (109)- 第四年 (110)	強化證照優 點，增加學生 學習動機，提 升參與度	質化： 培養愛與服務的精神。 量化： 1.每學期辦理 1-2 場初級或高級急救員班。 2.弱勢學生參與考證率為 5%。 3.優先提供弱勢學生工讀機會。	1.於六、日 08:00-18:00 辦理急救證照課程。 2.輔導考取急救專業證照。 3.提供具專業證照工讀機會。
第五年 (111)	建立完善輔導 考證制度，使 學生安心學 習，增加就業 機會	質化： 主動關懷，回饋社會。 量化： 1.每學期辦理 1-2 場初級、高級急救員班。 2.視情況辦理急救教練班或緊急救護員訓練。 3.弱勢學生參與考證率為 7%。 4.提供弱勢學生參與服務及學習機會。	1.於六、日 08:00-18:00 辦理急救證照課程。 2.輔導考取急救專業證照。 3.提供具專業教練證照教學機會。

4.計劃名稱：旅遊規劃師證照輔導計劃

子計畫主持人	余曉玲	執行團隊	觀光事業學系
計畫內容：推動實務導向課程，提昇學生專業能力計畫，遊程規劃師證書輔導計畫如下：			
一、課程結合『遊程規劃師證書』方案。			
(一)課程活動安排：			
有鑒於當前國內旅遊產業受到政府部門重視與支持及旅遊產業求才若渴，尤其是規劃遊程產品的能力更是旅行業的核心能力，為能夠讓學增進遊程規劃的實務技能，以增加學生就業之競爭力與實務能力。			
(二)課程互動：			
1.模擬學科考試。			
2.規劃團體旅遊與與估算成本。			
3.獎勵參賽:鼓勵學生參與全國性相關遊程設計競賽。			
(三)專業雙師計畫：			
1.師資面-專任、兼任教師安排專業授課，專業雙師實務課。			
2.實務面-邀請校外產業界人士擔任企業講師與專任教師共同授課。			
二、輔導內容：			
(一)輔導學生參加考試。			
(二)考照內容：			
1.遊程規劃師認證【學科測驗】學科50分鐘。			
2.遊程規劃師認證【術科測驗】上機操作/術科90分鐘。			

5.計劃名稱：工業管理與經營資訊學系相關證照課程輔導計劃

子計畫主持人	謝功毅	執行團隊	工業管理暨經營資訊學系
計畫內容：			
經濟快速發展，產業對人才需求標準更加提高。工業管理與經營資訊學系(本系)教育核心目標是培養工業管理專才。除在學校專業課程修習，應該尋求外部認證取得產業認可。因此本系推廣各種證照課程如職業安全衛生管理乙級技術士、工業工程師、生產與作業管理技術師、品質管理技術師及企業資源規劃(ERP)。本系為了提高學生錄取率，在各個專業證照都開有輔導課程鼓勵學生參加。工業管理與經營資訊學系相關證照之考試科目如下表：			
證照	必考科目	選考科目	備註
職業安全衛生管理乙級技術士	學科、術科		
工業工程師證照	生產與作業管理、品質管理	工作研究、人因工程、作業研究、工程經濟、設施規劃	須通過下列兩科必考科目及其中一科選考科目
服務管理師證照	服務與管理	工作研究、人因工程、作業研究、工程經濟、設施規劃	須通過下列壹科必考科目及其中二科選考科目
生產與作業管理技術師證照	生產與作業管理		
品質管理技術師證照	品質管理		
服務管理技術師證照	服務與管理		
ERP 規劃師	ERP 模組基本介紹、ERP 導入方法論介紹、電腦基本知識(資料庫與網路簡介)		
本校根據立校宗旨，以「愛和服務」的精神，特別對於清寒學生給予照顧。本計畫預計提供清寒學生有更加優質條件考取證照，計畫相關補助費用以利學習，提升學生積極向上，未來職場工作更加有保障。			

(E)身心障礙生珍愛生命資源開發計畫：開設促進就業且適合身障生之學習與生涯輔導活動，提昇身障生就學人數及優化校園生命教育輔導活動。

1.緣由及現況

本校自民國96年正式成立資源教室，根據立校宗旨，以「愛和服務」的精神，提供領有大專階段鑑定證明的特殊教育需求學生，無障礙之學習環境，以及學業輔導、生活輔導、心理輔導、特殊教育宣傳、群性輔導等面向的服務，以增進弱勢學生在學校的生活、學習、社會與心理適應，並能順利完成學業、融入社會。目前服務學生人數為45人，障別以自閉症、情緒障礙為主要多數。針對我國高教所面臨處境及挑戰，本計畫預計提供學生有利學習與就業相關補助費用以利學習與生涯適應，並結合生命教育以提升身心障礙學生之生命價值感，以培養身心障礙學生發展健康人格與學習一技之長。

