

2-2-4 文化創意下之國際交流：少數民族與南向志願服務計畫

計畫主持人：李沿儒／執行單位：人文與資訊學系

弱勢 關懷



執行概要

「文化創意下之國際交流：少數民族與南向志願服務計畫」的創新主要是在校務發展上落實教育部鼓勵各大學推動深耕之策略以「連結在地、接軌國際及迎向未來」主軸發展目標。本計畫落實 2 項目標：

1. 結合跨領域文化知識培育多元文化與人文素養以連結社區資源：透過本計畫了解不同偏鄉議題的操作手法，建立讓學生走出學校實踐專業技能的社區活動場域。
2. 透過整合資訊應用能力，接軌國際及迎向未來：透過本計畫強化學生從在地出發，用國際視野反思台灣人文社會未來發展。

為強化海外教室的成效，教學安排先引領學生進行議題導讀，後建立工作坊灌輸學生海外服務的整體設計流程。2019 年度根據教育部委員建議從單項服務延伸為課程設計，增加企業實務課程結合海外活動，完成更深度的培訓。



☆ 透過海外實習課程，培育學生多國文化體驗與海外經驗；藉由短期實習與當地企業及小農達成共識，為學校建立國際實習管道，建立教學實務化達成跨國教育目標，培育師生連結國際迎向未來的能力。



執行方式

1. 議題導讀：經由閱讀與緬甸臘戍相關的雜誌專訪文章，培養學生閱讀期刊能力；透過目標議題分析好的文章架構與採訪編輯撰寫模式，循序漸進由淺而深，由理論轉為實務，為海外實習奠定基礎。
2. 工作坊：透過講師的實務操作經驗，讓學生了解不同議題在服務設計上的規劃區別，結合在地案例拋出問題，讓學生進行反饋，達到互動教學的最佳模式。
3. 國內企業實務：結合國內知名的碩網資訊與大學市集，讓學生具有專業技能。
4. 海外教室：經培訓後前往海外與當地非營利組織與在緬甸臘戍成長來台求學的青年配合，對學生進行異國文化體驗與實地教學。
5. 成果發表：運用影像作品、專訪文字呈現海外教室學習成果。

執行成果

1. 產學合作：在國內部分，企業實務結合碩網資訊與大學市集，讓學生具有專業技能；在國外合作部分，2019 年度新增緬甸臘戍為實習合作對象，讓學生了解非營利組織在戰亂地區的運作模式。
2. 課程設計：依據教育部委員建議，從單項服務延伸為課程設計，增加企業實務課程結合海外活動，完成更深度的培訓。
3. 實習與就業：2019 年度有 4 位學生畢業後於合作單位服務，落實本計畫從議題導讀、課程培訓到實作實習的理念。

