

1-6-1 學系發展特色課程計畫

1-6-1-8 電子商務分流課程計畫

計畫主持人：王嘉珍／執行單位：資訊管理學系

基礎 扎根



執行概要

本計畫讓學生了解電子商務概念與經營模式，以及協助企業發展電子商務，並從中累積實作經驗，參加競賽或報考證照。

執行方式

1. 開設 2 門電子商務相關課程：

- 數位行銷與網路行為分析：協助學生建立消費者行為的基本知識，了解消費者購買行為的決策過程，並透過社群網站的經營，配合各項消費者行為分析工具的使用，實際進行分析，做為未來經營改善的參考。
- 電子商務概論：介紹電子商務基本理論與相關議題，以電子商務創業為主題，撰寫創業計畫書，並製作模擬網站。

2. 舉辦 3 場講座：

- 手機攝影入門：介紹攝影基本概念，由學生實際拍攝物品、用手機 App 修圖。
- 服務創新設計：介紹服務設計概念，由學生選擇 1 項服務流程，分析其前中後可能的情境，並設計解決方案。
- 微電影與 Vlog 影片如何做：介紹微電影拍攝基礎與技巧，由學生分組拍攝校園介紹短片，並使用手機影片編修 App，加入背景音樂及文字，完成影片製作。

執行成果

本計畫使學生透過實作，學習與企業溝通，並實際練習「需求分析→系統分析與設計→系統開發」流程。相關執行成果如下：

1. 「數位行銷與網路行為分析」課程：學生分組經營 5 個社群網站，12 名學生完成 Google 數位學程之基礎數位行銷認證。
2. 「電子商務概論」課程：學生分組進行創業規劃、建置產業網站（如餐飲、服裝、電玩等主題）。
3. 「手機攝影入門」講座：學生學到攝影基本概念與手機修圖技巧。
4. 「服務創新設計」講座：學生完成 5 張服務設計海報。
5. 「微電影與 Vlog 影片如何做」講座：學生完成 7 支校園介紹短片拍攝、編修製作。

☆ 業師參與實際經營網路商店、與企業合作協助建置網站、發展電子商務業務。