2.子計畫內容

- (1)開設促進就業且適合身障生之學習與生涯輔導活動
- (2)提昇身障生就學人數
- (3)優化校園生命教育輔導活動
- (4)提供身障生學習與就業相關補助費用：提供學生有利學習與就業的相關補助，如專業證照報名費、面試交通費補助、公職人員考試報名費、實習交通費補助、職涯再學習補助費、補助教科書及參考書費用、住宿津貼。

3.子計畫資源與設備規劃

- (1)現有空間和設備稍嫌不足，為提供學生更合適的學習空間，計劃再拓展資源教室空間、增添硬體設備。
- (2)弱勢學生因障礙特性、環境和個人因素，壓力過大或急性症狀發作，而影響自身情緒或

班級秩序。計畫在各學院皆規劃一小型獨立空間，讓學生可以有暫時冷靜、調整情緒的心靈角落，也可提供老師與學生互動或輔導。

4.學校教學行政的協助：資源教室提供學業支持、生活適應、群性連結及生命教育等輔導資源。

5.五年計畫績效指標/具體執行方法：

計畫名稱：身心障礙生珍愛生命資源開發計畫		
年度	計畫目標	績效指標
第一年 (107)- 第五年 (111)	1.增加身障生就學率。 2.提升學生學業表現。 3.提升學生學習品質與效能。 4.提升身障生職涯發展技能。 5.優化生命教育活動。 6.善用硬體設備，協助提昇學習效益。	質化： 生命價值提昇、對校認同感。 量化： 1.每年逐漸增加身障生招收名額、淡水身障生保障名額。 2.降低不及格比率。 3.降低學生休學率。 4.提升身障學生就業率。 5.提昇生命教育講座參與人數及滿意度。 6.提升工讀生及義工協助身障生操作學習設備的次數。

年度	績效指標	具體執行方法
第一年 (107)- 第四年 (110)	質化： 生命價值提昇、對校認同感。 量化： 1.每年逐漸增加身障生招收名額、淡水身障生保障名額。 2.降低不及格比率。 3.降低學生修學率。 4.提升身障學生就業率。 5.提昇生命教育講座參與人數及滿意度。 6.提升工讀生及義工協助身障生操作學習設備的次數。	1.於高中、大學博覽會、網路宣傳身障生就學與就業鼓勵機制。 2.增加課輔申請、使用率。 3.辦理職涯、就業輔導活動。 4.辦理生命教育講座。 5.評估補助費用運作狀況，及提出改善計畫。 6.增添設備如電腦、印表機等。
第五年 (111)	質化： 生命價值提昇、對校認同感。 量化： 1.每年逐漸增加身障生招收名額、淡水身障生保障名額。 2.降低不及格比率。 3.降低學生休學率。 4.提升身障學生就業率。 5.提昇生命教育講座參與人數及滿意度。 6.提升工讀生及義工協助身障生操作學習設備的次數。 7.整體成效評估、撰寫成果報告。	1.於高中、大學博覽會、網路宣傳身障生就學與就業鼓勵機制。 2.增加課輔申請、使用率。 3.辦理職涯、就業輔導活動。 4.辦理生命教育講座。 5.評估補助費用運作狀況，及提出改善計畫。 6.聘任具身障生需求專長的工讀。 7.評估歷年執行成效，並撰寫成果報告。

B.實習機會之提供：

推動企業實習的目的在於強化學用合一、落實產學合作、加強產學聯繫，因此本校積極與政府相關單位、相關企業簽訂產學合作契約，讓各學系在有良好的產學合作基礎上，得以開設實務實習相關課程。

