

2-2-1 文化創意產業下的海外實習

計畫主持人：李沿儒／執行單位：人文與資訊學系

弱勢
關懷



執行概要

「文化創意產業下的海外實習」的創新主要是在校務發展上落實教育部鼓勵各大學推動深耕之策略以「連結在地、接軌國際及迎向未來」主軸發展目標。本計畫落實 2 項目標：

1. 結合跨領域文化知識培育多元文化與人文素養以連結社區資源：透過本計畫了解不同偏鄉議題的操作手法，建立讓學生走出學校實踐專業技能的社區活動場域。
2. 透過整合資訊應用能力，接軌國際及迎向未來：透過本計畫強化學生從在地出發，用國際視野反思台灣人文社會未來發展。

為強化海外教室的成效，教學安排先引領學生進行議題導讀，後建立工作坊灌輸學生海外服務的整體設計流程。前置作業完成後帶領通過培訓之學生至海外進行實地交流，建立國際視野、培養國際觀。參與學生均須參加新聞採編與影音編輯等實務課程，達到國內志工要求之服務時數，培養異地文化知識與專訪技能。



☆ 本計畫透過海外實習課程，培育學生多國文化體驗與海外經驗；藉由短期實習天數，與當地企業及小農達成共識，為學校建立國際實習管道；海外教室透過豐富化課程理論與實作環節，建立教學實務化達成跨國教育目標，培育師生連結國際迎向未來的能力。

執行方式

1. 議題導讀：經由閱讀與中國相關的雜誌專訪文章，培養學生閱讀期刊能力；透過目標議題分析好的文章架構與採訪編輯撰寫模式，循序漸進由淺而深，由理論轉為實務，為海外實習奠定基礎。
2. 工作坊：透過講師的實務操作經驗，讓學生了解不同議題在服務設計上的規劃區別，結合在地案例拋出問題，讓學生進行反饋，達到互動教學的最佳模式。
3. 海外教室：經過培訓後前往海外與當地農友及在越南創業的台灣青年配合，對學生進行異國文化體驗與實地教學。
4. 成果發表：運用影像作品、專訪文字呈現海外教室學習成果。

執行成果

本計畫主要成果為影片與專訪報導，探討中國留守兒童的社會問題，深入七百弄山區及非營利組織進行家訪瞭解中國經濟與社會問題。

1. 議題導讀：了解中國經濟快速發展的過程中，偏鄉父母為養家到大都市工作，留下小孩與老人生活的社會；而中國在公益組織與偏鄉地區學校的資源，目前和台灣有非常大的差異。
2. 培訓工作坊：16名海外團隊成員共同參與了7月1至3日在新生活促進會舉辦的培訓活動，取得海外工作前完整的演練。
3. 海外教室：安排七百弄家訪與愛心家園服務工作，透過理解中國留守兒童的社會問題，深入七百弄山區與非營利組織家訪，瞭解中國家庭對於經濟的貢獻、都市化發展對於偏鄉城鎮帶來的影響與社會問題。