學系適度與產業合作，能提供學生多元學習機會與資源，進而達成實務學習成效，本校目前有9成左右學系開設實習課程，提供學生實習體驗。在實習過程中，有專責教師進行實

習訪視，透過於學生實習期間的實習訪視，實習輔導老師與企業雇主討論學生學習情況並給學生及提供各系建議，並進而調整教學輔導之內容與方向。

為落實學生實習，本校訂定學生實習辦法並成立學生實習委員會，並責成各推專業課程之實習單位應成立『學生實習委員會』，明訂其任務含『專業課程實習之規劃及機構之選定、訂定實習合作契約書、評估學生實習成效、學生實習權益申訴案件協商及其他有關權益保障等事宜』【佐證3-9】。為引導學生進行企業產學實習，以提早就業規劃準備，並協助學生了解自己的性向、興趣、勞動市場趨勢及培養職涯規劃的能力與預做準備，特訂定「真理大學企業產學實習補助辦法」【佐證3-10】。本校104至105學年度17個學系設有實習課程，參與學生實習人數計1,112人【佐證3-11】。本校105學年度實習課程執行成效【佐證3-12】。

C.職涯規劃與輔導之協助：

為因應社會及產業多元發展，善用教學資源，增廣學生學習領域，培養學生多元就業之競爭力，本校鼓勵各學系開設實務導向之分流課程，其特點在於各學系可依其教育目標規劃應用及創新之跨領域、跨實務或跨業界等分流課程。推動分流課程之目標為達成：(1)強化產業實務與應用面(2)能落實學用合一(3)助於學校資源整合(4)提昇學生學習成效(5)提昇就業競爭力(6)達成學用合一等成效。

為強化職涯規劃與輔導機制，本校訂定「真理大學學生校外參訪補助辦法」：為使教學理論與實務結合，提供學生體驗職場之實境，藉以達到提升學生學習成效之目標【佐證 3-13】。為協助學生職涯規劃與輔導，本校諮商中心與就業輔導組協力推動「大專校院就業職能平台 UCA N」之使用，105 學年度共辦理近 20 場 UCAN 相關之研習會，全校計有近 3000 人次上網使用 UCAN 平台【佐證 3-14】。

D.就業機會媒合：

除各學系(透過實習及校友)努力為應屆畢業生做就業機會媒合，本校就業輔導組每年均辦理就業輔導講座及校園徵才博覽會，以提供學生最新就業資資訊及增加就業機會媒合【佐證3-15】。

E.社會回饋與服務學習：

本校重視服務教育與服務學習，大一安排「服務教育(一)(二)：大學理念與馬偕精神」為必修課，故每位大一學生都須在上、下學期修習有關服務教育之課程及養成良好服務態度【佐證3-16】；另鼓勵教師將服務學習融入專業課程，並訂有獎勵辦法，以深化服務學習及成效【佐證3-17】，同時亦鼓勵學生進行服務學習之反思，以加深服務經驗及淬鍊服務精神，落實本校『愛與服務』之宗旨【佐證3-18】。

(2)各類學習輔導機制之成效追蹤機制說明：

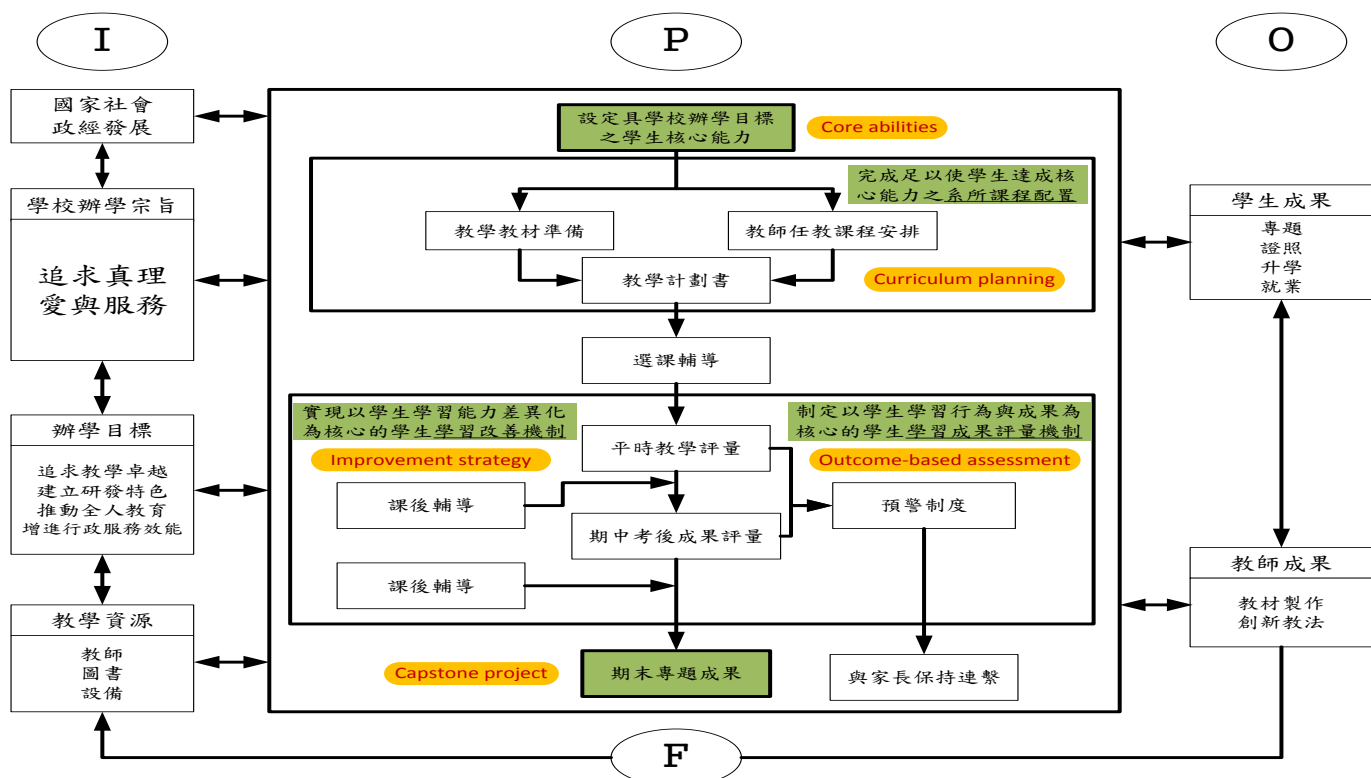
學生學習成效乃是辦學成敗之關鍵，因此，確保學生學習成效為重要之課題。以下就本校確保學生學習成效相關之課程規劃與管理、學生輔導與獎勵、學習檢核與多元評量的機制與作法進行說明。

A.課程規劃與管理

本校各學系課程規劃配合學系設立宗旨與目標，參酌產業趨勢與學校發展方向，考量實際開課能力，具長遠性、必要性與可行性。各教學單位應依課程規劃表開課，新學年度各年

級各班課程開設表，應於每年五月底送教務處備查；在專業必修科目需依學生課程規劃表開課，專業選修科目及通識課程採合班開課為原則，除體育、服務教育外，各科目之上課時數應與學分數相同。

本校實施課程品質保證制度，並透過內外部評鑑結果，修正課程內涵，建立健全機制。依據學生基本素養與核心能力，進行課程規劃，為建構持續改善、永續發展的課程規劃制度，提出「輸入」(input)→「處理」(process)→「成果」(output)→「反饋」(feedback)之「IPOF 成果導向之教學品質保證系統」機制，其中「輸入」是整體規劃的基礎，而「處理」是規劃的主體，落實執行有好的「成果」展現，最後「反饋」檢討修正缺失，如下圖所示：



此系統中規劃主軸是依據下列五大要素推展以學生學習成效為主要考量的課程規劃及教學配套改善機制：(A)設定具學校特色之通識與專業類別的學生核心能力 (Core abilities)；(B)完成足以使學生達成核心能力之系所課程配置 (Curriculum planning)；(C)制定以學生學習行為與成果為核心的學習成果評量機制(Outcome-based assessment)；(D)全面推動學生學習專題成果展現 (Capstone project)；(E)實現以學生學習能力差異化為核心的學生學習改善機制 (Improvement strategy)依循 IPOF 成果導向之教學品質保證機制，要求教師根據學生基本素養與核心能力，進行課程設計與教學，及落實學習輔導之追蹤機制。

再者，為確保課程內容充分結合產業界意見，以強化學用合一，並據以規劃人才培育策略，引進校外專家學者業界代表提供課程規劃之意見。

除專業課程外，本校注重學生身心靈的健全發展，亦開設多元的通識課程、在地藝文體驗課程及體育課程，以培養術德兼備之專業人才。

B.學生輔導

為確保學生學習成效，需建立完善的輔導機制。本校給予大一新生到大四畢業生全程學習與生活關懷，並透過建構綿密的學習預警、輔導網絡，協助學生達成學習目標。以下為主要運作機制：

- (A)執行選課輔導：學系每學期辦理選課說明會，由系主任、導師引導學生，針對四年課程規劃，進行學習指引並協助同學建立生涯學習規劃【佐證3-19】。
- (B)學習狀況不佳預警：各學系於開學後，收集學生曠缺課狀況，如發現缺曠課嚴重之同學，由系主任、導師及任課教師進行輔導與協助改善，提昇學習效果。
- (C)期初預警機制：針對前一學期學習狀況不佳之同學加強學習輔導【佐證3-6】。
- (D)期中預警機制：在每學期期中考過後，對於學習成效不佳的同學或期中考成績不佳同學，全面性進行檢視，開設補救教學課程，協助其改善學習、提昇學生學習成效【佐證3-6】。
- (E)Office Hour制度：為讓學生能與教師互動，即時提供課業及生活輔導，以收提昇學習之效，本校每位教師皆安排Office Hour。另，本校亦鼓勵教師實施主動式Office Hour，由教師主動邀約學生輔導，進而與學生有更多交流，提昇學生學習效果【佐證3-20】。
- (F)導師制度功能：為培養學生成為德智兼備之人才及尊重學生自由之選擇為原則，本校設有雙軌導師制。雙軌導師乃是「指定導師」與「認輔導師」兩種。指定導師在大一主要負責心靈輔導、大二負責生活輔導、大三負責專業學習輔導、大四負責生涯輔導；而認輔導師乃是學生可選擇指定導師外之導師提供學生學習與生活上的輔導諮詢【佐證3-21】。
- (G)生涯就業輔導：為顧及學生生涯發展，故舉辦生涯相關講座以協助學生適應大學生活，提昇學生自我了解，建立和諧的人際互動關係，並了解如何規畫自己的生涯道路【佐證3-22】。再者，為厚植學生就業技能，使學生具備產業所需之溝通協調、人文涵養、品德教養，本校亦規劃相關就業輔導講座及校園徵才等活動【佐證3-23】。

C.學生獎勵措施

為鼓勵學生學習意願與成效，每學年編列獎學金提供學生申請【佐證 3-24】，並以弱勢生為優先核給對象。因本校學生較缺乏自主學習動機與信心，故建立獎勵機制鼓勵學生能夠全勤到校，並提供相關讀書及輔導場所，由教師主動關懷及陪伴【佐證 3-5】。

除獎勵學生課業上的學習外，為鼓勵學生參與校外競賽以發揮在校所學，進而激發學生的創意與競爭的積極態度，本校設有「真理大學學生參與校外競賽獎勵辦法」獎勵學生藉競賽展現學習之成果，開發自身學習潛能，積極為校爭光、爭取榮譽【佐證 3-25】。

為增加學生就業競爭力，積極鼓勵學院、系所開設專業證照輔導課程，協助學生考取專業證照。本校除補助學系開設專業證照課程外，另獎勵取得專業證照之學生【佐證 3-26】。為積極輔導弱勢生之專業證照取得，本校特訂定「真理大學學生學習助學金實施辦法」以提升弱勢生考照意願及成效【佐證 3-7】。

D.學習檢核

本校建置數位學習歷程平台，協助學生了解學習所達成之能力，並檢核自身學習成效以即時調整與強化後續學習與就業方向。另，除藉由平台協助學生了解自我學習歷程外，為協助學生檢核課程學習狀況，因應學習方式日趨多元，因此，僅用傳統的評量方式已無法確實反映學生的學習接情況，故本校依據學習目標發展多元的學習評量方式。再者，透過專題發表、畢業公演、至企業實習等，可檢核大學生涯學習成果。

除上述確保學習成效之積極做法，本校訂定之各種補助/獎勵辦法亦都涵蓋成效/成果之呈現/驗收，方能結案。

2.助學專款提撥及外部基金募款機制：

(1)104 年至 107 年辦理弱勢學生輔導助學專款提撥情形說明：

104 至 106 年度學校專款提撥及外部募款用於學生輔導機制之情形(千元)								
年度 /項目	104 年度		105 年度		106 年度		107 年度	
	提撥經費	實際支用	提撥經費	實際支用	提撥經費	實際支用	請填募款經費來源 年度	預計提撥經費
							用於弱勢學生輔導機制	
學校助學專款提撥經費	23,976	17,243	22,828	18,277	19,980	14,345	*	10,319
外部募款基金	253	526	530	460	1,326	171	*	

(2)外部募款基金機制說明：

本校捐款徵信資料公告於本校校友與公共關係組網頁「募款徵信」項目之中（網址：<http://alumni-pr.epage.au.edu.tw/files/40-1283-108180-1.php?Lang=zh-tw>），並詳列指定用途。本校亦訂定「募集教育發展資金委員會」【佐證 3-27】、「真理大學捐贈使用管理辦法」【佐證 3-28】、「真理大學捐助興學獎勵辦法」【佐證 3-29】等辦法及規範，以利校外捐款之進行，並建立永續性之助學專款。捐款意向書則含在「捐款人基本資料表」中【佐證 3-30】。104-106 年度外部募款用於弱勢助學輔導明細表【佐證 3-31】。

104-106 年度學校外部募款用於弱勢助學輔導來源一覽表（千元）				
年度/ 外部募款基金來源	104 年度	105 年度	106 年度	小計
企業	120	210	170	500
基金會	33	18	1,000	1,051
校友	290	290	165	745
其他(請註明)	173	12	25	210
合計	616	530	1,360	2,506

(3)近3年弱勢生輔導成效

104-106 年度學校輔導情形一覽表				
年度/協助人次	104 年度	105 年度	106 年度	合計
課業輔導之協助	430	338	165	933
實習機會之提供	86	107	94	287
職涯規劃與輔導之協助	112	216	140	468
就業機會媒合	26	16	18	60
社會回饋與服務學習	349	341	110	800
其他	87	90	87	264
合計	1,090	1,108	614	2,812

肆、結語

本校辦學宗旨明訂為「追求真理，愛與服務」，對弱勢之照顧，向來不遺餘力，此次深耕計劃—提升高教公共性旨在完善弱勢協機制，當更盡全力達成目標，確實達成促進社會流動。

伍、經費支用規劃說明

教育部補助計畫項目經費

■申請表

107年度

□核定表

申請單位：真理大學		計畫名稱：提升高教公共性					
計畫期限：107年01月01日至107年12月31日							
計畫經費總額：2,000,000本部申請補助金額：1,800,000元，自籌款：200,000元							
擬向其他機關與民間團體申請補助：■無□有							
經費項目		計畫經費明細				教育部核定情形 (申請單位請勿填寫)	
		單價(元)	數量	總價(元)	說明	計畫金額(元)	補助金額(元)
業務費	勤學獎勵金	2,000	350 人次	700,000	參與各項學習課程或輔導活動，累計達18小時。		
	證照報名費	2,000	250 人次	500,000	參與專業證照輔導課程後，報名考照補助其考照費。		
	考照獎勵金	2,000	225 人次	450,000	獎勵通過證照考試費用。		
	教材補助費	1,000	110 人次	110,000			
	住宿津貼	2,000	30 人次	60,000	身心障礙學生因行動不便或學習效能較弱，需花費更長時間再學習上。住宿在學校周圍，能降低長期通勤的時間、花費和精力，有利學生擴展學習伙伴、接近學習資源。		
	證照報名費	1,000	50 人次	50,000	1.限資源教室學生使用。2.微軟 Office 專家認證、中華民國電腦技術士證照、乙丙級技術士技能檢定課程。就業特訓班、就業文書處理班、職場網路應用班。		
	課程費	2,000	20 人次	40,000	就業特訓班、就業文書處理班、職場網路應用班。		
	交通費	400	100 人次	40,000	面試交通補助、實習交通補助。		
	印刷費	25,000	1 批	25,000			
雜支	25,000	1 批	25,000				

	小計			2,000,000			
合 計				2,000,000			本部核定補助
承辦 單位		主(會)計 單位		機關學校首長 或團體負責人		教育部 承辦人	教育部 單位主管
備註： 1、同一計畫向本部及其他機關申請補助時，應於計畫項目經費申請表內，詳列向本部及其他機關申請補助之項目及金額，如有隱匿不實或造假情事，本部應撤銷該補助案件，並收回已撥付款項。 2、補助計畫除依本要點第 4 點規定之情形外，以不補助人事費、內部場地使用費及行政管理費為原則。 3、申請補助經費，其計畫執行涉及需依「政府機關政策文宣規劃執行注意事項」、預算法第 62 條之 1 及其執行原則等相關規定辦理者，應明確標示其為「廣告」，且揭示贊助機關（教育部）名稱，並不得以置入性行銷方式進行。						補助方式： <input type="checkbox"/> 全額補助 <input type="checkbox"/> 部分補助(指定項目補助 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 【補助比率 %】	
						餘款繳回方式： <input type="checkbox"/> 繳回 （請敘明依據） <input type="checkbox"/> 不繳回（請敘明依據）	